

卡萨帝提供智慧型解决方案

当一种风不能满足室内多人需求时,分区送风模式可吹出不同方向与力度的风,满足多人舒适需求;当空调传感器感知到室内洁净度不达标时,即可自动开启新风净化功能。这一切的实现,无需手动调整,只要你动动嘴,它就能“听懂”,而“它”就是卡萨帝于近日全新推出的指挥家空调。作为卡萨帝研发出的第三个系列的高端空调产品,它不只是一台单纯的空调,而是家庭的智慧空气管家,集分区

风、新风、智慧 AI 于一体,为每个用户打造专属的空气。物联网时代,物联网家居模式也变得跟人们的生活至关密切,这一切正促使着越来越多的传统企业转型。在这一领域结构升级的大势下,简单的 APP 联接、远程控制行业中出镜率越来越高,成为各大企业主打的“智能产品”。但这种随处可见的“智能化”标签逐渐让物联网这一概念流于表面,使得真正的可体验的智能化并未见落地。

而此次全新推出卡萨帝指挥家空调解决了高端用户痛点,规避了智能化产品的不足,从温、湿、风、净、鲜五大维度制定一站式空气解决方案,创新打造“智慧空气管家”,同时满足智慧物联、极简操控、健康空气三重用户需求:搭载高精度传感器,可实时精确监测温度、湿度等参数,摆脱手动操作;高精度 AI 语音技术,可识别多种方言,防干扰能力高,5 米超远距离识别,识别率 99%以上;创新分区送风科技

和双动力恒温净化新风系统,左右 2 个独立风机可独立控制风速和风向,可选择遥控、屏幕、语音 3 种方式操控;“净化+新风”系统将新鲜空气注入室内,并避免新风过冷、过热。可见,卡萨帝空调避免传统智能化产品痛点,凭借领先的原创科技真正实现了主动服务、智能操控和健康空气。今后,卡萨帝也将以指挥家空调智慧科技为依托,以智慧型、高端化呼吸解决方案带给消费市场新选择、新气象。

实用 看板

小苹果为儿童节增添甜蜜

今年“六一”期间,一场特别的儿童节体验在城市超市旗下所有门店拉开帷幕:每位 14 岁以下的到店儿童免费领取游戏币 1 枚,并有一次机会参与扭蛋游戏活动。游戏参与者在扭蛋机处进行扭蛋摇奖,然后凭扭蛋中的奖券,返回超市内设的“Rockit 小苹果奖品领取处”向工作人员出示奖券即可进行奖品兑换。虽然游戏设置比较简单,但孩子的参与度非常高,大家在现场有序排队参与,纷纷获得奖品,气氛欢乐酣畅。此次的活动,除了抽奖本身具有乐趣外,游戏与众不同之处还在于其奖品——全部是来自新西兰的著名 Rockit 小苹果。作为全球知名的苹果品种,每一颗 Rockit 小苹果都充分吸收了新西兰的充沛阳光和新鲜雨露,更是因其爽脆的口感、香甜的味道,得到了众多水果爱好者的青睐。自 2016 年 Rockit 小苹果被正式引入中国开始销售起,天天果园就凭借契合的品牌理念和优质的用户资源,成功获得其线上平台的独家销售权。现在,由于北半球产区的加入,Rockit 小苹果将实现全年供应。这次儿童节城市超市举办的线下活动,就让孩子们在现场有机会享受到优质而美味的 Rockit 乐淇小苹果,奖品从“奖你一个”到“再来一筒”直至“Rockit 小苹果全年通吃大奖”——全年通吃大奖的获奖者将有机会每月到店免费领取 2 筒乐淇苹果,持续达 12 个月。这么诱人的回馈,难怪活动现场孩子们欢声笑语一片,不仅有惊喜等待,更为小朋友们童年生活添上甜蜜色彩。

书画交流增进情谊

从小生长在温州楠溪江畔农村、喜爱创作的中国书画家朱祖国先生,对山水画创作艺术有着深厚的理解和灵性见到祖国大好河山。在他的山水画中,体现了北方的大气磅礴、南方的细腻文气。据业内同行者介绍,他的作品深受国内外知名人士青睐,其中便包括联合国第八任秘书长潘基文先生。近日,潘基文先生在上海会见了朱祖国先生。承蒙潘基文先生喜欢,朱祖国先生为表感激之情,当即赠送给潘基文秘书长一幅题名《垂钓图》和一幅题名《禅》作品。近年来,朱祖国创作的《樵耕归隐图》、《幽壑峡江图》等众多山水国画作品,有个性、有创意内涵。山水画作品不论是高山叠瀑还是寒冬腊梅的孤傲芬芳,在朱祖国的笔下都会被点缀得轻重适度,而这一切靠得就是长期积淀的艺术功力,心悟加体悟的完美结合。

申城视角

为工业水管理增值赋能

随着人口增长和经济发展,用水需求尤其是工业用水大幅提升,同时也加剧了对水资源的污染。相关政策的出台将大力推进工业节水改造、推动高耗水行业节水增效和积极推行水循环梯级利用。近日,由 Aquatech 国际展会、国际水务智库及艺康集团联合主办,水管理联盟提供支持的 2019 国际工业水领袖论坛成功举办,围绕“高效水管理,为工业创造价值”这一主题分享真知灼见。

现场,生态环境部环境规划院水环境研究所副研究员张涛发表了主题为“水十条与工业水污染防治政策趋势”的演讲,并表示,工业水管理的一大明显的趋势将是继续强化源头防控,推进

供给侧结构性改革。不断涌现的创新工具和解决方案可为工业水管理提质增效,帮助企业化繁为简:“创新的数字化工具有助于企业在决策前鉴别并理解水资源的相关风险,制定完善的节水战略。在保证生产顺利进行的同时做到优化企业运营效率,降低对环境的影响,推进可持续发展。”

Bugaboo Ant 无论从高度可调的车把手到可转向的座椅,还是设计前卫且充满智能和人性化的功能,使整段家庭旅程更加愉快。一个令人惊奇的便携包,可以轻易地展开成一辆舒适的儿童推车,父母在经过每一个蜿蜒曲折的路段时,单手操作亦能游刃

有余。Bugaboo Ant 不仅外观时尚,更具备多种实用功能,孩子不仅能尽享旅途的愉悦和舒适,更能收获更具格调的优雅体验。Bugaboo 高品质的工业设计确保了 Ant 的坚韧耐用性,让父母有信心轻松应对带孩子出门的旅程。

夏日,不拘一格

发现地:佛罗伦萨小镇 助力中国新锐设计师

集生活方式、购物和旅行于一体的佛罗伦萨小镇凭借纯正的意式奥特莱斯氛围、最佳的品牌阵容、多姿多彩的活动和无可击的服务礼遇,致力于将一站式意式生活体验和时尚潮流带给更多中国消费者。近日,作为第 96 届 Pitti Immagine Uomo 男装周 Guest Nation 项目的重要合作伙伴之一,佛罗伦萨小镇助力 10 位中国新锐男装设计师迈向国际舞台,展现中国时尚力量。对于此次合作,佛罗伦萨小镇及 RDM Asia 董事总经理鲁墨睿先生表示:“作为一家在业内有着巨大影响力的意大利名品奥特莱斯品牌,佛罗伦萨小镇长期专注于中国时

尚零售业,无疑是最适合本届 Guest Nation China 中国嘉宾国项目的品牌之一。”“翡冷翠之旅”时尚旅行套装佛罗伦萨小镇携手此次中国嘉宾国项目中的 5 位设计师 8ON8、THE FLOCKS、PRONOUNCE、DANSHAN 和 PRIVATE POLICY 打造一组尊享旅行套装。每位设计师以佛罗伦萨为灵感,为现代旅行者创意诠释一款旅行单品。除此之外,佛罗伦萨小镇也将与中国新锐导演范庆合作,拍摄一支时尚短片,带领消费者共赴一场佛罗伦萨小镇发现之旅,探索旅途中的意外惊喜。

发现地:《关爱环境蓝皮书》发布会

“如今,注重环保与绿色生活的思想变革早已悄然深入时尚领域。然而,衣物的消费与洗护环节则尚未引起人们的广泛重视。”宝洁大中华区织物与家居护理品类研发总裁 Mark Smerznak 莫梓楠先生表示,“因此,汰渍此次能够有机会在公众衣物消费习惯方面,与一流学术研究机构合作调研,意义非凡。”恰逢 2019 世界环境日之际,中华环境保护基金会携手清华大学环境学院等 4 所高校的研究机构,并在汰渍关爱环境基金的支持下,共同发布了《关爱环境蓝皮书》,通过极具现实指导意义的调研结果,倡导大家践行绿色生活方式,为环境保护贡献自己的力量。

倡导护衣绿色新时尚

此外,现场还通过各方专家在圆桌会议

衣物常新地球常青



上对蓝皮书的深度解读以及“中华环境保护基金会·汰渍关爱环境基金推广大使”焦俊艳的倡导、时尚达人的时装秀等环节设置,使与会者产生共鸣。宝洁大中华区传播与公关部总经理王月女士表示:“护衣可以有效延长衣物的使用寿命,我们这样做旨在通过研究出更好的洗涤产品和更好的衣物洗涤习惯来延长衣服使用寿命,切实推动行业变革。”

全民集“势”添彩一百年中嘉年华

进入 6 月,对很多人来说,最激动人心的不是儿童节、端午节,而是“6·18”电商大促。为了这一天,不少人攒了一大堆购物清单就留着这天一次性买完。不过,今年你又有全新的选择——6 月 15 日—16 日,为期两天的“全民集‘势’一百嘉年华”将在第一百货商业中心如期登场。作为每年年中最重要的一场盛会,一百为消费者准备了满满的惊喜:潮流之势商品、网红之势美食、热门之势活动,在两天的时间里,买到实惠的商品、吃到美味的食物,玩到有趣的活动、赢得惊喜的大奖,集齐潮流、运势、喜势,把“好物”和“好运”统统带回家。

吃喝玩乐年中新体验

2018 年,第一百货商业中心华丽转身,在这里,年长者能回忆过往的甜蜜,也能享受到时代发展的成果;年轻人能感受到尖端潮流,也能穿越时光品尝过去的味道;为家庭注入更多新鲜的灵感,也为朋友营造更多相聚的理由;会让过往的旅人感受到新意,更要让生活在上海的人们时常拥有全新的体验……此次全民集“势”年中嘉年华活动,一百紧跟热点,竭力为消费者带来新鲜而富有质感的全新体验。“集势”谐音“集市”,在这里,你能买到潮流之势商品,尝到网红之势美食,体验到热门之势活动,在热闹的氛围中尽享狂欢之余,还能集齐潮流、运势、喜势。

全民集“势”添好运

没有人会拒绝好运,且中国人向来喜欢



讨口彩,添运势,此次一百借由全民集“势”为消费者送上满满的祝福。聚惠大势,给力折扣让你尽情“买买买”,化妆品 7.5 折起、男女装 3 折起、内衣床品 5 折起、小家电 6.5 折起、滋补品 6 折起,其中人气颇高的 LA MER、YSL、AR-MANI、CPB 7.8 折起;B1 黄金饰品最高立减 50 元/克,LAMAVO 集合馆、Le Saunda、Linea Rose、虎牌、喜来登、梦洁、test tube、lee 均有爆款商品等你抢。锦鲤运势,活动期间消费满 615 元或 8888 元可前往红包墙领取红包,615 元档红包内含虎牌电饭煲、Mandarina Duck 商务包、New era 帽子等;8888 元档则有老庙金条、戴森卷发器、万宝龙礼品等。购物的同时也别忘了满足下自己的胃,诚喫、茶汤会、质馆、少山咖啡、号外等一众热门食肆也设有特价活动,静待你的品尝。此外,还有精彩纷呈的现场活动等你“打卡”。6 月 15 日 13:00—15:00,有专为父亲节准备的考维酒庄品鉴会,6 月 15 日—16 日 14:00—18:00,则有乐队、主持人、魔术师现场互动表演及游戏,让嘉年华活动乐趣不断。更多活动信息还可关注“上海第一百货商业中心微信公众号”了解。(广告)