

# 2019第八届上海零售风云榜



## 第一八佰伴新世纪商厦

浦东新区张杨路 501 号

关键词:精品百货典范、商业行业的领先者、业态跨界探索者

第一八佰伴致力于为全客层家庭型消费群体营造多业态的娱乐社交场景,满足消费新升级带来的服务体验新需求。

### 获奖寄语:

二十余年来,第一八佰伴人始终怀揣着那份为消费者创造美好新生活的热忱与信念,从未停下探索变革的脚步。不忘初心,方得始终。用专注、专业、专心打造精品百货的独特魅力。创新转型,再提升,再优化,永远在路上。

上海第一八佰伴有限公司总经理 周 静



## 梅龙镇广场

静安区南京西路 1038 号

关键词:欧陆经典、前瞻态度、活力依旧

那里既有我小时候的记忆,也是我在常逛的地方。时尚、经典,这两个词最适合她。

### 获奖寄语:

感谢《新闻晨报》和广大读者对梅龙镇广场的厚爱,授予我司“商业地标奖”,我们梅龙镇广场也将再接再厉,以更好的服务带给顾客朋友更好的购物体验。

上海梅龙镇广场有限公司董事副总经理 陆宏庆



## 百联奥特莱斯广场

(上海·青浦)

青浦区沪青平公路 2888 号

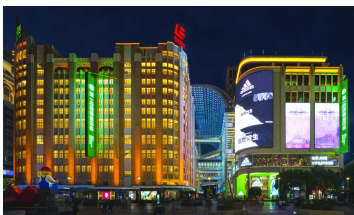
关键词:时尚休闲购物圣地

买国际大牌不用去国外,来百联奥特莱斯广场(上海·青浦),真品的保证、超低的折扣。

### 获奖寄语:

非常荣幸百联奥特莱斯广场(上海·青浦)能获得此次商业地标奖,感谢活动主办方和广大消费者长期以来对我们的信任和厚爱。我们将继续努力打造出品牌汇聚度更高、购物环境更佳、更能体现时尚休闲购物的“上海购物”品牌。

上海奥特莱斯品牌直销广场有限公司总经理 张 航



## 第一百货商业中心

黄浦区南京东路 800-830 号

关键词:传承、创新、发展

老地方、新地标、新体验——第一百货商业中心华丽转身。

第一百货是上海百联集团股份旗下的无人不晓的知名企业,诞生于1949年10月,是新中国成立后上海第一家国有百货商店,被称为“我们自己的商店”。1985年起曾连续14年雄踞全国百货商店年销售额第一。

地处“中华商业第一街”南京路步行街路口的一百老楼,其前身是著名四大百货公司之一的大新公司,开业于1936年,曾见证了旧上海最鼎盛期的繁华生活。如今,这幢近代优秀保护建筑,携原一百新楼和东楼(东方商厦南京东

### 获奖寄语:

从传统百货向购物中心化的转型,从单一百货店向商业中心模式的迈进,第一百货经历的是一次重大的挑战、勇敢的转变。第一百货商业中心积极响应打造上海购物品牌的号召,大力促进商旅文相结合,致力于打造成为建筑可以阅读、街区适合漫步的具有上海城市气质的商业空间。

穿越时光品尝过去的味道;为家庭注入更多新鲜的灵感,也为朋友们营造更多相聚的理由;会让过往的旅人感受到新意,更会让生活在上海的人们时常拥有全新的体验……这是一个期待所有来宾都不会产生距离感的地方,自在而满足,也是第一百货升级焕新后的愿景。这里,依然是上海的一个标志、一张名片、一份骄傲,一篇传奇。愿老朋友依旧在,愿所有人一起来。

第一百货商业中心党委书记、总经理 范立群

扬进取精神,积极发挥社会效应,做好跨界复合业态创新,促进体验式消费新升级,用全新的视角、全新的理念开启创新发展的新篇章。

不断提升精品百货的地位,发

扬进取精神,积极发挥社会效应,做好跨界复合业态创新,促进体验式消费新升级,用全新的视角、全新的理念开启创新发展的新篇章。

不断提升精品百货的地位,发



## 百联中环购物广场

普陀区真光路 1288 号

关键词:欢乐购物、尽在中环、创新转型

集购物、餐饮、休闲、娱乐、文化为一体的站式综合购物广场

百联中环购物广场是由百联股份投资并经营的集购物、餐饮、休闲、娱乐、文化为一体的超大型、现代化商业广场,是普陀区中环市级商业中心的核心理企业。购物广场建筑面积近20万平方米,引入了包括精品百货、超市大卖场、专业卖场等业态在内的多家主力店、各式风情的主题餐厅、琳琅满目的专卖店以及丰富多彩的休闲娱乐项目,以独特的定位、丰富的业态和品牌组合取胜。入驻商户中,不但有“名特优”各

### 获奖寄语:

转型发展,是为了适应时代的变革。感谢业界、媒体和消费者对百联中环购物广场的鼓励与支持。今后,百联中环将不断打造升级,向购物中心4.0版本升级迭代和社区邻里中心的业态创新规划迈进。我们将坚持创新转型不动摇,笃行不移,砥砺前行,极力满足顾客全方位的购物体验,带给顾客更大的惊喜。

百联中环购物广场总经理、党委副书记 曹丽华



## 佛罗伦萨小镇

浦东新区卓耀路 58 弄

关键词:中国奥特莱斯行业引领者、一站式意式休闲新体验

上海佛罗伦萨小镇汇集了超百家环球名品,凭借纯正的意式奥特莱斯氛围、最佳的品牌阵容和无懈可击的服务礼遇,成为上海及周边江浙地区时尚爱好者的钟爱去处。

以意大利风情为特色的中国领先名品奥特莱斯——佛罗伦萨小镇,隶属于意大利商业地产 RDM 集团旗下。自2011年始,佛罗伦萨小镇目前已在大中华区拥有6家奥特莱斯,遍布天津、上海、广州、武汉、成都、香港等重要城市。小镇以意大利经典建筑风格为设计灵感,通过广场、游廊、喷泉、纪念性建筑物等意大利经典元素的应用,将古罗马、文艺复兴时期的佛

### 获奖寄语:

作为一家在业内有着巨大影响力的意大利名品奥特莱斯品牌,佛罗伦萨小镇长期专注于中国时尚零售业,致力于将一站式意式生活方式和时尚潮流带给更多中国消费者。我们会继续努力,为来自全世界的顾客带来更完美的购物体验,以回馈社会各界的喜爱与支持。

佛罗伦萨小镇及 RDM Asia 董事总经理 Maurizio Lupi



## 上海日月光中心

黄浦区徐家汇路 618 号

关键词:美食天堂、一站式购物、转型、升级

日月光中心汇聚时尚服饰、餐饮娱乐、教育培训等多元化业态组合,为消费者们打造一站式吃喝玩乐约会地。

上海日月光中心位于黄浦区,毗邻上海风情弄堂——极具人文气息的田子坊。日月光中心商场地下二层到地上五层共七个楼层,时尚服饰、餐饮娱乐、教育培训等多元化业态组合,结合

### 获奖寄语:

在商业地产竞争日趋激烈的今天,打浦桥日月光仍能保持日均10万以上客流人气,要感谢一路以来顾客的陪伴与肯定,日月光将会紧跟消费体验进行场景升级,与消费者共同成长。以洞察消费者真实需求为前提引领未来商业变革新趋势,为日月光消费者带来更多新鲜、优质的购物体验。

上海鼎泰房地产开发有限公司 副总经理 王锡岚



## 凯德龙之梦虹口

虹口区西江湾路 388 号

关键词:美食、家庭、运动、年轻、科技

凯德龙之梦虹口为北上海虹口区地标项目,集购物、餐饮、娱乐、健身、教育为一体。商场辐射周边一百八十万居民,办公人群以及高等院校,是该区最醒目兴旺的时尚地标与都市现代化生活的新枢纽之一。

凯德龙之梦虹口地处上海市中心东北部以成熟社区著称的虹口区,毗邻虹口足球场,地理环境得天独厚。轨道交通8号线直达商场地下二层,3号线直通四层,实现两条轨交线的零换乘,商场第三层与著名的虹口足球场相联通,一层更“植入”大型公交枢纽站(包括6条始发公交线路和多条过境线路),是北上海重要的交通换乘枢纽之一。凯德龙之梦虹口

也以体量大、品牌多、活动丰富成为该区域最醒目兴旺的时尚地标与都市现代化生活的新枢纽之一。凯德龙之梦虹口主体建筑包括一座9层(B2-L7)的综合性购物中心及2幢32层的现代化办公楼组成,可为消费者提供一站式购物体验。其中商场部分总面积达17万平方米,拥有各类商铺食肆400余家及多达1100个车位。凯德龙之梦虹口

### 获奖寄语:

凯德龙之梦虹口是一座集购物、办公、餐饮、娱乐、健身、教育为一体的大型综合体项目,自2011年12月正式开业以来,已累计为超过2亿消费者提供了优质服务,受到广大消费者的喜爱和支持。近年来,凯德龙之梦积极探索智能科技、人文艺术与传统商场经营模式相结合,力求给消费者带来全新的复合型一站式生活体验,让消费者尽情享受生活,享受艺术,感受生活之美。

凯德龙之梦虹口总经理 仇伟庆

