

（大同坊）
上海·不夜

夜幕中『隐藏』着的潮人聚集地

下午5点半，Jeff和Jerry乘坐的出租车停在了巨鹿路。刚刚结束一天工作的两人，直接来到了大同坊。“两份英式炸鱼薯条配红酒”，他们没有看菜单，直接坐下、点单，一气呵成，服务员也立即心领神会。Jeff和Jerry已经在上海生活了四年，来大同坊吃顿晚餐，再喝上几杯小酒，和朋友聊聊天，晚上9点左右再打车回家……这已经成为了他们生活的一部分。

大同坊位于巨鹿路158号，虽然地址明确，但寻觅却不简单。在这里，郁郁葱葱的绿地公园将都市划分成了两面，一面是生活，一面是酒和远方。

夜幕降临，忙碌的都市人就此停下脚步，随着华灯璀璨开来，都市的另一面慢慢“苏醒”，一个和音乐、美酒相伴的“奇妙夜”就此展开。

黄浦报记者 范煜昊
晨报记者 潘文

隐藏在绿地深处

走进绿地深处，首先映入眼帘的是一圈彩绘涂鸦墙，讲述着各国的风情文化。沿着墙体向下俯瞰，你才会发现隐藏着的下沉式广场，这里便是大同坊所在地。相比于大同坊这个名字，“FOUND158”或许更为人们熟知。沿着粉色楼梯拾级而下，音乐声、谈笑声逐渐清晰起来。广场中间，是空旷的中庭，周围的店铺纷纷向中间延伸，半户外的商铺格局让这里多了几分闲适和自由。

晚上8点，经过一个白天的“养精蓄锐”，大同坊逐渐热闹起来。

Jeff和Jerry几乎每天都会光顾的餐厅，就是首批入驻大同坊的HOOKED餐厅。据餐厅经理介绍，“餐厅90%的顾客都是外国人，我们的工作人员也是来自世界各地，老板是澳大利亚的，店长是英国的，员工则分别来自中国、菲律宾、德国等。”

20年前，HOOKED餐厅的老板Tony和Todd在上海结识。出于对体育的共同热爱，以及了解到上海缺乏体育酒吧，于是他们决定踏上餐厅创业之路。如今，他们已经在上海开了10多家餐厅。和他们一样，大同坊另一家名为Le Caf■ des Stagiaires的老板，也是外国人。Le Caf■ des Stagiaires的中文意思是“实习生的咖啡店”，这家店的老板是三位年轻的法国人。

2011年，他们三人来到上海旅行，就喜欢上了上海，还希望能把在法国流行的邻里酒吧方式带到中国。

“在欧洲，大家下班后通常会约上几个好友，到小酒吧点上一杯红酒或者啤酒，或者再伴着一些小餐食，慢慢聊天，这和我们的喝早茶的生活方式有点像。”Le Caf■ des Stagiaires市场部工作人员说。

2018年5月的一天，一个意想不到的电话给他们带来了惊喜。法领馆工作人员表示，法国前总统奥朗德将来上海会见法国青年企业家，了解他们在中国工作的挑战和机遇。而会面地点，就选在了位于大同坊的Le Caf■ des Stagiaires。

一个重要的转折点

大同坊诞生的时间，比大多数人知道的还要早。但一开始，这里并不像现在这样有序又热闹。

早在多年前，这里就是酒吧、餐厅聚集的“夜生活一条

街”，广场中间还有一个形似埃菲尔铁塔的标志建筑和大型音乐喷泉。一到晚上，人员杂乱，一些不文明现象也逐渐滋生。

到了2014年，经过几年的运营后，当时的开发商决定不再做夜市，转而将其打造成一个婚庆主题的商业项目。“当时他们觉得上面就是绿地，可以拍拍照，下面可以招一些摄影公司及和婚庆有关的公司，他们就找到了我们来帮他出主意。”上海大同延绿置业有限公司招商运营部总监周文说。

周文和团队工作人员过来一看，觉得这个地方做婚庆太浪费了，完全可以打造一个时尚餐饮地标，于是他们决定去说服对方继续做餐饮、酒吧。但当时的开发商表示，自己实在没有精力再做了，但可以将这块地方转让给他们。经过深入沟通，大同延绿置业便于2014年年底将大同坊整体买了下来。买下来后，他们并没有着急动手，而是开始思考如何才能将其打造一个时尚地标。“如果和之前一样，随便开很多夜店、酒吧，不一定会成功的，万一失败就很难再翻身了。”

在机会和挑战下，他们想到了上海时装周，这是上海和时尚最直观有力的结合。于是，他们撤掉了广场中间的铁塔和喷泉，开始联合上海时装周，将大同坊作为时装周分会场。同时，平时还会联合其他品牌，做一些小型活动。

慢慢的，“FOUND158”这个名字在众多时尚潮人的脑海中留下了一抹印象。

重新打造“起死回生”

“你们怎么还没有开张啊？”在准备的过程中，周文经常听到熟人询问，大同坊什么时候重新开张。直到2016年，经过一年多的酝酿后，周文所在公司决定，开始打造全新的“大同坊”。

“起步前要有一个明确定位，我们一开始计划的就是，打造时尚文化产业地标，潮人聚集地，里面有很多很有特色的餐厅、酒吧。”最初周文想到了一些连锁的网红餐厅，但对方看过场地后都表示这里虽然是市中心，但在绿地下面，周边又不能做广告，别人即使路过也很难发现这个地方。随后，他们调整了思路：招商过来的商户要有较好的粉丝群体，自带客流。于是，他们开始去红极一

时的永康路寻找生意最好的店，还找到了人气颇高的爵士酒吧JZ club。

“我们邀请了这几家店的老板来参观，他们看到后非常喜欢，并表示这里以后肯定会成为一个外国人士聚集点。”在和几位老板深聊后，周文了解到，他们对下沉式广场这种形态很满意，因为离居民住宅区较远，所以不会很扰民。而且中庭很大，旁边的商铺都是半户外式的。更重要的是，这里的商铺产权清晰，而且地段很好。“外国人对于中国的产权、二房东、三房东等问题，是搞不清楚的，很多人在这方面都吃过亏，比如刚开业没几天就被关掉了。所以对他们来说，这些事情越简单越好。”

就这样，一传十十传百，大同坊迅速在上海的外国人圈子中传播开来。一开始受到否定的商铺也被热抢。“印象最深刻的就是，当时每个商铺都有三四家店在排队。来的人都是各个国家的，于是我们决定一个国家的餐厅只能进来一家。所以在这里，你可以吃到热门的印度菜、西班牙菜，也可以看到相对冷门的巴西餐厅、比利时餐厅等。”不到一个月，除了两家千余平方的大店面外，其他二十多家商铺全部招满。让周文他们尤为惊喜的是，开业后并未宣传推广，入驻店铺自身便带来了大波人气，再加上前期一年多的活动合作，大同坊迅速成为了一个新的潮人聚集点。

未来夜生活将更精彩

如今，大同坊的运营已经步入正轨，26家店面全部出租。其中80%的店是外国人开的，在这里你足不出沪，就可以品尝到世界各地的美食。

不过，夜店、夜市常常和“混乱”一词沾上边，“做夜场最害怕的两点就是治安和消防，这也是管理的重中之重。”周文说，印象特别深刻的是去年世界杯期间，由于客人太多最后只好限流。“那段时间，我们全公司80%的人都在这里上晚班，保安公司也加派了人手，还有警察也到场了。”

特殊的场地和地段优势等让大同坊迅速火了起来，但也带来了一些问题。周文表示，大同坊旁边的马路本来就很窄，还有一排是停车位，经常有客人抱怨“总是来的时候很开心，但走的时候打不到车或者打到黑车，很影响心情”。很多商家都希望，这里能设置一个专门的出租车场招点。

接下来，他们的团队还将专门对接一些活动公司、资源商、艺术家等，组织活动，让大家在仲夏夜的晚上，感受美妙音乐，体验不同国家的文化。