

2019第八届上海零售风云榜



百联曲阳购物中心

(年内开业)
虹口区中山北二路1818号
关键词:社群、亲子、创新、时尚
“期待,遇见”——百联曲阳购物中心与您邂逅。

百联曲阳购物中心位于内环线核心商圈,在这之前它曾是市民争相前往的商业中心之一——上海商务中心,见证了虹口居民的生活变迁。如今,作为百联集团旗下经营理念升级的全新概念门店,百联曲阳将成为“连接人、场、物的多维度社交购物中心”,以“Social Connect Together”(无处不在的社交与连接)的SCT为经营理念,强调无处不在的社交、连接与分享。百联曲阳率先引入“社群经理”

进行深度经营,提供便民贴心服务和品质文化生活,旨在和消费者进行更加直接和深入地交流与互动,探索新零售的经营之路,来重塑传统购物中心营运体系。未来,这里作为集购物、娱乐、餐饮于一身的一站式社区消费集合地,消费者将看到集潮流与文艺于一身的集装箱主题集市;一整层的“一站式亲子空间”将会是虹口区单层面积超大的多功能沉浸式亲子互动空间,涵盖了零售、教育、娱乐等服务,还提供儿童成长陪伴的空间和服务;时尚餐饮品牌的人驻将占总体量的30%左右,并设有传统老字号餐饮区域,诠释传统魅力,还原美食真谛。

获奖寄语:

“百舸争流,联胜未来”,百联曲阳购物中心将展现这座城市蓬勃的生命力,大力提升周边居民的购物体验,同时创造一个全新的社交学习商业空间,为大家带来智慧新生活。

上海百联新邻购物中心有限公司党总支书记、总经理 张文逸



山姆会员商店

浦东山姆会员商店
浦东新区高科西路2110号
青浦山姆会员商店(即将开业)
青浦区嘉松中路与业锦路交汇处
关键词:更好的生活尽在山姆

全球高端会员制零售品牌山姆会员商店(Sam's Club)于1996年进入中国市场,目前山姆已在北京、上海、深圳、广州、福州等20个城市开设了25家商店,服务超过200万名会员。预计到2020年底,山姆在中国将有40家开业及在建门店。

每一件商品的选品都有着严苛的山姆标准。从商品品牌、产地、供应商、物流链、质量等,各个环节都必须遵循山姆标准,从商品的源头到运输再到货架全程把关,尤其是直接进口商品,自有品牌Member's Mark和生鲜三大业务充分体现了山姆的竞争优势,让会员真切感受到“更好的生活尽在山姆”。

有别于其他商超,山姆会员商店只提供4000多种优质的全球优品。凭借丰富的国际零售视野,以及全球采购体系和供应链,山姆甄选来自30多个国家和国内优选产地的商品。山姆对于

加速扩张实体店布局的同时,山姆积极发展电商业务,每个板块分工明确,形成有力互补,并连续几年实现三位数增长。目前,所有山姆城市均

提供自营电商平台(samsclub.cn和App)服务,采用实体店拣货的模式,涵盖品类齐全。同时,上海、北京、深圳等城市一小时“极速达”服务,满足会员对生鲜、母婴等高频次购买商品的需求。

今年初,位于浦东的山姆会员商店重装开业,新增了品酒区、山姆厨房、路演中心等互动区域,以及独家礼品卡、高端眼镜等高性价比商品。正在积极筹备的坐落于青浦区的上海二店,预计将于今年与上海市民见面。

获奖寄语:

“山姆会员商店进入中国市场已经23年,我们在坚守会员制商业模式的同时,也在拥抱变革。因为我们处在一个时代的节点,新的技术不断涌入传统行业,在这个过程中,现有的行业巨头如何应对、迭代和再造,都是值得每个企业思考的。在山姆,每一天每一家门店,都在尝试创新,从小点到大变革,每一次创新都可以使山姆距离理想中的全渠道智能零售更进一步,不断探索如何更好的服务会员,服务中国消费者。”

沃尔玛中国电子商务与市场部高级副总裁 陈志宇



上海第一食品

关键词:吃货团目的地、美味之旅、美食打卡地
第一食品始终坚持用丰富的美味,衬托多彩的生活,向消费者提供健康、新鲜、安全的优质食品,如朋友般融入周边消费者的生活。

为一家食品专业零售连锁企业,始终坚持以“品质优异 质量保证”为基本价值理念。目前,上海第一食品已经拥有10家门店,经营商品品种近2万种,年销售规模超过14亿元。未来

发展中,第一食品努力做强做优,推进发展理念、发展质量的不断突破,持续提升品牌影响力、门店运营能力及后台支撑能力,实现企业高效益、可持续发展,为打造百年企业而努力奋斗!

获奖寄语:

食在上海,味浓舌尖。我们关心食品与人以及生活的关系,用美食满足您对品质生活的向往。我们以全力打造最具社会责任最受社会尊重的食品连锁企业为使命,坚持积极参加社会公益活动。在此感谢业界及广大消费者的支持及鼓励,我们会继续为来自世界各地的顾客带来更多更新的美食乐趣。

上海第一食品连锁发展有限公司



逸刻

静安区灵石路718号
大宁中心广场三期C3栋一楼
关键词:简单品质悦己生活
逸刻——为悦己而来,打造多业态空间融合的新零售小业态。

“逸刻”成立于2018年,由百联集团与互联网头部企业共同打造的新零售小业态。通过融合,创变便利零售的全新格局,不断探索小型零售业的新边界与新玩法。围绕工作与生活场景,打造由新鲜热食餐饮、顶尖品质咖啡、现制烘焙、高品质生活便利组成的全场景高频民生消费形态,为用户提

供一个近在身边的健康、新鲜的悦己生活空间。目前,逸刻首家中心门店在大宁中心广场开业,以融合形态及多样的现制现售,满足一日三餐的消费需求。目前,逸刻新零售已接入“i百联”等多端线上平台,结合到店与到家全渠道服务,覆盖更多客群与更多时段,进一步满足消费者即时便捷多样的消费需求。

获奖寄语:

逸刻突破便利零售的局限,打开想象的空间,咬一口新鲜出炉的面包元气满满的迎接新一天,喝一口意式咖啡抚慰午后的疲惫。

吃一口热饭是忙碌的一天中幸福时光,能想到的想不到的逸刻都能帮你实现,365天的24小时,每逸刻,都独特!

逸刻初心行者 赵陈斌



卜蜂莲花生活超市

关键词:新鲜您的生活 生活超市 塑造卜蜂莲花美好的品牌形象

卜蜂莲花不仅致力于打造一流购物环境,提升优良的服务品质,营造舒适和谐的购物氛围;同时,始终坚持销售性价比高、消费者信得过的优质产品,提升消费者购物过程及购物结果的满意度。



新雅粤菜馆

黄浦区南京东路719号
关键词:新雅粤菜馆、新雅月饼、新雅茶室

集百年餐饮、现代食品于一身,创新与匠心汇集一心的老字号品牌。

卜蜂莲花是泰国知名跨国集团——正大集团下属的零售企业。1997年6月23日,中国第一家卜蜂莲花在上海浦东开业。经过二十多年的不断发展,已成为中国最大的外资连锁零售企业之一。

抓住机遇,转型升级。在传统商业模式开始落下帷幕的时代,线上线下融合发展,不断创新。2018年下半年,卜蜂莲花根据将实体店下沉二三四线城市,实现线上线下全覆盖,打通连接上海、北京商业通道的战略部署,加快了深耕华东市场、下沉二三四

获奖寄语:

卜蜂莲花作为大型外资连锁商超,自1997年入驻中国以来,经历了二十多年的风雨,在零售行业始终秉承正大集团“利国、利民、利企业”的价值观,积极回报社会,服务消费者。一路前行,不忘初心!同时,我们衷心感谢二十多年来一直惠顾卜蜂莲花的消费者,风雨同舟的供应商伙伴,以及业界和媒体的支持与关爱!

线城市的全线发展的步伐。目前,卜蜂莲花在中国门店数量已达100多家,遍布中国二十多个城市,入驻城市包括上海、广州、北京、西安、青岛等。

内修品质,外塑形象。细分市场,精细化管理,将传统零售模式与新业态相结合,为消费者提供休闲餐饮、流行品牌、生活服务等一系列全方位服务;以满足消费者的现代品味、时尚生活的需求为己任。

正大集团农牧食品企业中国区资深副董事长 李瑞寒

在1926年,于上海虬江路四川北路地块,兴起一家主营广式茶饮、点心的茶室,名为“新雅茶室”,因其出色的菜肴质量,成功赢得了当时沪上文人雅客如巴金、邵海美、林徽音等人的青睐,在1928年的鲁迅日记中,记载了和许广平先生在新雅品茗的文字印记。

1931年,新雅茶室搬迁至毗邻四大百货公司的南京路地块,同时更名为新雅粤菜馆并沿用至今,如今耳熟能详

获奖寄语:

由衷感谢《新闻晨报》对于新雅粤菜馆一直以来的鼎力支持与信任。“上海零售风云榜”是沪上极具权威性的商业市场风向标,新雅粤菜馆有幸参与,与同行业者一同在此刻见证这一盛世,并且一起共同携手成长、进步,感到荣幸且深感激动。

新雅粤菜馆总经理 顾俊



老凤祥淮海路时尚体验店

徐汇区淮海中路1006号
关键词:敢想、敢做、敢突破
时尚地标的时尚珠宝体验店。

品延伸扩展。两层407平方米的老凤祥淮海时尚体验店于今年四月闪亮开业,以打造珠宝时尚体验为使命,演绎东方文化经典的“新时尚”,设计布局上大胆尝试运用大空间和大结构,打破单体的柜台、背柜、展窗的常规元素,以参与度、亲和力为诉求,创造整体空间的美与舒适度,让立足于上海拓展全球业务的老凤祥品牌焕

获奖寄语:

老凤祥作为民族老字号中的佼佼者,历来注重消费体验,淮海路旗舰店是今年老凤祥银楼的全新尝试,风格更时尚、产品结构更高端、服务更贴心,给消费者全新的时尚体验,与淮海路地区的人群定位精准吻合,可谓“时尚地标的时尚珠宝体验店”。

发国际化的新貌,成为行业中的先锋时尚标杆。

“老凤祥一直秉持传承与创新的品牌发展理念,传承古老经典工艺,将最新现代工艺和最新市场趋势融入品牌,体现了百年民族品牌时代的进步。这次淮海路时尚体验店的重装开业是老凤祥在品牌发展道路上的又一次创新。”老凤祥首席发言人王恩生介绍道。

老凤祥股份有限公司董事长 石力华



杏花楼

黄浦区福州路343号
关键词:传承 创新 品牌

不重复昨天的故事,要以创新思路去超越。产品要有个性化和差异化来满足消费者日益变化的需求。

杏花楼始创于清朝咸丰元年(1851年),迄今168余年历史,如今已是知名老字号品牌。以经营地道粤菜、中西糕点、粽子腊味为主,尤其以精制月饼著称。

月饼品牌崛起于上世纪20年代初,以传统配方、精湛工艺、长久软糯的特点享誉海内外,产品行销全国经久不衰。连续十多年月饼产值、销量都属于行业前列,年产值10亿元。公司实施以月饼为龙头的食品延

获奖寄语:

杏花楼,作为一家知名中华老字号,要将优秀的食品工艺技术传承发展。传承企业文化,续写企业文化,是我们的责任。而创新是一个企业的希望所在,在工作中要用创新思维去思考,产品要推陈出新,要让杏花楼的品牌持续发挥光与热。

伸,打造“大众精品”,建立研发产业链。坚持产品创新,不断融入现代理念,从而保持鲜明的产品特色,历久不衰。2018年,食品厂进行大规模升级改造,全新打造成10万等级的洁净车间,整个生产车间布局清晰流畅,流水线高效运行。引入7S食品生产现场管理理念,在制造业中执行最严格的管理措施,最严厉的执行标准和最有效的风险管控。

如今,公司拥有一家现代化的食品厂、物流配送中心、两家豪华酒家、遍布全市百余家食品连锁专卖店和全国食品经销网络,是上海一家集食品、餐饮为一体的大型企业。并荣获“中华老字号”“中国驰名商标”“中国名牌产品”等众多殊荣,久负盛名。

百年技艺,匠心传承。杏花楼将树立“发展是本,品牌是根,经营是源,创新是魂,人才是宝,管理是金”的品牌建设理念。使杏花楼能传承百年,再续百年的创造中,永续发展。

杏花楼食品餐饮股份有限公司总经理 杨培民