

第25届上海电视节  
25TH SHANGHAI TV FESTIVAL

白玉兰奖评委见面会昨举行

# 怎样的作品才能打动人?他们如是说

晨报记者 殷茵

第25届上海电视节6月10日至14日举行。经过多轮角逐,本届白玉兰奖共入围62部作品,包括17部中国电视剧、10部海外电视剧、10部纪录片、10部动画片和15部综艺节目,这些入围作品将共同角逐电视剧、纪录片、动画片、综艺四大类别的17个专业奖项,并将在6月14日的白玉兰绽放盛典上颁出。

到底什么样的作品能够脱颖而出,成为笑到最后的赢家?在昨天举行的电视节评委见面会上,电视剧单元、纪录片单元和动画片单元的评委们集体亮相,“剧透”了他们各自的评选标准。

高希希(白玉兰奖电视剧类别评委会主席)

今年入围的作品,最重要的特点是“承前启后”,而且种类丰富,样式繁多,它们反映了个人命运和时代的交相辉映。优秀的影视作品最重要的是好看和人文情怀,只有有温度的作品,才是最贴近观众的。

马伊琍(白玉兰奖电视剧类别评委会评委)

今年的作品类型很多,有些作品颠覆了我对于创作者和演员的固有看法。在我看来,一个好演员,塑造角色的能力有时候比演技更重要。有些演员在一些本色出演的角色中,表现得游刃有余,但如果能有颠覆自我的呈现,一定会更打动我。

马克·爱德华(白玉兰奖纪录片类别评委会主席)

纪录片就像是一面反映世界的镜子,常常带有创作者强烈的个人风格和观点。而我们要寻找的纪录片,一定在反映当前时代的同时,兼具艺术性,因为,我们将不仅作为评委,更站在观众的角度进行评估。

傅红星(白玉兰奖纪录片类别评委会评委)

我的标准是——站在历史的角度,站在美学的角度,站在现实意义的角度,多纬度地进行考量。

霍文东(白玉兰奖动画片类别评委会主席)

故事性、故事性,还是故事性,有没有讲好故事,这是最重要的标准。

盐田周三(白玉兰奖动画片类别评委会评委)

动画片的神奇之处,在于它从零开始,一帧帧地构建出一个栩栩如生的完整世界,但更关键的,是有没有跟观众建立情感联结。



本版图片 / 晨报记者 何雯亚  
制图 / 潘文健

## 电视剧创作,关照现实并引领观众

晨报记者 曾索狄

现实主义题材走红,已是市场大势所趋。昨天,第25届上海电视节白玉兰电视论坛“时代的脉搏——现实的镜像 电视剧创作谈”举行,《破冰行动》导演傅东育,正午阳光总裁侯鸿亮,《正阳门下小女人》导演刘家成,演员王劲松,《红高粱》《因法之名》编剧赵东苓等列席论坛。现场,这些聚焦现实主义题材创作的主创将自己的创作感受一一道来:关照现实,坚持真实,才能助力电视剧创作引领时代。

### 选择有引领意义的方向

现实主义题材到底有哪些创作方向?编剧赵东苓认为,现实主义要能够传达时代精神,揭示历史发展规律,表达创造者审美态度。导演刘家成则认为,要关照现实,尊重生活逻辑,对现代的生活有引领、有启发。打造了《大江大河》《都挺好》等佳作的侯鸿亮指出,现实主义题材并不是对现实简单的呈现,而是需要对一些困境做出解答。“除了完成讲故事家讲人物,还要带给大家什么?”对此,演员王劲松试图从观众的视角补充称,在具备娱乐意义这一功能之上,电视剧的创作要考虑对收视群体有所启发,所表达和呈现的内容是不是可以带来世界观、人生观、价值观的引领,不具备正能量。

### 把握真实是最好的方法

对于现实主义题材作品的创作方法,导演刘家成表示,创作层面最重要是真实情感的把握。要关注时代的脉搏,知道观众的需求。“有血有肉,只有这样才能让观众接受要传达的真善美。”对此,侯鸿亮也颇为认同——现实主义题材作品最重要的任务就是让观众相信,因此,剧中人物、时间、情节、道具都应为“真实”而服务。当然,这样的“真实”也有赖于演员的表现,《破冰行动》导演傅东育表示,演员的塑造真实与否,决定了观众是否愿意追随。

### 电视市场同样聚焦现实

当现实主义题材成为论坛热词,上海电视节电视市场也敏锐捕捉到了这一动向。今年,现实主义题材电视剧正是市场亮点,多家业内知名影视公司都将现实主义题材项目列入了展示范围,耀客传媒推出《人民的财产》《卖房子的人》《特战荣耀》《穿越火线》四部重磅项目。今年的电视市场,共有来自中国、英国和泰国等国家和地区的276家海内外影视公司设展,总展出面积达16000多平方米。今年继续保留“一带一路”主题馆,并组织了14场中外节目推介会,包括“从内容输出到合制合拍,‘一带一路’引发的新思考和新路径”推介会、中俄电视剧项目合拍推介会等体现合作共赢主旨的活动。

## “千万”成本之下,网络大电影会出爆款吗

晨报记者 殷茵

自2014年诞生以来,网络电影急速生长,但与网络综艺和网络剧集相比,其在精细化、爆款化、多样化上仍有一定差距。网络电影应该如何立足新形势、迎接新拐点?

昨天,2019年上海国际电影节互联网影视峰会举办了以“新内容、新模式、新营销——变革中的网络电影”为主题的论坛。现场,各界嘉宾交流了网络电影行业的现状,直面困境,探寻出路,共同畅想网络电影的美好未来。

### 直面痛点:如何拉动受众情感

2019年,让曾经野蛮生长的网络电影站到了行业拐点。如何重塑生态,更进一步?论坛现场,阿里大文娱优酷内容开放平台总经理梁洁、淘梦创始人CEO阴超、奇树有鱼CEO董冠杰、新片场影业CEO牟雪、兔子洞文化创始人卢梵溪、映美传媒创始人CEO吴延,围绕“网络电影的生态与精细化营销”展开分享。

目前,网络电影套路化、模式化的问题困扰着整个行业,以至于迄今为止,在国产网络电影领域没有一部真正破圈的爆款。在梁洁看来,目前,摆在行业面前的痛点有两个:一是今年以来,整个网络电影观影人群的人次、时长都没有显著增长;二是如何找到有效的用户人群,以长期眼光而不是短期效果来衡量项目价值。

董冠杰认为,网络电影行业面临迫切的升级问题——如果不在题材、剧本、制作上进行整体提升,作品无法在情感和品质上拉动受众,那才是行业真正的“瓶颈”。吴延也表示,如何达成与大众情感的认同感,是创作急需解决的事情。

### 探寻出路:“季播电影”助力升级

单部网络电影的制作成本已经突破千万大关,“千万时代”的来临,应当如何抓住机遇?

围绕“网络电影的制作”,阿里大文娱优酷网络电影中心负责人芦洋、项氏兄弟电影创始人项水柳、江苏众乐乐影视传媒有限公司总制片黄璐璐、磨铁集团CEO沈浩波进行了热烈讨论。项水柳表示,在当前形势下,控制成本不是关键,关键还是在于如何把成本的结构进行合理化的设计。芦洋则认为,网络电影和院线电影一样,并不是有了大IP、大演员就够了,更重要的是用更敬畏、更真诚的心态去做好创作。

论坛上,芦洋还发布了“锦绣计划”,宣布未来将参与投资、宣发,与一流的网络电影公司共同合制精品网络电影,淘梦、奇树有鱼、新片场、众乐乐、项氏兄弟、兔子洞六家业内头部网络电影公司成为首批合作伙伴。

值得一提的是,优酷还宣布联合磨铁推出国内首部“季播电影”《北京女子图鉴》,由邓家佳、王菊、裴蓆等主演。这一动向,无疑是对网络电影“系列化”趋势的再度升级。