



乐动一夏



发现地:尚嘉中心

乐动未来 Play For Future

“乐动未来 Play For Future”青少年器乐大赛举办至今已至第三届了,比赛给爱好器乐的青少年搭建了一个互相交流、施展才艺、共同提高的平台,今年的比赛自4月1日启动以来,共吸引了200余名音乐爱好者积极报名参赛,6-15周岁的参赛选手按年龄段分为3个组别。按乐器种类分设四个组,分别是弦乐组、铜管乐器组、木管乐器组及马林巴组。上周五,尚嘉中心携手上海曹鹏音乐中心共同举办的第三届“乐动未来 Play For Future”青少年器乐大赛获得圆满成功,颁奖典礼暨上海城市青少年交响乐团演奏会在尚嘉中心LG1中庭举办。



选拔优秀的青少年器乐演奏人才发展起到了积极的作用。

倾听高水平演奏

值得一提的是,上海城市青少年交响乐团的演奏将颁奖典礼推向高潮,高水平的表现让观众热血沸腾,通过现场演奏来激励这些音乐新苗艺术潜在的无限可能,未来可以走向更高的音乐殿堂。事实上,尚嘉中心携手曹鹏音乐团队举办的乐动未来青少年器乐大赛已经走过了3个年头,这一赛事既秉承了尚嘉中心一贯的调性,又延续了诸多孩子热爱音乐的梦想。

发现地:上海奕欧来奥特莱斯

精品旅游购物目的地

作为比斯特购物村系列旗下中国成员之一,上海奕欧来奥特莱斯以优美的欧式购物环境、贴心的礼宾服务、优越的地理位置等,在经相关区旅游资源评定机构初评与推荐,上海市旅游资源开发质量评定委员会组织评定,荣获颁为“国家AAAA级旅游景区”。



体验。”

尽享欧式惬意生活方式

为了满足世界各地的游客,上海奕欧来提供四国语言服务、购物村导览及解说、医疗急救箱等贴心服务,无不彰显上海奕欧来细致入微的服务理念和面面俱到的人文关怀。从优质的硬件设施到贴心的软件服务,从自然景观到当代文化的完美结合,商业发展与旅游服务齐头并进,让上海奕欧来奥特莱斯自创始之日起,便树立了行业新标杆。

发现地:世纪公园

千人荟萃百威啤酒跑

随着城市生活压力增加,越来越多的青年人过着“996”的生活,都市青年的身体健康负担也日益增大。倡导健康生活方式的百威,自2016年起举办10KM啤酒跑活动,广受上海热爱运动和生活的潮人的青睐,至今已经连续成功举办三届。今年世界挑战日,百威啤酒携手“世界拳王、奥运冠军”邹市明与千名跑友相约魔都世纪公园,在黄色暴雨预警之下依旧热力开跑。

战日回归,旨在鼓励人们勇于挑战自己,放下手机,跑起来,动起来。作为全球领先的啤酒酿造商,我们不仅要为消费者提供优质的啤酒,也希望通过倡导啤酒跑这样的生活方式,点燃大家对健康生活的热情。”百威亚太区法律及企业事务副总裁王仁荣在现场表示,今年百威啤酒跑的一大亮点在于除了常规的10KM半程马拉松以外,今年百威在世界挑战日立下一个大目标:集结千人能量,冲击52.6万卡路里目标。最终挑战成功,百威携邹市明代表魔都跑友在世纪公园认养一片树林,树立正能量。

发现地:LINE plus 线尚加(南京东路)

罗森 & Hello Kitty 便利店

上周四,首家“罗森&Hello Kitty 便利店”亮相中城,于南京东路地铁站盛大开业。新店店铺落于商业设施“LINE plus 线尚加(南京东路)”内部。此次,在“LINE plus 线尚加(南京东路)”开业的“罗森&Hello Kitty”店铺,是罗森继“上港足球”、“哔哩哔哩”、“名侦探柯南”、“泰迪熊”等一众颇受年轻消费者喜爱的主题便利店之后,又一次开展的IP合作店铺,也是业内首家与Hello Kitty合作的便利店。此次,罗森与Hello Kitty的合作,不管从商品,还是到店体验上,都是首次突破性的合作。顾客可以在罗森享受到一站式的Hello Kitty产品购物体验。店内专设的Hello Kitty周边售卖区域内有丰富的各类Hello Kitty产品,满足不同Kitty粉丝的需求;罗森与Hello Kitty的第一波限定产品,也将在合作

店铺首次亮相——Hello Kitty 提拉米苏蛋糕、Hello Kitty 慕斯蛋糕与Hello Kitty 巧克力榛子味夹心蛋糕。

Kitty 迷的打卡圣地

不仅如此,罗森 & Hello Kitty 合作店铺的整体设计以粉白色为基调,门店专设的Hello Kitty 大型玩偶墙,也给广大Kitty迷提供了又一休闲娱乐拍照打卡圣地,店内装饰的各个场景,还都配有Hello Kitty 的特色元素。各位顾客一定能在享受“随时随地的美味与安心,快乐新奇购物在罗森”的同时,感受Kitty给顾客带来的可爱魅力。2019年正是Hello Kitty的45周年,接下来,罗森联合Hello Kitty,还将跟粉丝和消费者带来更多的惊喜和体验。

发现地:大世界

启蒙儿童文化大世界

“六一”亲子时光去哪里,不仅能让孩子玩得开心,家长也能乐在其中?今年,上海麦当劳在大世界举办了一场“点亮梦想——小画笔大世界”活动,邀请两代人在这个充满回忆和乐趣的地点交换和点亮彼此的梦想,300多位小朋友还体验了他们父母儿时的游戏,在欢乐弄堂里跳房子,开心套圈圈获得可爱小玩具,翻越过复古的橡皮筋,创作专属开心儿童乐园餐盒,还和妈妈一起体验大世界的经典哈哈镜。这些看似简单的游戏,不仅让孩子感到新奇好玩,也让家长回到童年,重拾童心。

此外,现场还展出了100多幅来自上海地区麦当劳“点亮梦想”画作征集中的优秀作品,并邀请到这些作品的小画家拿起小画笔,在大世界里集体作画,秀出梦想,和爸爸妈妈一起为自己加油。

发现地:碧浪阳光运动派对

全新清爽防异味系列亮相

5月25日,宝洁公司旗下知名的洗涤品牌碧浪,携手全新品牌代言人王俊凯,共同举办了一场酷炫的阳光运动派对。王俊凯在活动现场展现了不凡的运动实力,更生动诠释了碧浪全新清爽防异味系列所带来的“阳光味道”,让我们在炎炎夏日,也能不惧汗水,尽情运动,时刻散发阳光的味道。



携手王俊凯不惧汗水

当日现场,王俊凯不仅与粉丝积极互动,尽显运动健将实力,还分享了生活中对运动的热爱,以及不惧汗水的态度。王俊凯说自己很享受运动流汗的感觉,但却无法忍受散发着汗臭味的衣服,运动时一定要穿上有好闻味道的衣服才能

尽情发挥。还好有碧浪,流再多的汗衣服依然保持阳光清新的味道,可以尽情专注的运动。王俊凯所展现出的青春阳光气质与碧浪品牌所倡导的“带给你阳光般的享受”主张完美契合,碧浪相信携手王俊凯,能够让更多运动人士不惧汗味,尽情享受运动的快乐,享受碧浪带给你阳光般的呵护,时刻散发阳光味道。

发现地:来福士广场

water SPACE 创意快闪店

近日,ORBIS 奥蜜思联合天猫国际,重磅打造的“water ME”系列活动的“water SPACE”创意快闪店亮相上海来福士广场,整个空间以水元素为核心,配合几何图形分割成不同互动区域,尽显时尚设计与高端科技感。身处其中,不仅能感受到清凉舒适的“水”元素,还能呼吸到淡雅而沁

人心脾的柚子清香。而在极具艺术和时尚的装置空间内,由无数大小不同的玻璃容器,如风铃般悬挂空间,人与空间也达成了很自然的互动。

携手艺术家跨界合作

快闪店现场,奥蜜思携手众日本先锋艺术家跨界合作,用特别的创作形式与艺术表达现场助力“water ME”行动,为ORBIS奥蜜思带来全面水感体验互动。知名新锐艺术家静电场朔还为活动现场即兴创作了关于“水”的画作,而Etsuna悦奈则为大家带来了富有“水”元素的手作课堂,用各自不同的形式表达“水润我新”主题,吸引了现场极高的人气。



集结千人能量

“今年百威啤酒跑在世界挑

跨界故宫文化

5月22日起,全国麦当劳餐厅推出以乾隆和十公主为灵感的故宫系列文创产品,其中引人注目的是“故宫毯”。毯面图案为故宫全景地图,包括乾清宫、御花园、延禧宫等。“故宫毯”可作为亲子互动棋盘或墙面装饰,其材质为防水牛津布,还可作为野餐垫。它延续了故宫文创产品的精致风格,特别设计的拎手方便收纳。“故宫毯”附赠可折叠的故宫桶桶顶一份和八枚棋子折纸,分别是皇帝、公主、阿哥、嬷嬷四位人物,以及用骆驼、大象和狮子。

