

守护蓝色使命

与他们携手共同保护海洋的，还有瑞士知名腕表品牌劳力士。与席薇亚·厄尔博士自1970年携手合作以来，双方日渐志同道合，为保护地球恒动不息，恰如每一只劳力士蚝式腕表上均刻有“Perpetual（恒动）字样”，它不仅是一个镌刻于表盘上的字样，更是一个哲理。它象征着劳力士创始人汉斯·威尔斯多夫（Hans Wilsdorf）的愿景与价值观，至今仍深深影响着劳力士的所作所为及行事方式；也代表着其通过不断创新与追求进步，实现对卓越的不解追求，不断突破界限。

“如果问我为了保护未来需要做的最重要的事情，我想说保护自然环境是最重要的，尤其是保护海洋环境，而且要把海洋当成我们的生命之源。我觉得从自然和海洋中索取的最宝贵的东西并不是石油天然气，不是鱼类，也不是虾类或蟹类，而是我们人类的生存。人类的生存完全取决于自然的滋养。在人类诞生之前，自然已经有了数十亿年演化的历史，但是在短短的几个世纪之内，人类就把自然系统破坏得惨不忍睹，所以这也是为什么联合国也开始呼吁全球要保护公海。”

“我发起‘蓝色使命（Mission Blue）’是为了从根本上为‘希望点（Hope Spots）’这样一个概念找到一个庇护，这对海洋——地球的蓝色心脏的健康至关重要。‘蓝色使命’旨在进一步探索及了解海洋，这就需要用到科技来摸索及理解大自然，并向科学家以至普罗大众竭力宣扬有关信息。我们也希望鼓励大众身体力行，关注不同海域并努力将其变成‘希望点’，同时承诺与志同道合之士携手保护海洋。‘希望点’可以是状态完好之地，也可以是饱受破坏、但只要悉心照料便可恢复原貌的水域。”

展现图片的力量

1968年12月24日，3名宇航员正乘坐阿波罗8号进行绕月飞行，其中一位名叫威廉·安德斯（William Anders）的宇航员有个额外的任务在身——拍下不同角度的月球照片。虽然灰蒙蒙的月球让他略显失望，但是当他回望地球，突然眼前一亮：“我们为探索月球而去，却意外地重新发现了地球。”于是，他便用手中的相机，记录下这经典的一幕，并将这张照片取名为《Earthrise（地出）》。

“这张照片从月球的角度重新看地球，也让我们审视了人类和地球的关系，我们开始反思我们到底处在什么位置，以及我们到底是谁。而且这也带来了一个非常重要的认知变化，因为我们当时觉得自然摄影师可能并没有记者那么重要，但是从这张照片诞生到现在，我们意识到了自然摄影师和记者是同等重要的。”大卫·杜比勒说道：“在我和我妻子看来，图片本身是非常有力量的。图片一方面能够让我们看到好的地方另一方面也能够让我发现自己的不足，还能够让我们学到不懂的知识。”

而“三极探索”正是这样一个致力于运用全球团队的多元视角和专长，激发公众更深入地理解和欣赏自然，呼吁人们关注气候变化影响的项目。“图片的力量是能够帮助我们说服那些没有被说服的人，图片的力量也在于它们能够打开我们的眼界。我们这次展示的所有图片都足以改变我们的态度，改变我们看待事物的方式，以及改变我们成就梦想的方式。”大卫·杜比勒补充道。

“这次我们的展览主要就是让科学家、艺术家、音乐家和探险家能够在一起合作，将我们不同的见解以及所学整合在一起，用文字、音乐以及图片的方式表达出来，与大家共享。通过交流及分享我们的所知，才能让我们了解自然世界到底有什么，以及为什么这些自然资源对我们这么重要。如果要想改变未来，我们现在就必须做出改变，必须要改变我们的生活方式，才能够更好地保护我们的自然。”

携手劳力士共同保护地球

作为一名知名的海洋生物学家、潜航员、作家、讲师及国家地理学会驻会探险家，席薇亚·厄尔的脚步已遍及世界

各地，与她一起探险的，还有一位重要伙伴，那便是劳力士。“这枚精美的劳力士腕表是我身体的延伸，它伴我踏上了世界各地的探险旅程，我们曾一同前往北极、南极、印度洋及大西洋，也曾一同潜入太平洋深处。它曾与我一同登上30多艘潜水艇，我的九次饱和潜水之旅中，至少有八次戴的都是这枚腕表。

劳力士是时间的象征，劳力士如今所做的，正是每家公司、每个国家或地区、每个人都理应承担的使命，即建造一个更美好的世界。劳力士通过支持探险与教育支持这项运动，这一切都源于劳力士的责任感。自1970年起，我一直与劳力士合作，秉持与劳力士共同的愿景，我觉得是时候致力保护地球，使它恒动不息，从而将丰富多彩的海洋奇观得以保存给后代。通过‘蓝色使命’项目，我的目标是在2030年之前把全球三成的海洋面积纳入保护区。劳力士致力与各组织携手合作，设法找出解决方案，缓解地球目前所面临的困境；劳力士帮助我们，正是实践其承诺的一部分。我相信通过我们的共同努力能让地球变得更加美好。”

除了席薇亚·厄尔，大卫·杜比勒与劳力士也有着深厚的合作渊源与默契：“我在16岁时购买了第一块劳力士腕表，而且在我从事水下工作以来戴的都是劳力士腕表。在水下，时间是最宝贵的，因此准确的时间对我们来说相当重要，这样准确的时间必须由劳力士提供。当开始戴这款表的时候，还没有可以入水的计算机，但是劳力士就已

经可以做到让我们在水下进行精准的计时，我们在水下用劳力士，不单单是计量时间，还计量着我们的每次呼吸，每次生命的脉动。”

言语间不难看出大卫·杜比勒对劳力士腕表的信任：“在我看来，一个表最重要的地方在于它首先必须是非常精准的，而且能够抵抗住任何环境的压力，并且这个表还得非常优雅好看。关键在于我们需要准确时间的时候，它能够为我们准确计时。在进行深海潜水的时候，我只花了两秒钟就知道现在是什么时候，并且知道未来时间的走向，所以这就是我为什么喜欢劳力士的地方。”



据悉，此次三级探索项目由“壮美极境——海洋公益影像巡展”呈现。由无境深蓝主办，百度百家号、《海洋世界》杂志联合发起，大自然保护协会（TNC）参与的“壮美极境——海洋公益影像巡展”，通过多元化的形式，让观众了解极地与海洋的现状，唤起人们对海洋保护的关注。



《做鬼脸》©Jennifer Hayes



劳力士代言人大卫·杜比勒 ©Jennifer Hayes