

AI、虚拟人、机器人同台亮相，数字智造变成新时代文旅特产

长三角文博会解锁文化产业新图景

11月19日至22日，第七届长三角国际文化产业博览会于国家会展中心（上海）6.2H、7.2H展馆启幕。本届长三角文博会以“促进文商旅体展融合发展，激发文化消费新活力”为主题，秉持“交易优先、品质优越、服务优质”理念，以重点项目首发首展提升展会平台能级，以文化市场供需发布和经贸对接搭建长三角文化产业供需平台，致力于打造引领全国、辐射全球的文化产业枢纽。

一群会跳舞的机器人数次在春晚舞台惊艳四座；数百家企业打造的产业园区致力于AI短剧创作；一位粉发猫耳的虚拟偶像，与粤语虚拟主播在两个展区遥相互动……

本届文博会上，“文化+科技”不再是一个口号，而是化作可看、可听、可感、可消费的真实场景。从人工智能重塑内容生产，到虚拟偶像开辟数字内容新赛道，再到千年文脉借数字技术“活”起来，一场关于文化产业新质生产力的生动展示，正在长三角这片热土上铺展。

AI进入文化产业多个领域，数智化成果走进更多应用场景

如果说过去文化科技融合更多停留在“展示技术”，那么本届文博会上，你会发现，AI正实实在在地进入文化生产的每一个环节。

上海嘉定展区的上海时周文化发展有限公司就带来了自主研发的传统昆曲牡丹亭造型国风戏曲机械人偶，运用动画行业独有机器人技术，组件修改可接入编程系统自主表演，也可加持AI技术；此外还有自研的机器人萌宠——程控猫头鹰，小巧尺寸让猫头鹰届时能停在手腕进行程控表演，目前围绕该产品正在开发相关周边；另外，更多融合了机械、程控技术的艺术装置届时也将同步亮相。

机器人、机械狗、机械臂表演向来是吸引眼球的焦点。撑起这份“热闹”的，是来自浙江展区宇树科技、宇泛智能、大丰实业等一批高精尖企业的“硬核”技术，其背后牵动的是多关节协调、轨迹跟踪、运行稳定性和能耗等多重难题。一场场看似轻松的表演，正是前沿技术走出实验室、走向应用场景的生动注脚。

乐器小白如何弹奏好听的歌曲？AI科技也能帮你实现。江苏展区的龙城音律（常州）人工智能科技有限公司就带来了一系列AI智能音乐教育产品，包括弹唱钢琴、智能鼓棒、音响等。产品借助AI技术降低音乐学习门槛，使零基础观众也能实现弹唱。展会现场设置沉浸式音乐游戏互动体验区，开展AI音乐教学。企业专注AI音乐技术研发，以技术赋能艺术普及，致力实现“人人皆可创作音乐”的愿景。

虚拟偶像走进现实：数字内容开辟新赛道

当虚拟偶像从屏幕走向展台，文化科技融合有了更年轻、更具象的表达。

上海静安展区，SMT子午映画将携虚拟偶像“白桃MOMOKO”惊喜登场，与现场观众进行零距离的跨次元互动，带来融合实时动捕技术与潮流视听表达的全新体验。展会期间，白桃MOMOKO将安排每天上、下午各一场，四天共计八场的限定演出。虚拟偶像不再只是一个符号，而是逐渐成为连接年轻受众、延伸文创产品的文化载体。

远道而来的中国澳门展团，则带来了另一种“虚拟”叙事。澳门VTuber品牌2LIVE STUDIO将展示其品牌矩阵与CVILIS移动虚拟人系统，旗下虚拟主播白露仔是澳门首位粤语虚拟主播，2026年先后实现与世界文化遗产大三巴哪吒庙的官方联动，并成为全国首个与内地官方动漫商场联动的虚拟主播，还参与了“第二生命计划演唱会2026”及粤港澳





虚拟主播演唱会。从大三巴到动漫星城，虚拟偶像正成为沪澳文化交流的新纽带。

深度参与文旅场景的还不止虚拟偶像。你知道吗，如今出门买特产也有了新形式。比如到杭州旅游，除了龙井茶、丝绸和文创纪念品，还能带走什么？杭州给出的新答案是：带走一件“杭州智造”。

近年来，杭州在人工智能、增强现实、仿生科技、数据存储、智能学习和科技文创等领域都有显著发展成果。AI助行智能外骨骼机器人、AR智能泳镜、实时宠物翻译器等都是兼具实用性、互动性和杭州辨识度的新消费产品。本届文博会现场，杭州文旅展区也准备了有趣的AR互动拍照机，观众社交媒体带话题分享展台照片就可以获得专属AR照片。

以科技为羽翼，加速产业链深刻布局

搭载科技的翅膀，长三角各地文化企业的数字内容生产方式正在加速革新，形成一条条完整的产业链生态。

嘉定展区的上海国际短视频中心以“场景+科技+内容”为核心，着重发力于短视频和短剧拍摄、高科技影视棚建设及最新技术应用等，打造全产业链生态。其虚拟制作板块引入UE5虚拟引擎、LED数字屏、彩虹虚拟片场与数控动捕设备，开展虚拟制片、AI实景合成，推进“实拍+AI”的人机协同创作模式，并专门组建公司布局AI短剧赛道。园区已集聚影视文创、直播、新媒体企业近200家，合资公司出品的古装短剧《胭脂刃》在红果平台播放量突破10亿。从IP孵化到制作发行，一条数字内容的完整闭环正在形成。

浙江展区也致力于把科技嵌入文化产业发展路径中，例如长三角·南浔丝绸文化产业园搭建“丝绸+”AIGC平台，汇集10万余组馆藏文物纹样，产业园年营收达22亿元；中国历代绘画大系典藏馆拟推出“丹青纪岁时”MR数字美育体验，把历代名画与传统节俗连在一起，让观众更直接地感受到画中人物的生活；数次登上春晚的宇树高度重视自主研发和科技创新，整合机器人全产业链，在足式机器人领域达到全球技术领先。目前累计提交国内外专利申请200余项，其中授权专利180余项。

江苏展区则带来了全省32家备案文化大模型，完整呈现从大模型研发、工具开发、内容生产到海外发行传播的生态闭环：南京市爱思人工智能科技的AI视频创作工具Pavo，以Agent模式与无限画布打通从创意到成片的创作链路；南京八点八数字科技带来全球首款AI影视开源工作台An-iShort，实现影视全自动创作，本地化运行；江苏省文化科技控股集团“视界智核”提供全场景AI内容赋能。AIGC在江苏，也早已不只是技术热词，而是一条日益完整的产业链。

从一件带回家的“科技新特产”，到一位会唱歌的虚拟偶像，一个个鲜活的案例表明，文化产业的新质生产力，正从展台走向生活，从长三角走向更广阔的未来。本届文博会也将蓄力发挥平台作用，举办“文旅+AI产业对接会”等一系列经贸对接活动，为参展企业打造资源互动共享平台，在文化产业数智化发展方面促成贸易合作，促进产业多元融合发展。

晨报记者 王 琛