

第一食品携手大白兔联合发新品

“六一”儿童节到了,童年时光里的这只甜蜜的大白兔又带给大家了全新的甜蜜。近日,国民奶糖大白兔在上海第一食品南东店举行了4款卡通兔糖果礼盒的新品首发仪式。此次推出的新品一共有4个口味,分别为原味、红豆味和抹茶味,目前,在第一食品上海地区各大门店都能买到。

巾帼班组进社区迎“六一”

日前,大众出租租赁市南公司芳华巾帼班组和共建单位——南二居委会党总支来到宏润汇,开展了一场名为“飘扬童趣,快乐一刻”的迎六一活动。

为了给孩子留下一个不一样的回忆,同时也想让家长感受下生活的乐趣,宏润汇的工作人员提前一天就进行了气球、画布、水彩笔和红毯的准备工作。

上午九时,小朋友在家长的陪同下准时来到现场。为了孩子的安全,“的姐”和南二社区的志愿者专门担任领队,为本次活动“保驾护航”。同时,他们还充当着现场摄影师,准确地按下快门,用相机定格孩子纯真可爱的笑容。

活动现场除了有涂鸦区和猜球区以外,还有垃圾分类区、舞台演艺区等。在垃圾分类和猜球小游戏中,“的姐”还与孩子亲密互动,大家的脸上都露出了欢乐的笑容,把整场活动推向了高潮。

“大白兔”不断深挖着品牌文化与价值。致敬经典,昂首未来,在60岁生日之际,大白兔也在不断努力让Logo上那只可爱奔跑着的兔子从画面上跑出来变成一只萌趣可爱的兔子,它不仅可以更好地和消费者互动还能与大家分享甜蜜滋味和一份简单的快乐。近年来,大白兔“永葆青春”的发展策略,就是不断将创新发展

的源动力赋予这颗奶糖,使其不断年轻化,基于此,大白兔先后推出了“巨白兔”、“mini巨白兔”等一系列广受年轻消费者喜爱的创新产品。如今,大白兔正在用一种全新的姿态向更多的年轻人传递最甜蜜的滋味,分享最简单的快乐。



实用看板

领鲜呈现甄选创意美食

为了提升中国高端餐饮行业水准,鼓舞更多具有匠人精神的餐饮从业者呈现更多创意美食,世界优质食材供应商美国阿拉斯加海产中国推广团队携手中国酒店资产管理佼佼者世茂酒店及度假村于日前举办了一场“臻于至善 匠心美食”创意美食甄选交流活动。本次创意美食甄选交流活动共有20家来自世茂酒店及度假村旗下的国际酒店餐饮团队参与。现场,中国餐饮界权威专家与媒体代表组成的评委团对双方携手举办本次活动的创举给予了高度评价,充分肯定了美国阿拉斯加海产的天然、纯净、美味及高品质的特色,并鼓励世茂酒店及度假村持续努力以匠心中国打造高端餐饮新IP。

作为世界上极其富饶的渔场之一,绵延3.4万英里的海岸线以及周围冰冷的水域,使阿拉斯加海产可以终年畅游在纯净的北太平洋里。这样原始自然的繁殖环境造就了美国阿拉斯加海产脂肪含量低、肉质细嫩具韧性并具独特风味。而此次活动正是选用了来自这片海域的优质美味。最终,在由4位国内权威专家评委从口味、色彩、创意以及操作专业性4个维度进行全方位的考量,甄选出18个奖项,其中在阿拉斯加海鲜主题交流环节中,10家酒店荣获“创意臻尚奖”;备受瞩目的最高奖项“钻石臻爱奖”则被上海外滩茂悦大酒店收入囊中。

申城视角

中国最佳品牌价值提升

“中国经济正从中国制造走向中国智造,由高速发展迈向高质量发展,品牌建设正上升至国家战略层面。近年来,中国品牌的品牌价值逐年呈现惊人的增长态势,我们可以感受到各个品牌在竞争激烈的市场中锐意进取的积极性,以及共同推动中国进入品牌强国行列的决心。”Interbrand大中华区董事总经理林万足女士表示。近日,Interbrand发布2019中国最

佳品牌排行榜。腾讯、阿里巴巴和中国建设银行蝉联最具价值的品牌前三强,亦有小米、美团、顺丰、吉利汽车和苏宁五大品牌跻身前五十名。其中小米、美团与顺丰因去年进行首次公开募股,上市后受到市场前景看好等因素影响,促使其品牌价值迅速上升,一路直达前五十强,并显著影响2019年榜单的排名顺序。

和去年相比,中国品牌价值

均大幅度提升,前五十强整体增长15%。其中阿里巴巴增长48%、腾讯增长39%、海尔增长38%,是增长幅度最大的三大品牌。其中,腾讯与阿里巴巴不局限于自身品牌的经营,更进一步建构平台以引导其他品牌成长,成功将品牌地位升级。由于他们在中国品牌生态系

统圈中的新角色,有效提升了其品牌强度以及品牌作用力,这也明显反映在品牌价值上。

G-Super 绿地优选将开业 100 家

近日,G-Super 绿地优选花木陆悦坊店开门迎客,G-Super 绿地优选济南花园路店、武汉瑞安天地店、苏州印象城店也同期开业。据悉,G-Super 绿地优选2019年将实现开业100家店,重点布局上海、北京、南京、成都、重庆、广州、深圳、武汉等一二线城市。形成以上海为根据地、深耕长

三角、加速环渤海和中西部、进驻珠三角的发展策略,并现已进驻20个城市开业65家门店。

此次开业的全新门店,上海花木陆悦坊店作为G-Super在上海的第四家门店,以食品、非食、生鲜商品和联营餐饮为主打特色,为周边3Km范围内的高档社区住户以及办公人群提供出门即享

的购物空间和休闲生活。新店还通过进一步扩容进口商品种类、打造精细化购物体验场景,为消费者带来全球好货的同时,让消费者享受到更高品质的购物环境。2019年下半年在G-Super 绿地优选的“四城四店同开”这强势推动下,整个零售市场或将一扫低迷,重振信心,更值得期待。

瓦伦丁啤酒收购爱士堡品牌

爱士堡啤酒母公司爱士堡啤酒私人有限公司与品渥达成战略协议,将德国爱士堡品牌转让给品渥公司,近日,双方在上海签约。爱士堡工厂以后会专心负责产品研发、生产,而品渥则拥有了更多品牌自主权,在渠道建设、品牌推广方面更加积极,双方紧密协作,共同开发中国市场,这也是品渥打造“为中国

制造”模式的一次突破。

爱士堡啤酒是品渥公司的代理品牌,其爱士堡小麦凭借着优秀的品质深受消费者的喜爱,更是获得了京东酒业2018年年度消费者最受喜爱单品奖。爱士堡啤酒私人有限公司始创于1679年,拥有超过330年专业酿酒历史,出口至26个欧洲国家以及世界范围内50个国

家。专注于酿造高品质啤酒,独家使用优质原料,自有三口深井抽出的优质矿泉水酿造。

随着合作的深入,爱士堡啤酒母公司爱士堡啤酒私人有限公司与品渥达成战略协议,将爱士堡品牌转让给品渥公司,爱士堡工厂以后会专心负责产品研发、生产,而品渥拥有了更多品牌自主权,在渠道建

设、品牌推广方面更加积极,双方紧密协作,共同开发中国市场。作为进口食品业界的翘楚,品渥通过对四个“第一”的坚持,打造“品渥模式”:创建自主品牌,做价值链最高部分;在世界各地严选工厂,寻找卓越代加工厂;放眼全球,整合世界优质食材资源;服务中国,满足国人美好生活。

宝宝树完善线下 亲子服务场景地图

据悉,自今年3月8日杨浦区妇联与母婴社区类头部平台宝宝树启动“智绘陪伴·让爱不凡”亲子阅读大赛以来,近500组家庭参与了为期三个月的线上名师辅导、线下沙龙教学等活动。日前,第二届“六一”亲子嘉年华暨“智绘陪伴·让爱不凡”亲子阅读大赛决赛在长阳创谷顺利举办。现场精心设计的环保森林小游戏、亲子市集、亲子照相馆等环节让亲子家庭在城市绿色森林中体会人与自然和谐共处的同时也度过了一个愉快的“六一”儿童节。据悉,本届嘉年华以环保理念为大主题,是想向广大年轻家庭及儿童宣扬健康环保的生活理念,鼓励儿童从小开始保护环境、珍惜资源。

以环保主题为指导,本届嘉年华的布置更为贴近大自然。活动现场清新自然的森林布景、真实可爱的小动物瞬间让小朋友深处大自然中,有趣的环保挑战游戏则寓教于乐,使家长与孩子

在别具一格的玩乐体验中还能收获节能环保知识与绿色生活意识。

作为国内互联网母婴家庭服务头部平台,宝宝树凭借线上服务优势,积极开拓线下活动与其深度对接,借助高覆盖率的社区绘本馆和逐渐成熟的亲子社群,为中国家庭提供高质量的阅读体验,将优质服务向线下每一个家庭用户尽可能延伸,深耕家庭用户服务的“最后半公里”。

养老顾问联盟 打造乐活老年生活

步行15分钟就能到老助餐点、适老健身点和宜老休闲点,老年人在聊天休闲娱乐之余,颐享天年。日前,殷行街道和杨浦区商贸集团合作,打造了国和1000商业睦邻中心,打造一个“养老顾问联盟”。

“养老顾问联盟”,通过把社区各行各业的养老顾问集合在一起,把各类民生政策、服务送到居民“家门口”,更好地为社区老年居民提供各类养老服务。同时,将助餐、健康、智慧养老等行业的企业整合在一起,便于社区企业、居民之间共享各类养老资源和服务。此外,还引入优质的餐饮、健康企业,建立了集助餐送餐、康复健身、社交娱乐为一体的老年版“乐活空间”,这样原先分散的老年资源就可以集中在一起。此举让老人可以享受专门为社区老年人打造的运动空间,又充分提升了老年人群的健康生活品质和精神风貌。

科勒敢梦敢出色

近日,全球厨卫领先品牌科勒KOHLER携众多新品亮相第24届中国国际厨房、卫浴设计展,倾力打造敢设计、玩出色、智生活、随心浴、极净风、悦活家及创空间7大展示区域震撼登场。本届展会,科勒从现代设计、智能科技及人性化体验等多个维度来诠释品牌对产品研发的精益求精,以及对智美生活的极致追求,让消费者在科勒展台亲身感受“敢

梦敢出色”的优雅生活方式。

在此次厨卫展上,“凌越套间”作为敢设计区域中的一大亮点,以极简主义的设计语言,流利的线条,犀利的倾角,诠释现代几何美学,区域中多种单品搭载氛围灯光,点亮空间色彩,缔造现代都市简约美。

活动现场,科勒还重磅揭幕了首款与曼联的联名产品系列。科勒曼联合作款全系列产品以

九牧为智能家居注入新动能

作为厨卫行业的风向标,近日,第24届中国国际厨房、卫浴设施展览会在上海新国际展览中心圆满落幕。作为厨卫行业领导者的九牧,此次为观众带来“智享生活浴见未来”主题形象展在上海新国际博览中心E1馆C26、D26惊艳亮相。开馆当日,九牧宣布与华为达成“智慧健康管家”战略合作。

随着5G技术的发展,智能家

居产业会进一步升级。把智能制造引入传统产业,重视核心技术研发,不断进行产品创新,让九牧成功探索出了一条智能制造转型升级之路。

此次展会现场展示了5大套间,其中高科技新品“科技风”套间“ICONIC Collection”,打造集“厨、阳、卫、卧”一体化智慧空间。科技套间就创造性地将物联



2018-2019 赛季曼联斯特联队主场战袍为设计灵感,运用行业领先的彩色镀膜技术,打造一个黑红色调的卫浴空间,沉稳神秘中点缀着热情,如同置身令人热血沸腾的梦剧场,彰显非凡的个性品位。



网智能理念融入到厨房的整体设计中,融合了众多“高科技”的智能厨房涵盖智能灶灶联动、燃气泄漏报警等数十种潮流科技,再度刷新一体化智能厨房格局。