

展览信息:

展览:2019 亚洲电子消费展

时间:2019 年 6 月 11 日至 13 日

地点:上海新国际博览中心



苹果生姜味洗发水周围会散发其味道



“气味发射器”解决司机犯困难题



装有安全气囊的腰带

本组图片/卢忆北

卢忆北

6月11日-13日,2019年亚洲电子消费展(CES)又来到上海了。作为最贴近生活的行业展,观众可以在现场看到消费类电子产品的发展趋势。昨天是开展首日,我们为大家探路,介绍几样展品,它们有三个关键词:有趣、实用、新奇。

会换衣服的“镜子”

对于爱逛街的女生而言,买衣服常会碰见一个烦恼:试衣间人满为患,究竟等还是不等。如果衣服试了不满意,时间又浪费了。

未来,就不用为此烦恼啦!在苏宁的展位上,有一款名为“Style Wall”的穿衣镜。只需抬手示意,告诉屏幕:“我要试衣服”。屏幕将立即为你“穿”上衣服。

该屏幕最多可为6个人换衣服。不过设计者也说:“当然可以更多啦,但考虑到摄像头的摄程限制,就设了个上限。”

据了解,这款试衣镜通过建构3D模型,从而在试衣者身上立体呈现。试衣服的同时,还能拍照,方便试衣者选购衣服。

目前,这款产品刚测试好。今年年底,将在苏宁广场投入使用。

让犯困司机清醒的气味

如今,基于场景而设计的电子产品愈发常见。此次亚洲电子消费展上的一个展位,就将场景化做到了极致:一天,你在超市选购洗发水。琳琅满目的商品使你犯了选择困难症。此时,当你拿起一瓶苹果生姜味洗发水,你的周围慢慢散开了这款洗发水的味道。多么具象的感受啊!

据工作人员介绍,为了更准确

地还原指定味道,他们需要找商品厂商要来气味香精。现在广州部分屈臣氏已开始使用这样的销售方式。

值得一提的是,它还能运用在车辆驾驶上。司机开车,难免犯困。眼皮打架时,最容易发生交通事故。想象一下,闭眼瞬间,一股熟悉的薄荷味+风油精味扑面而来,再困也会立刻神清气爽了。

老人摔倒能自己站起来

在N2展馆的角落,还有一个不起眼的展台,吸引了不少人驻足,一探究竟,原来是一条腰带。

腰带是专为老人设计的,其原理为:借助高精度的陀螺仪芯片(即检测角速度的装置),实时感知人体运动姿态。一旦有摔倒迹象,这条装有安全气囊的腰带将在0.18秒内打开。

负责人表示,这条腰带充电6小时,可使用40小时。打开一次后,需寄回原厂更换内置的气体发射器。腰带售价3000+元,更换一次发射器

300元。腰带预计在不久后上市。

据了解,这款产品的设计师是设计汽车安全气囊出身,产品从开发到成品花了三年多时间。设计时,遇到最大的困难是,达到什么条件才能展开气囊。

在现场,工作人员为了形象地展示产品,场景化还原了老人摔倒的状态。很遗憾,产品出了意外状况,安全气囊没能如愿打开。不过,相信这次“惨痛”的尴尬,一定会让设计师更好地改进缺陷。

2019年亚洲电子消费展开幕

神奇的电子产品在这里

这些音箱你见过吗?



亚洲电子消费展上展出的音箱

本组图片/晨报记者 姜欣愉

晨报记者 姜欣愉

在亚洲电子消费展以音频产品和家庭娱乐为主的N1展馆里,记者发现了不少有趣的音箱。它们虽然大多没有智能到能和你进行语音交互,但却体现了当前消费电子产品的创新与独特性。

可以打游戏的像素音箱

踏进N1展馆不久,记者就被一个色彩斑斓、极具动感的展台所吸引。此时,工作人员正乐此不疲地进行像素创作。

据了解,这是一台有屏幕的“像素音箱”。用户只需在手机上下载指定App,并与音箱蓝牙相连,就可以根据音乐节奏,在App显示的像素格上随意画画了!

不知道要画什么也没关系,在“像素社区”里,已经有很多用户上传了自己的创意,都可以拿来使用。

不听音乐的时候,这一“像素音箱”摆在家中可以充当闹钟。甚至,带键盘和摇杆的款式,还可以

用来玩俄罗斯方块和填色游戏。工作人员笑着表示,他们起初是因为无聊才增加了游戏,没想到现在这一“无聊”的功能,让很多用户都上了瘾。

“像素音箱”展台不远处,还有一群可爱的小动物,每一个都是通过折纸完成,原以为这只是摆设,不料工作人员表示,这竟然也是蓝牙音箱!工作人员打开了“小松鼠”乐器,内部藏着一个小音箱。

“更过分”的是,这台折纸音箱是需要自己手工拼搭完成的,并不卖成品。也就是说,用户拿到手的是一个普通音箱,一堆标有折模的彩色纸,以及说明书。

能帮你按快门的自拍音箱

女孩子自拍时总想显得脸小些,除了P图,还有一个传统的物理方式——把手机放远一点。但离得太远了,可能手不够长,按不到快门。现在这个问题可以解决了,记者在N1展馆内看到,手机的快门功能已经被增加到了智能音箱上——这是一款颜值少女,便携性很强的蓝牙音箱。自拍时,用户在通过蓝牙连接手机和音箱后,只需像点击鼠标那样轻轻一按,就能实现拍照功能了。

此外,记者还在一众数字音乐播放器中发现了一台黑胶唱

片机。与经典的唱片机不同,这是一台一体式音箱,可以分为三部分:上端用来放黑胶唱片,中间是家用蓝牙音箱,下边则是储物柜。

工作人员表示,一体式家居是其黑胶音乐的衍生品。据他们观察,对于当下那些仍然热爱黑胶的朋友来说,储藏唱片和寻找与之相配的家居,成了买完唱片的一大后续问题。于是他们采用木头材质,将唱机、功放、喇叭和储存等功能,进行一体化配置,省去了唱片发烧们的麻烦。



制图 张继