2019.6.5 星期三
编辑 张怡薇
新闻晨报

2019第八届上海零售风云榜

LCM置汇旭辉广场

浦东新区张杨路 2389 号

关键词:创享生活 新灵感

LCM以“Let’s Create More”(创享生活新灵感)的品牌理念为宗旨,致力于打造上海乃至中国灵感生活新标杆。

LCM 置汇旭辉广场由具领导地位的物业投资、管理及发展集团香港置地与中国房地产标杆企业旭辉集团首度携手打造。项目紧邻地铁6号线北洋泾路站,与内环高架和杨浦大桥咫尺之遥。LCM 以“Let’s Create More”(创享生活新灵感)的品牌理念为宗旨,致力于营造包括时尚潮流、精品美食、品质生活、亲子家庭、运动娱乐等在内的多元业态和丰富体验,打造上海灵感生活新标杆。

LCM 巧妙地将人文艺术、历史文化和新潮创意完美融合,构建出一个多元创新的时尚生活中心。总体量达 23 万平方米的商业综合体涵盖了 4 栋精品写字楼、13 万平方米购物中心、“梦幻彩虹桥”、“生态艺术公园”、历史人文空间“李氏民宅”、以及精品酒吧街“嗨街”等,全面满足不同人群的需求。与此同时,LCM 倡导寓教于乐的主张,不断引进世界级娱教活动,持续释放独特吸引力,让消费者在休闲娱乐中唤醒文化记忆,在探索学习中体验购物乐趣,从而激发无限灵感,促成生活新习惯的前瞻养成。

获奖寄语:

LCM 置汇旭辉以 13 万㎡精致梦想体验之地,引进多家全国首店、知名品牌强势入驻。希望为浦东地区购物娱乐等带来新鲜惊喜!

去年 9 月 22 日,LCM 置汇旭辉广场盛大开幕努力打造国际创意时尚广场新地标,感谢能在较短时间得到认可获得这个殊荣。LCM 将会继续努力,满怀期待,一起刷新消费相聚习惯开启魔都灵感新生活方式 Let´ s Create More!

置汇旭辉广场总经理 沈丹珏

新世界大丸百货

黄浦区南京东路 228 号

关键词:创新引领 潮流时尚

打造高端精品百货标杆,引领时尚生活品质地标。

上海新世界大丸百货是由上海新丸商业运营有限公司与日本著名老字号百货公司大丸松坂屋合作打造的高端精品百货店,位于南京路步行街东段与河南中路交汇处,毗邻外滩,地理位置得天独厚。公司于 2015 年 5 月 15 日正式开业。

上海新世界大丸百货分为地上六层和地下五层,停车泊位 300 余个,总建筑面积达 118 万平方米。拥有亚洲唯一的升龙旋转电梯、独一无二的开合式玻璃穹顶和巨型 LED 屏幕,国内百货行业最大中庭空间,及各类人性化的服务设施等。商场内云集了众多国内外知名品牌,包括 GUCCI、Tiffany & Co、Bottega Veneta、Salvatore Ferragamo、Burberry 等世界一流奢侈品牌,开创了百货行业经营高端奢侈品的先河。

公司坚持“打造高端精品百货标杆 引领时尚生活品质地标” 的企业愿景;围绕“商业为本、文化为魂、互动为带、商文并茂”海派经营文化,走创新营销之路,力推会员制营销;秉承“礼仪为先、顾客至上”的服务理念,践行日式服务,着力打造集购物餐饮、休闲娱乐、美容健身、培训早教、电竞游戏、文创体验等配套服务为一体的“一站式”购物商场,铸就“环境最美、品牌最佳、服务最好、文化最高”的百货新形象。

获奖寄语:

开业四年以来,新世界大丸百货凝聚全公司之力,以上海化妆品第一的商场、打造国际一流食品城的经营布局为目标,实现一个以文创营销集人气、会员黏度高、日式服务范、休闲娱乐荟萃的商业巨擘。

站在世界一流商业街的起点,新世界大丸百货这家年轻的商场朝气蓬勃,正是打响“上海购物”品牌的一道精彩缩影。

上海新世界大丸百货总经理 章 懿

美罗城

徐汇区肇嘉浜路 1111 号

关键词:休闲娱乐、乐在美罗

美罗城,集文化娱乐、时尚购物、休闲美食为一体的都市型 SHOPPINGMALL,不同风格的特色街让人流连忘返。

美罗城定位于“年轻、时尚、潮流、活力”,是集文化娱乐、时尚购物、休闲美食为一体的都市型 SHOPPING-MALL,因其璀璨的巨型“水晶球”享有“沪上西南地标”之美誉。

开业至今,美罗城坚持自己“文化娱乐,休闲体验”的市场定位,通过把不同品牌、不同业态有机组合,形成“共生、互生、再生”的“生态商圈”,饮誉沪上。

作为上海超文艺的商业地标,美罗城坚持“文化引领商业创新,文化推动品牌创新”的发展之路。在自身的平台上,透过文化主题,附加人文价值;创新文化概念,引领升级换代;形态上构建适应差异化个性化的消费趋势。“街、道、廊、坊、庭、院、里”立体化街区式购物中心的打造,使逛街多了乐趣;而业态上推进与徐家汇商圈内各商厦的错位竞争,形成“吃、喝、玩、乐、逛”都市型一站式体验性消费结构,让卖点更加精准聚焦;在内涵上开掘商业文化的深度。传承文化基因,注入文化元素,把历史的记忆定格在时尚潮流的美罗城。

同时持续推进优质服务,坚持满意消费在美罗,营造一流营商环境。用心经营诚信,同时美罗城也一如既往的经营着社会公益。今年美罗城也将迎来了“欢乐暑期在美罗”20 周年!20 年来美罗城每年都向教育事业捐赠奖学金、建希望小学、策划各项学生公益活动…经过 20 年的爱心接力已将小我做成了有一定影响力的大善。

最后,美罗城希望能够与大家携手,更好地整合品牌优势、生态优势,取得市场竞争优势,赢得企业的未来!

获奖寄语:

感谢主办方颁发给美罗城文创地标奖,同时感谢一直以来支持和关爱美罗发展的广大消费者!

面对未来,美罗城将全面提升商场智能化体验消费及精细化管理服务水平,通过创新“商业与文化相结合”的模式,更好地创造消费、引领消费,让消费者在品味徐汇人文、体验商业文化的同时激发购买活力,形成特色文化消费的盈利模式。满足消费者多样化、个性化、高品位的服务需求。全力塑造“上海购物”、“上海文化”的城市新标签。**美罗城常务副总经理 徐 明**

百联世纪购物中心

浦东新区世纪大道 1217 号

关键词:有温度的城市会客厅,世纪“HUI”客厅

建筑风格现代简约,商场动线柔美和谐,美陈装置新颖别致,是陆家嘴核心商圈内打造的一个时尚新地标。

百联世纪购物中心项目位于世纪大道 1217 号,由百联集团投资的都市型购物中心,是百联股份的成员企业。购物中心建筑面积 8.4 万平方米,对接世纪大道地铁站,毗邻陆家嘴金融 CBD,拥有独特的地理优势和消费客群。

百联世纪购物中心全力营造融合活力、年轻、时尚、前卫等元素的环境氛围,向顾客提供完善的业态、时尚的品牌、齐全的功能、一流的服务、温馨的环境、致力于在陆家嘴核心商圈打造一个新的地标,一个由百联世纪购物中心引领的世纪大道新商圈。

获奖寄语:

百联世纪购物中心始终坚持用温度和人情味构建人与人、人与购物中心间的关系。近年来,百联世纪“城市会客厅”的功能逐渐被强化。作为一家以潮流文化为特色的购物中心,我们在“小而精”中深根细作,挖潜增效,既为供应商赋能,又不断创新营销模式,升级消费者购物体验,勇做创新转型的排头兵,为百联集团“新零售”的换挡加速发展、为践行“让消费者更喜爱我们”的百联愿景画上了浓墨重彩的一笔。

百联世纪购物中心总经理 岑贤芳

上海七宝万科广场

闵行区漕宝路 3366 号

关键词:为家而建、服务升级、科技创新

通过创新科技,完善卓越服务体系,为家庭构建美好生活服务场景。

作为落地于上海的首个万科广场项目,上海七宝万科广场围绕现代家庭消费需求,以“为家而建”为品牌理念,持续为顾客构建美好生活服务场景。开业两年多时间里,通过各类创新科技手段,不断丰富和完善卓越服务体系,今年先后荣获美国绿色建筑 LEED CS 金级认证及英国 RICS 年度商业地产项目冠军,已成为集团内标杆性的综合商业地产项目。

七宝万科广场毗邻七宝千年古镇,同时又在地铁 9 号线七宝站直接上盖,与轨道交通实现无缝衔接联通,形成了都市休闲旅游、民俗文化风情、老字号特色商业三位一体的特色街区。

为了构建绿色智能的生态环境,项目以领先高科技的生态治理技术完成空气的优化,以智能数据采集与云分享进行实时监督管控,从贴心细致的人文关怀打造更有序化的环保生态标签;为了提升顾客的消费流畅感,项目与主流支付平台合作,将线下消费场景与线上流量打通,推出“无感积分”的极致消费体验,同时将停车系统与线上免密支付打通,令停车缴费智能化,真正实现 3 秒无感停车。

为了适应新形势下的的防控火灾工作,上海七宝万科广场打造了智慧消防物联网体系。通过消防宝 APP,将火灾自动报警系统内所有设施的运行信息动态清晰呈现,保障整个商场在消防预警、设备巡检、统计各个环节的安全。

获奖寄语:

在当下这个时代,借助科技创新和智能手段实现服务内容和服务空间的创新及延伸,是商业地产服务升级的必经之路,而万科广场一直努力走在前端。我们将会继续秉持“为家而建”的理念,全面搭建卓越服务体系,调动各方优质资源,在为顾客构建美好生活服务场景的道路上不断前行。

上海七宝万科广场总经理 姚海波

恒基名人购物中心

黄浦区南京东路 300 号

关键词:时尚地标、潮流荟萃

汇聚国内外众多潮流品牌,云集中西方各国美食,打造南京东路上地标式购物中心。

恒基名人购物中心是恒基兆业地产集团旗下在上海重要的商业地产项目之一,坐落于上海炙手可热的黄金地段——南京东路步行街,5 分钟步行可达名声显赫的外滩。大厦独特的「波状覆层」外型由国际著名建筑咨询公司 Tange Associates 担纲设计,体验灵感设计带来的耀目的视觉效果。独具一格的创意空间,吸引着国际鼎尖高端科技品牌及潮流时装荟萃于此,靓丽精致地展示,熠熠生辉。

恒基名人购物中心优越的地理位置及别出心裁的空间布局,吸引众多知名国际时尚品牌,荟萃环球各界珍馐美馔,从容诠释最新的潮流主张,重新定义高品质都市生活的全新境界。

全年精心策划组织的各种主题推广活动,融合现代商业与文化内涵,让恒基名人购物中心的时尚秀场,精彩纷呈,永不落幕!

大型主力店包括 Apple Store、Nike Kicks Lounge、Puma、Fila、BOY LONDON、乐乐茶、星巴克、耶里夏丽、尚一汤、外星人 Alienware、人马线、Agge 蛋白皮肤管理中心。

获奖寄语:

感谢《新闻晨报》一直以来的媒体支持,感谢专家组委员会以及大众对恒基名人购物中心的肯定与支持,我司将贯彻“上海购物”品牌之精髓,打造南京东路上时尚潮流地标,提高消费者的购物体验,谢谢。

上海租务总负责人 Dennis Chan

晶品购物中心 Crystal Galleria

静安区愚园路 68 号

关键词:活力、潮流、乐趣

晶品 Crystal Galleria 位于静安寺商圈,是汇聚年轻潮流品牌、荟萃美食、动感科技、时尚乐活等全方位体验的潮流消费旗舰。

晶品 Crystal Galleria 位于上海黄金地段静安寺商圈。汇聚世界高端年轻潮流品牌、饕餮美食、动感娱乐、时尚乐活等全方位体验,是深受时尚达人、白领精英喜爱的潮流消费旗舰。

在晶品,你可以找到 H&M、Guess、Monki、Pandora 等国际时尚潮流品牌,还能徜徉于世界级运动品牌 Adidas、Under Armour、Nike、Jordan 等;三楼魅力女人坊 Allure Beauty 及精致女鞋坊 Allure Shoes;四楼的高科技品牌三星 Samsung、微软 Microsoft、戴尔 Dell;配以五楼的业内标杆级品牌舒适堡,加上七楼引进的新型共享办公空间[米域],全方位满足时尚潮流、健康乐活一族的需求。

晶品的特色餐饮为魔都掀起前所未有的“食”尚潮流,全馆拥有 80 余家的丰富餐饮选择,汇聚了人气港式餐饮稻香、获誉“米其林必比登餐厅”的文兴酒家、创意料理宴遇、网红餐厅火烧云傣家菜、牛角日本烧肉专门店,更有风靡全上海的各式美味:八盛酒藏精品、鳗樽、城南往事、饿龙厨房、东莱馋房、枚青、家府潮汕菜以及凑凑火锅等。

从世界各国市集汲取灵感,引入独特美食和精致商品,晶品融合年轻人喜爱的“市集”文化,独家打造的“OPO 市集方”,已成为其极具人气与文化特色的品牌。

至今,晶品已荣获各类国内外奖项,这别具一格的购物中心,如同绚烂的万花筒,正以其精彩多变绽放光芒。

获奖寄语:

晶品 Crystal Galleria 已成为沪上潮人的聚集地,其青春时尚的商场定位、餐饮与零售多业态组合、独具匠心的商场设计、丰富多样的购物体验,已被广大消费者认可。我们在此感谢业界、媒体及消费者的支持与鼓励,并力求为消费者带来更惊喜、更精致的体验,继续独领沪上别具一格的“乐活风尚”地标。

晶品购物中心总经理 龙秀慧

上海徐汇绿地缤纷城

徐汇区东安路 562 号

关键词:人文艺术 品质生活

徐汇绿地缤纷城——集文化、美食、艺术、亲子、时尚、娱乐为一体的品质生活方式中心,积极探索品质生活与人文社会相结合的城市空间,打造艺术人文城市新地标。

上海徐汇绿地缤纷城作为绿地商贸集团升级后的首个项目,定位为集文化、美食、艺术、亲子、时尚、娱乐为一体的品质生活方式中心,积极探索品质生活与人文社会相结合的城市空间,打造艺术人文城市新地标。缤纷城的业态也并非传统商业模式,而是走去零售化的“混搭风”。商场内的业态包括,新业态产物“吃喝研究所”、上影影城、“最美书店”之称的钟书阁、证件照界的网红店天真蓝、闯关游戏考验玩家综合能力的锚战大联盟等满足对生活方式与品质有追求的消费群。

徐汇绿地缤纷城拥有 8.7 万平方米商业建筑,其建筑设计由日本著名设计师操刀,整个设计理念着重展现自然景观的“健康”与“以人为本”,并贯彻品质生活为中心的定位。绿地缤纷城是“街区”+“盒子”的结构,即封闭开放相结合的建筑体,将公园 1.3 万平米的绿植元素融入商场中,使徐汇绿地缤纷城成为上海屋顶商业之最,而屋顶花园全天候对外开放,则着重给消费者以体验感,使其成为沪上市民休闲遛弯新去处。

徐汇绿地缤纷城积极探索品质生活与人文社会相结合的城市空间,而为了打造艺术人文城市新地标,其专门腾出了 600 平方米的空间,作为各类展览的举办地。自开业之初,已举办“都市寓言” 空间艺术展、“塑造”当代雕塑群展以及 “你我眼中的世界”空间艺术展等讲述“生活方式”的美学展览等文艺气息十足的展览。众多精彩艺术作品齐齐亮相,也为上海徐汇滨江增添一抹艺术人文的魅力。

获奖寄语:

徐汇绿地缤纷城集文化、美食、艺术、亲子、时尚、娱乐为一体,致力于打造品质生活方式中心,以自然、艺术、时尚出发,我们坚持不断创新,为现代生活快节奏忙碌的你提供一个具有高颜值、个性化的都市生活公园。

上海徐汇绿地缤纷城总经理 张振强