2019.6.5 星期三
编辑 张怡薇
新闻晨报

2019第八届上海零售风云榜

巴黎春天五角场店

杨浦区淞沪路 1 号

关键词：最亲民百货、上海第一鞋区

拥有全上海第一的鞋区，是集购物、休闲为一体，适合一家大小欢度时光的“一站式”亲民百货商场。

上海巴黎春天百货在沪设有 9 家门店。作为巴黎春天百货的旗舰门店，巴黎春天五角场店位于上海市杨浦区五角场万达商业广场内，拥有全上海第一的鞋区，是集购物、休闲为一体的现代化综合性大型商业百货，周围交通便利，20 余条公交线路可直达。商场目前有七个楼面经营，总建筑面积为 44000 平方米，购物环境宽敞，商品组合齐全、陈列别具一格，尤以一楼鞋区最为突出。

为此，从 2017 年起巴黎春天五角场店就已成立 “花漾美履俱乐部”，专门针对购买女鞋的女性顾客，给予一系列的会员权益、创新活动以及服务理念来打造上海第一女鞋区。此外，巴黎春天五角场店还开展了一系列的互动小课堂，增加与会员间的粘合度，会员还有机会亲自参与品牌设计，引领下季鞋款潮流。为让顾客更直接、更快速的掌握俱乐部信息，五角场店开通了“花漾美履俱乐部”官方微信，通过扫描二维码并成功关注即可免费成为线上会员，拥有第一时间获知每季鞋款流行趋势、参与女鞋保养讲座、抢先了解新进鞋柜等福利。

获奖寄语：

作为一家沪上最亲民的百货商场，我们的成长与经营离不开广大消费者、业界、以及媒体的支持与鼓励，我们会继续努力将上海巴黎春天百货打造成为沪上零售业的潮流地标，为更多的顾客带来崭新的购物体验。

新世界百货华东区区域总监 沈 科

维璟广场

闵行区七莘路 1507 号(近顾戴路)

关键词：家庭、社区、乐享潮流

西南片区潮流社交圈，“魔都小巨蛋”维璟广场围起社区家庭与白领社群

维璟广场地处莘庄商务区，紧邻七宝板块、九亭板块以及古美罗阳板块，同时紧邻“维璟中心”办公楼，充分带动上海西南片区社区与社群的消费力，经历半年蜕变，“魔都小巨蛋” 维璟广场已经成为一个能够满足三代同堂合家欢，同时又兼具周边人群潮流购物需求的大型社区商业综合体。

维璟广场注重每一位家庭成员的消费体验，孩子们可以尽情玩耍，爸妈们感受潮流购物，银发一族得以放松，家庭的每个成员在维璟广场都可聚可散，不迁就不随从又可以尽享天伦。项目顶层超过 1 万平方米的屋顶花园以及儿童探索中心，小马宝莉、超级飞侠、巴啦啦小魔仙以及培乐多森林乐园等超级 IP 互动展览，200 余家涵盖特色餐饮、时尚零售、儿童教育等国内外知名品牌共同打造了一个不转场的家庭型社区，满足了三代同堂各个人群的需求。

分享也是维璟广场关注的核心，众多商户能满足家庭以及白领购物的同时，针对白领打造了系列专享 VIP 服务，也给了白领分享社交的理由，为白领一族打造市内桃花源。

获奖寄语：

“维璟维家，维你所享”，维璟广场一直致力于为周边家庭以及白领打造一个潮流、全方位的社交圈，让每个人，每个家庭都能够在商场营造的氛围里各享其乐，维璟广场通过业态优化、模式创新等方式不断升级，为家庭都市生活提供更多可能。

维璟项目总经理 张 逸

百联西郊购物中心

长宁区仙霞西路 88 号

关键词：社区 家庭 亲子

百联西郊立足社区、升级社区，围绕建设“一个让消费者喜爱的社交场所、一个有温度的购物商城、一个有浓浓情意的邻里中心”的中心思想，坚持绿色发展，生态建设，将百联西郊打造成为消费者的商业后花园。

百联西郊购物中心是国内第一家开放式建筑形态的购物中心。整个建筑设计倡导以人为本的理念，中庭为一个开阔宽敞的园林式绿化广场，四周建筑高低错落，通过步行街、天桥、环廊、自动扶梯、平台等形式连通各个区域，并配以水景、雕塑和随处可见的绿化小景。

百联西郊始终坚持 “让我们做得更周全”的服务理念，在业态布局、服务设施、营销策划的各环节都坚持“服务社区、回报社区、融入社区”的理念，充分考虑周边广大社区居民购物、餐饮、娱乐、休闲、文化等多方位的需求，围绕“社区型、多功能、全方位”做足文章。

购物中心分为地下二层和地上五层，业态涵盖主力店、专卖店、餐饮、娱乐、社区服务等方面。百联西郊立足社区、升级社区，结合长宁区“推进生态文明建设，打造绿色宜居国际精品城区”的发展战略，以新泾港为纽带，以河道项目的绿化改建为突破口，将百联西郊纳入长宁区 “城市微更新”范围，与新泾镇、长宁区的发展融合起来，坚持绿色发展，生态建设，将百联西郊打造成为消费者的商业后花园。

获奖寄语：

百联西郊始终定位社区，与周边社区居民建立“In My Life”(引我生活)的和谐伙伴关系，不断丰富周边居民的社区生活。在未来，百联西郊购物中心将围绕“社区 亲子”的中心思想，不仅做好功能业态建设，更要在商品业态上有所突破，通过一系列的调整改革措施，稳中求变，将百联西郊打造成社区型购物中心的典范。

百联西郊购物中心党总支书记、总经理 康 珏

上海复地活力城

浦东新区沪南路 2229 号

关键词：幸福生活、最佳体验、社区中心

活力城·幸福家 ——致力于为周边居民营造健康、快乐、富足的幸福生活。

上海复地活力城位于上海浦东核心区域，浦东是“十三五”规划中上海经济发展的主战场，而御桥是浦东“十三五”发展的核心，又位于中环“黄金纽带”，承接前滩、陆家嘴、张江三大产业中心的需求，必将成就下一个“陆家嘴”。

上海复地活力城贯通中环大动脉，紧邻中环上下闸道口，与中环直线距离仅 220 米。公交线路四通八达，三轨交贯通， 紧邻地铁 11 号线、18 号线、13 号线，地理位置优越。

上海复地活力城总建筑面积约 24 万平方米，其中购物中心面积近 11 万平方米，规划店铺数 200+ 个，停车位 1000+ 个。项目周边配套商业成熟，紧邻宜家、红星美凯龙以及 26 个甲级写字楼。伴随万科海上传奇、万科金色城市等高端性住宅项目的交付入住，项目周边常住人口近 100 万。主力消费人群来自北蔡、三林、康桥、周浦、张江等地区。

上海复地活力城关注亲子空间，追求有价值感的消费体验，注重生活品质和细节，忠实品牌并倡导绿色生活理念。着力塑造全新主体化、景观式的消费目的地。

获奖寄语：

十分感谢《新闻晨报》颁发的“幸福生活地标奖”。活力城致力于为周边居民打造幸福生活新地标，2019 年我们将继续向前奔跑，力求为客户打造一个温馨的家，为上海新增一处“幸福家”。

智慧零售产业发展集团副总裁 、上海复地活力城总经理 姜大华

苏宁极物

闵行区吴中路 1588 号
爱琴海购物公园一楼

关键词：智慧零售、场景化、高品质

苏宁极物，智慧零售的场景体验店。
致敬美好生活。

苏宁极物是苏宁智慧零售自有品牌。2017 年 7 月项目成立，12 月项目正式上线。以致敬美好生活的品牌理念，整合一线大牌制造商及线上线下场景化信息展示，将高品质，高颜值，高性价比的商品提供给热爱生活的年轻人。苏宁极物倡导致敬美好生活的品牌理念，定位 18–40 岁的年轻家庭，旨在打破传统零售格局，针对消费升级的革命性转型，打造一个智慧零售的购物体验场景。

苏宁极物的商品分生活居家及智能科技产品两大类，其中生活类商品分居家、餐厨、出行服饰、洗护、进口等几大类目。目前苏宁极物也开展了智能产品布局，已经有多款智能产品陆续首发。作为 ODM 模式，苏宁极物严格把控从原料，生产到质检销售各个环节，与一线大牌制造商进行合作，同时拥有自己严格的质检团队并长期与 SGS，BV 等第三方质检机构进行合作。

苏宁极物的商品通过苏宁物流进行配送，所有自营商品提供远超行业标准的 30 天无忧退换货服务，为用户提供优质的购物体验。

获奖寄语：

苏宁极物，是苏宁智慧零售新物种，初衷是极致选品、极致设计、极致性价比。面世以来一直在场景融合的业态实验上不断探索，围绕品质生活方式进行定位，通过极致的供应链及选品作为基石，结合复合式的场景体验配套品质化的服务保障，真正定义更加智能化、品质化的未来消费趋势，致力给消费者“甄卖”更好的生活体验方式和关于生活的想象。

苏宁易购华东二区副总裁、上海大区总经理 徐海澜

百联南方购物中心

闵行区沪闵路 7250 号–7388 号

关键词：社交、连接、在一起

以“Social Connect Together”(社交、连接、在一起)的 SCT 为主线，强调无处不在的“社交、连接、在一起”的理念，通过理念、运营、数字化三方面升级，打造购物中心商业新形态， 未来她将会是一座“连接人与人的多维度社交购物中心”。

百联南方购物中心于 1999 年开业，是上海首批以综合性购物中心形式出现的大型商业体之一，以总计 18 万平米的建筑体量、“三位一体”的经营格局和近 30 亿的销售规模，成为周边消费者购物休闲的首选地，引领了闵行“南方商圈”的成长与繁荣。

未来，这里将拥有长度超过 100 米，具备可供溜娃、爱宠、运动、演出等功能的超开阔户外广场，可以聚会、观景、发呆的屋顶花园，汇聚众多网红、首店的零售与餐饮品牌的开放零售区，以及更多等待探寻和发现的惊喜之处等待您的发现……

百联南方购物中心党总支副书记、财务总监 严文岚

虹桥南丰城

长宁区遵义路 100 号

关键词：亲子时尚、用心陪伴

经过近四年的精心打造， 虹桥南丰城作为“浦西亲子时尚地标”的形象已深入人心，成为亲子家庭遛娃的首选之地。

200米长的国际风情美食街 “丰尚街”、点亮都市绿色生活的屋顶“丰尚小农庄” 以及室内主题空间“丰尚跑跑车”和“丰尚音悦城”都已成为小朋友、大朋友们周末必到的打卡地标。

在刚刚过去的 2018 年， 虹桥南丰城通过 6 大 IP 主题展、68 场主题活动、23 场主题市集、120 场会员活动，积极营造亲子家庭寓教于乐的故事场景。凭借多元的商业业态、主题式的购物环境和丰富多样的活动配置，向消费者展现一个有温度、有体验、有回忆的生活社交空间。

同时，从业态调整方面， 进一步对 200 余家租户进行了品类优化升级， 注重品牌差异化的选择，例如在儿童亲子教育方面， 将以兴趣类、运动类体验品牌为切入点。室内外的场景打造也将力求推出更多主题化空间让消费者能够在购物、消费的同时有更好的互动与体验。

获奖寄语：

虹桥南丰城一直致力于为小朋友、大朋友们营造一个有温度、有体验、有回忆的生活社交空间，通过活动和体验让小朋友们可以在商场营造的互动氛围中产生“独立、自由、快乐”的感受。项目将不断的在品牌定位、业态组合、市场活动、商场空间方面进行升级和调整，打造出一个个新的故事场景，给予消费者长久美好的商业体验和感受。非常感谢业界、媒体及中外消费者的支持和肯定，这也是激励我们在创新、创意道路上不断前行的最大动力。

虹桥南丰城华东区总经理 黄河清

UMAX悠迈生活广场

杨浦区四平路 2500 号

关键词：百联悠迈你我身边的城市奥莱

UMAX百联悠迈生活广场定位于城市奥莱，致力于为顾客提供“省时、省力、省钱、省心”的购物体验， 打造轻松休闲、充满文化气息的购物、休闲场所。

UMAX百联悠迈生活广场位于五角场四平路与黄兴路交界处，是 2018 年百联股份顷力呈现的首家城市奥特莱斯（价值折扣百货店）。其前身是最早入驻五角场商圈的老牌百货东方商厦（杨浦店）。2017 年 9 月开始，经历了 4 个月的转型调整后，商厦在硬件设施、品牌布局、消费体验等方面全方位升级，涵盖主力店时间车站以及国际名品、男女服饰、运动休闲、皮具箱包及生活用品等多个潮流折扣品类，并致力于探索自营品牌的经营。在楼层布局上，打破传统大类分布，依据楼层主题进行交错搭配，为消费者提供多样化的选择。百联悠迈生活广场尝试把时尚服饰、鞋履、生活杂货、文创、餐饮和亲子空间等跨界混搭，以高性价比的商品、完善的功能配套，突显生活美学的消费场景和全场移动平板支付的便捷，给消费者带来无与伦比的购物体验，满足更多年轻家庭个性消费的需求，成为五角场商圈时尚购物的新地标。

获奖寄语：

感谢业界、媒体和消费者对百联悠迈生活广场的支持与鼓励，这是对我们转型的一种肯定。UMAX 作为百联股份首家城市奥莱，将通过高性价比的商品、优质的服务来满足顾客多元化、个性化的消费需求，致力于打造集文化、休闲、娱乐、购物为一体的新型购物场所，也为传统百货的转型探索一条新的道路。

UMAX百联悠迈生活广场总经理 赵 峥