

各大高级珠宝、腕表系列纷纷发布自家的初夏新品，梦幻生动的艺术装置，栩栩如生的交互式动态装置，360°全景欣赏，带领大家进入一个美轮美奂的梦幻国度。

# 初夏，新品珠宝腕表粲然绽放



## 当诺亚方舟遇上梵克雅宝艺术装置

近日，Van Cleef&Arpels 梵克雅宝诺亚方舟高级珠宝系列再现动物王国的丰沛活力，向诺亚方舟这一经典传说致敬。

自创立伊始，大自然便是 Van Cleef&Arpels 梵克雅宝的珍贵灵感源泉。此次以“诺亚方舟”这一众所周知的故事为主题，演绎万物生灵，用逾 60 只动物爱侣诠释世家对“真爱”与“热情”的理解。由美国舞台布景设计大师 Robert Wilson 亲自设计打造。该装置的布景以动物王国的象征、梦幻和生动的场景建构而成，精巧布局糅合

感性与趣味、梦想与现实、美学对比与微妙矛盾，令观者百感交集。

Robert Wilson 通过细致入微、简洁生动的布景设计，将这 60 款左右的钻石、珍珠、宝石及宝石以神话故事的方式娓娓道来。具有歌剧布景风格的震撼场景配合现场音效，重塑洪水来袭的感官体验，让人仿佛置身于童年时耳熟能详的神话中。进入方舟内部，仿如陷入一片漆黑的迷宫，持续播放的影像让人联想到浩瀚的大海；耳畔响起的《Spiegel im Spiegel》，柔和缓慢的音律唤醒神秘

莫测的自然力量。突然，天际风云变幻，雷电划破长空，风暴来临；此时，方舟乘风破浪，穿越排山倒海的洪流；随之，奏响悠扬的摇篮曲，在风浪过后令人心生踏实，仿佛驶向平静安乐的彼岸……在 Robert Wilson 的引领下，观众踏上了一场奇幻之旅，诺亚方舟隽永愉悦的面貌，使之成为洪流中一片引人入胜的神仙乐土。

展出地点：上海黄浦区花园港路 200 号上海当代艺术博物馆

展出日期：2019 年 5 月 28 日至 7 月 12 日（周一闭馆）

## 初夏品茗探密海瑞温斯顿 Winston Garden 珠宝系列

悠闲的午后，艳阳高照金光遍野，园中百花千色盛放，初夏临门又是令人神往的惬意日子。拥有“King of Diamonds”美誉的殿堂级珠宝与腕表品牌海瑞温斯顿 Harry Winston 携手北京王府半岛酒店、香港半岛酒店及上海半岛酒店，于今年六月与七月，携手呈献“Winston Garden at

The Peninsula”特色下午茶，以茗茶美点迎接初夏时光。

粲然绽放的花朵，如同至臻钻石，是大自然独一无二的瑰美馈赠，亦是 Harry Winston 创始人海瑞·温斯顿先生 (Mr. Harry Winston) 最爱的灵感源泉，以大自然为设计元素，将钟灵毓秀的瑰丽之源化作美轮美奂的珠

宝作品，用传神的工艺缔造出如梦如幻的温斯顿花园 (Winston Garden)。

半岛饼房的厨艺团队悉心制作的“Winston Garden at The Peninsula”经典下午茶各式甜咸茶点造型精美，与海瑞温斯顿的瑰丽花卉主题珠宝设计完美呼应。

经典下午茶不仅滋味诱人，餐具

及茶点造型设计亦别出心裁，包括运用海瑞温斯顿特色图案标志中的多个元素作装饰点缀，令客人犹如置身“温斯顿花园” (Winston Garden) 之中。

享用完下午茶，还可移步前往海瑞温斯顿半岛品牌专门店进一步探寻鉴赏 Winston Garden 珠宝系列，并有机会得海瑞温斯顿赠送的精美礼品。



## Ventura 探险腕表带你提前探秘《黑衣人：全球追缉》

1932 年，Hamilton 汉米尔顿腕表首度亮相大银幕，在玛琳·黛德丽 (Marlene Dietrich) 主演的电影《上海快车》中出镜。此后，汉米尔顿便与好莱坞结下了不解之缘。

此次，汉米尔顿的探险系列又作为好莱坞科幻动作巨制《黑衣人：全球追缉》电影官方合作腕表。

影片中的探员 M 和探员 H 皆佩戴汉米尔顿探险系列腕表。汉米尔顿探险系列腕表多次在《黑衣人》系列电影中出镜，与黑衣制服、墨镜和记忆

消除棒一样，是黑衣探员必不可少的道具，该系列腕表设计大胆前卫、先锋时尚、领先时代，引人注目的外观与黑衣探员的形象相得益彰。

Ventura 探险是著名工业设计师 Richard Arbib 在 1956 年 5 月最初设计的一个杰出作品，其极度不对称的风格在珠宝世界中前所未见，堪称五十年代摩登风格的典范。秉承着开拓创新、大胆突破的精神，Hamilton 汉米尔顿 21 世纪的设计师们坚持原作风格，创造出许多令人激动的新款

Ventura 探险。

从 1932 年至今，汉米尔顿腕表已在 500 多部电影中出镜。除了电影合作，作为最能代表美式精神的腕表品牌，汉米尔顿以“做自己的英雄”作为主张，把热爱冒险、勇闯极限融入了自己的 DNA，一直以来不妥协于现实，把不可能变为可能。

去年 11 月，已于中国领先的综合零售平台京东 (JD.COM) 开设线上商店，表现亮眼。本次汉米尔顿探险系列腕表将在京东平台全网首发。

## 当代英雄的求生计时工具海底两万里探险之旅

近日，沛纳海将东岸民生艺术码头幻化为深邃复杂的海底世界，奉上一场当代英雄求生计时工具展。栩栩如生的交互式动态装置覆盖了逾 800 平方米的场地，宾客们可以 360° 欣赏海底深渊的全景风貌，伴随着成群的饥饿鲨鱼，在 19 到 20 世纪的沉船遗迹间穿行。

“沛纳海的两位品牌大使——探

险家 Mike Horn 和自由潜水冠军 Guillaume Nery 让我们对当代英雄有了更加明晰的理解，由此我们提出了自己的使命：据此打造一个专属于当代英雄的宇宙。”于今年 2 月刚上任的沛纳海品牌历史上首位创意总监 Alvaro Maggini 说道，“希望我们的客人在尽享奢逸的同时，也能在当代世界中经历罕见的、如英雄史诗般的

体验。在面对我们设下的重重挑战时，沛纳海的求生计时工具将成为他们的可靠帮手。”

展览现场，沛纳海为所有宾客展示了一场别开生面的场景。前方危机四伏，无数的挑战等待着沛纳海的宾客：海底被一片黑暗笼罩，巨齿鲨用它的 300 颗利齿几乎要冲破数码舷窗，晦暗不明的巨石裂隙中潜藏着未知的

危险。在沙砾、珊瑚、海草交织的海底王国中，凶猛的角鲨张着血盆大口，嶙峋巨石的缝隙中藏着一处酒吧（也许下一刻就有海螭从缝隙中溜出），水下探测器正在运转。在海流的轻抚与斑驳光线的照射下，于日内瓦高级钟表展上发布的沛纳海全新 Submersible 潜行系列腕表如深埋海底的珍宝，静静地散落在贝壳与岩石之间。



本周编辑推荐

## WHAT'S NEW

### 乐闻新鲜

近日，韩国当红女星朴信惠，作为梦妆全球品牌代言人，现身梦妆“绽放能量花园”快闪店上海站，并携手品牌共同发布重磅新品“梦妆红小胖精华”（红色焕活肌底修护精华露），现场朴女神亲切与粉丝互动，并大方分享了保持肌肤细腻健康的秘诀。

梦妆“绽放能量花园”快闪店内特别设计了“绽放能量实验室”体验区，分别通过“感受花”区域、“研究花”区域、“应用花”区域向大家展示了“红小胖精华”的发现研究过程。除了实验

室体验区，现场还准备了众多其它丰富的活动和互动礼品，让你畅游红色花园，绽放美丽能量！

当天朴信惠小姐与梦妆全球高端化妆品部总经理 Kimberly 女士、梦妆品牌中国区总经理史伟国先生一起为“红小胖精华”的新品发布剪彩。

此外，“绽放能量花园”快闪店将在全国其他 5 个城市陆续上线，爱美、爱玩的朋友可以前去打卡，亲身体验！



## Boucheron 宝诗龙全新力作完美诠释恣意无拘

近日，宝诗龙推出全新力作 Jack de Boucheron 系列。该新作不但翻开了世家辉煌历史的新篇章，更是重

新定义了珠宝的佩戴方式，Jack de Boucheron 系列将金色链条与珠宝扣完美结合，极致柔软的链条如同灵动的音频线，而隐藏式的链扣则像音频线的插头般与链条交织出一种超现代的灵活美感。

佩戴者可按照心情及衣着随意搭配，拼凑出每天不同的风格。Jack de Boucheron 不仅是手链，亦可作为项链佩戴。不论是一圈设计、三圈设计、六圈设计的作品，亦或是黄金或白金的作品，都可随意组合、随性搭配。可按个人喜好将该系列各款作品在腕间环绕一圈、三圈或六圈作为手链，也可将作品缠绕于颈间乃至腰间，以多元创意展现女性的独特魅力。



梦妆 x 天猫快闪店  
朴信惠邀您共同畅游  
“绽放能量花园”