

草编帽+竹编包，“编织”你的夏天

文/李媛颖

“

夏天里让人印象最深刻的，可以是街边的西瓜啤酒小龙虾，也可以是海边乡下的艳阳和浪花。其实还有一个关键词，在夏天里几乎无处不在——编织。

蒲扇、草席，这是我们关于编织，留存在夏天里最早的记忆。现如今睡草席的少了，空调代替了蒲扇，编织也有了更时髦的表达方式：它成了夏天最时尚的“配饰”。

编织·帽

巴拿马帽 大概是最经典的一种草帽款式，虽然经久不衰，但在这个时髦也高速的时代，还是被层出不穷的草编帽们狠压了一头。像是 Chanel 今年春夏系列的帽子，就在棒球帽的形状基础上，融入了草编元素，还别出心裁地在前后都安置了一个“鸭舌”。草编鸭舌帽，哪怕冠上了香奶奶的名字，听起来也还是有点“黑暗料理”，相比之下，Chanel 的另一顶高脚平顶草帽就好驾驭得多。

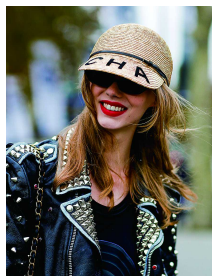
平顶草帽 是时下最流行的草编帽型。它规整却不刻板，时髦感非常强烈，度假时带上一顶，随便怎么拍都是大片既视感，如果在帽体上再加上一条蕾丝或是缎带，那就更妙了。而 Chanel 的高脚平顶帽，在这些基础上，还带了一圈穗边，这圈穗边，让这只帽子时髦之余，并没有显出“距离”。这也是草帽穗边和包边的区别：包边的草帽看起来更“有序”，带有明确的都市气质，而带穗边的草帽偏重野趣，是田园乡村调的浪漫。Valentino 新一季的草帽单品，将这种“野趣”发挥到了极致——用编织“羽毛”代替穗边。这样的设计让整个帽子看起来像个鸟窝，戏剧化之余居然还有一丝诡异的优雅。

钟型草帽 从帽顶到帽檐斜向下延伸，看起来像个倒挂的钟，适合走文艺路线的气质女神。这种帽型打破了帽身的“僵”，气质更柔和一点。其中最常见的是草编渔夫帽，自带一股清新田园气息；而定型效果强的钟型草帽，则是优雅复古的赫本风。Dolce & Gabbana 今年春夏就推出了一款钟型草帽，帽檐宽大，编织细腻，目测遮阳效果满分。如果不想“女人味”太重，可以选择 Jil Sander 的钟型草帽——帽深，檐窄，类似高脚版的渔夫帽。

随着草帽的流行，这两年也出过不少爆款，比如 Eugenia Kim 撞遍娱乐圈的刺绣字母款，比如 Jacquemus 刷爆 ins 的巨型草帽。爆款虽好，大家也不是都能闭眼入，虽



▲ Valentino



▲ Chanel



▲ Eugenia Kim



▲ Dolce & Gabbana



▲ Sensi Studio

然说大部分草帽不挑脸型，但你要真戴一顶 Jacquemus 的巨型草帽去海边，就会发现：现实真的不如照片美好。



▲ Jacquemus



▲ Muuñ



▲ Loewe



▲ Salvatore Ferragamo



▲ Heimat Atlantica



▲ Cult Gaia

编织·包

东南亚旅游，你会在当地的手工艺品市场，看到非常多的编织包。它们大多是圆形或是多边形，廓形硬挺，几十块钱一个，物美又价廉。如果想要追求更高级的质感，也有很多小众或奢牌可以选择，像是 Loewe、Gucci 就都在它们的经典包型中融入了草编元素。

“菜篮子”，大概是最常见的编织包形状。Prada、Miu Miu 就都出过藤编的菜篮子，Chanel 这一季根本就是跟编织过不去，也推了一款编织包，不过这些编织包都有一个特点，那就是哪怕是菜篮子，也一定要是打上了大牌标记的菜篮子。如果你不想这么高调，可以选择巴黎手工品牌 Muuñ 的 Cabana 系列；如果你想要一只翻盖的菜篮子，则可以选择 Heimat Atlantica 的小花款。

Jacquemus 将 Oversize 从草帽玩到了草编包上。去年推出的 Le grand Baci 包体是倒梯形，大小还算正常，但因为包的边缘加了一圈穗边，导致这只草编包看起来比它的实际尺寸要大了一倍。也有将草穗作为包体本身的——Carolina Santo Domingo、Staud 水桶包设计师的自创品牌，就推出了一款全身“流苏”的草编搭扣链条包 Mae。同品牌还有包型更大，只有一半草穗的 Corallina Bucket，不过颜值确实不如实用度不高的 Mae。

说到爆款编织包，应该没人敢与 Cult Gaia 争高下。在推出 Ark 系列让竹编包大肆走红之后，Cult Gaia 开始痴迷做小包。先是推出了超迷你你的 Sylva 竹编包，虽然这只迷你小包放个苹果 plus 就满了，但丝毫挡不住人们下手爆款制造机 Cult Gaia 的热情。而新出的 Max 藤编包，是一个微型野餐篮，容量小还必须手提，“造作”的同时时髦翻了天。

别看编织可以以多时髦，其实比起“凉爽”、“透气”这些实在的舒适感受，对于社会人们来说，还有更深刻的一层含义：好像只要身上有些编织元素，哪怕是走在上班路上，享受的也是一段假日时光。

本周编辑推荐

WHAT'S NEW 乐闻新鲜



中医药国潮复兴

本着复兴中医药文化的初心，相宜本草、乡伴文旅、浙江松阳，以政府统筹+文旅加持+产业整合的模式，于近日在上海相宜本草研发中心共同签署《中医药本草生态圈三方战略合作协议》。本次“中医药生态圈”的打

造，可以看出相宜本草合力文化层面的信心和决心：以场景体验的方式，深挖我国中医药文化，并合力乡伴文旅集团和政府，打破以往对于消费品简单的售卖定义。对于国内品牌来说，这是一个建立品牌附加值的标志性尝试，也势必会趁着“国潮”大势，一路上扬。

潮流就要“玩大点”

近日，瑞士制表品牌斯沃琪于上海 M50 举办了全新 BIG BOLD 系列腕表体验展，邀请来宾亲身体验这一全新表款的独特魅力。该系列共有六款腕表，每款都配备与众不同、引人注目的 47 毫米直径表壳，展现出强烈的叛逆与自信的都市街头风格。为契合 BIG BOLD 系列腕表的大波点、大表盘特色，活动现场以大色块、大涂鸦搭配简洁的工业风格，



大胆用色、大胆混搭、大胆表达，充分展现该系列“玩大点”的潮流态度。

全国首家 THE GLARE 登陆上海

全国首家时尚鞋履艺廊——THE GLARE 于近日在上海 K11 的二楼举行了试

营运开幕仪式，现场邀请了超过百位的媒体和嘉宾到场，进行一场鞋履与时尚艺术的对话。透过沉浸式行为艺术表演、美妙的音乐及精致的美酒餐点，带领大家体验充满创新与艺术的 THE GLARE 幸福空间，期望能将艺术空间与时尚潮流的融合带入新境界，开启时尚购物体验的无限可能。

