

倡导个性化美胸 艾尔建晶面系列假体进入中国

陈小昕

近日，全球制药企业领导者之一艾尔建宣布，旗下高端乳房假体品牌娜琦丽®、麦格®共三个系列的晶面假体——晶盈、晶柔、真柔众多型号在中国上市。据2018年假体全球使用情况的报告中结果显示，在美国有很多的求美者会选择晶面假体，晶面假体已然成为求美者所青睐的选择。随着晶面假体的上市，艾尔建在中国旗下隆胸假体全系列会以更大的程度满足不同求美者需求。



艾尔建中国塑形事业部总经理阎华发言

女性曲线审美观念变迁 隆胸需求日益增加

如今，越来越多的爱美女性希望通过胸型曲线的改变，提升女性独有的魅力气质。在活动现场，中国医学科学院整形外科医院乳房整形与再造中心主任栾杰教授向在场嘉宾分享了他的从业观察：“随着生活水平的提高，人们的审美水平也不断提升，女性对美的要求更具体，需求也更细化，不同的人对于理想胸型的偏好也各不相同。”

上海同济大学附属东方医院整形美容科主任江华教授对此进一步提到：“如今乳房假体的产品类型以及型号也发生了很大变化，患者能够实现个性化的理想胸型，这也得益于假体厂家的不断推陈出新。而基于患者选择的日趋个性化，医院

在手术前也会提前了解每个人的详细需求。”

匠心创美见证女性自信绽放 使命驱动步履不停

作为乳房美学引领者，艾尔建始终充分理解并懂得当代女性的内心渴望，并且积极参与到中国女性的求美历程中去。艾尔建中国塑形事业部总经理阎华女士说：“晶面假体所代表的底蕴是自信独立，神采飞扬，这也正是当代女性自信面貌的写照。多年来，艾尔建不仅致力于为中国女性带来前沿的、高品质的产品及技术；在理念层面，更是见证了她们追求美丽的勇敢姿态及话语变迁。鼓励女性群体自信掌握对未来的主导权也是艾尔建始终不渝的使命。”

致力减轻非传染性疾病造成的健康威胁 辉瑞普强全球总部落户上海

童瑛

2019年5月30日，辉瑞公司宣布旗下全新业务部门——辉瑞普强全球总部落户中国上海。辉瑞普强致力于通过为患者和医疗人员提供在关键治疗领域(包括心脑血管疾病、疼痛和神经疾病、精神疾病、泌尿疾病及眼科疾病等)领先的治疗手段来减轻非传染性疾病(NCDs)给全球患者带来的负担。此外，辉瑞普强还提供药物之上的健康解决方案，如高质量的医学教育资源，旨在助力健康促进、疾病预防和健康老龄化。



辉瑞普强集团全球总裁高天磊(Michael Goettler)表示，“作为辉瑞内部的一个跨国业务，辉瑞普强将在世界各地运营，包括亚洲、北美洲、拉丁美洲、欧洲、非洲和中东等。将全球总部设在中国可使我们更好地响应最亟需的患者需求，尤其是在新兴市场。我们的目标是到2025年在全球范围为2.25亿新患者提供治疗，而中国将成为我们实现这一目标的主要市场。”

尽管在预防和治疗慢性疾病方面取得了重大医学进展，心血管疾病等非传染性疾病仍然是全球死亡和致残的主要原因。随着中国生活水平的提高，人民对高质量的生活需求和对医疗服务的水平提高，相信对高质量药物的需求未来也将变得更大。

辉瑞普强拥有近130年改善患者生活的经验，并且在中国扎根了30年，旗下拥有20个值得信赖的生物医药品牌，为100多个市场中的患者提供跨治疗领域的服务。结合辉瑞世界水平的医学和商务能力，辉瑞普强拥有由9个专属生产基地组成的

全球生产网络——其中在中国大连的工厂是其最大的生产基地，通过全球供应链为世界各地的患者和客户带来高质量和可靠的药物。

高天磊表示：“为了减轻非传染性疾病造成的负担和加快患者康复，我们需要在预防、诊断和治疗方面采取全面的措施。国家卫生体系需要值得信赖的合作伙伴。辉瑞普强有丰富的产品组合、能力与经验和准入策略来助力改善更多患者的生活。我们在核心治疗领域不断投入，致力于为满足全球健康需求量身定制创新的解决方案，以期成为政府和各界同仁的首选合作伙伴。”

长久以来，辉瑞普强一直致力于在全球范围内携手政府和其他利益相关方，支持疾病防治策略，减轻非传染性疾病所带来的负担。辉瑞普强在中国慢病防控等多个方面开展了一系列的项目，如致力于推动中国心脑血管疾病趋势下降的“拐点”项目，在降低心脑血管疾病的死亡率和发病率方面取得了诸多成功，为全球其它市场提供了实践范例。



【晨品生活】 海鲜大礼包 高性价比，为您一省再省

海鲜组合套餐，集齐六种爆款海鲜产品，
营养丰富又美味，上桌就是好菜，全家都喜欢！

套餐价仅售：¥358 原价：¥425



本商品仅限微店下单
大礼包中商品另可单独购买
欢迎扫码了解并选购

晨品生活卖了5年的明星产品 源自黑土地的黑龙江星火乡富硒米



此商品仅限微店下单
欢迎扫描二维码或
关注晨品生活公众号购买

这碗饭，
啧啧香！



粒粒晶莹剔透，均匀饱满
入口喷香绵软，好吃不回生

限时特卖

¥108/箱

6kg (1kg*6盒) /箱

¥128 产地直送

