

# 一个电话就上门,回收垃圾还教分类

## 这个小区有辆“网红”垃圾短驳车

### 主要针对大件可回收垃圾

杨现明是海富城市花园一期物业工作人员,也是“网红”垃圾短驳车的主人,每天早上6点半,他的热线电话便开通了,有需求的居民一个电话,他便会上门提供短驳服务。

上门短驳和上门代扔垃圾是不是“孪生姐妹”?这样帮着居民代扔会不会反而让一些居民变得更不乐意分类垃圾呢?对于记者的疑惑,杨现明表示,短驳主要针对的是可回收物这样的大件垃圾。

杨现明告诉记者,像纸箱、塑料桶这样的物件,体积较大,占用空间大,但是不值什么钱,一般居民也懒得为了一个纸箱或者几个塑料瓶特意下楼一次,所以为了鼓励居民,也更好地帮助居民度过垃圾分类的初期阶段,他们才想出了“垃圾短驳”这个招,为有需要的居民提供短驳服务。

“你说上门回收垃圾,居民让你顺便带个干湿垃圾下去有没有,那肯定有,但从一开始很多居民这样做,到如今很少居民这样做,大家的观念在一步步地改变。”杨现明说,小区自从5月推行垃圾分类定点投放以来,垃圾短驳车是作为“补短板”手段出现的。

### 趁机上门宣传垃圾分类

绿地居民区党支部书记火剑强告诉记者,海富城市花园一期是建成于2006年的高层商品房小区,原来在地面与地下一层都设有垃圾桶,居民们足不出户就可以投放垃圾。刚开始实施垃圾分类定点投放的时候,有些居民觉得定点投放

**晨报首席记者 李芹**

早上投放一次垃圾,晚上投放一次垃圾……自从上海大力推进定时定点投放垃圾以来,这一幕是很多小区内的惯常现象。不过,在位于浦东康桥镇绿地居民区的海富城市花园一期,还有一辆“网红”垃圾短驳车,只需一个电话,这辆车就会主动上门,往返与居民家中与投放点之间,帮居民“投放”垃圾。这究竟是怎么一回事?

的时间无法与之匹配,或者干脆麻烦,常常会把垃圾就近放在楼道口。

当时,杨现明的主要任务就是开着垃圾车在小区里来回“拾遗补缺”——当他发现垃圾后,先是进行分类后投放进短驳车的干湿垃圾箱,之后再开到定点投放点予以投放。

之后,有些业主向杨现明反映,家里的可回收垃圾有点难处置,少了不高兴跑,多了不方便拿。于是,上门代扔可回收垃圾的“业务”便应运而生。除此之外,短驳车还有一个功能,就是针对小区内一些腿脚不便的老人,提供上门代扔垃圾业务。

对于有些业主叫他上门后,要求代扔其它干湿垃圾,杨现明会从另外一个角度去理解。他的另一个身份是小区首批垃圾分类“推广大使”,所以对于上述这样的上门机会,他很珍惜——有

时候自己敲门宣传,业主还不一定开门,但这种业主主动叫进门的情况,也是宣传垃圾分类的最好时机。“我会面对面地告诉业主如何分类,再实际操作一遍,最后帮业主们把垃圾带下去。”这样一来,几乎没有业主好意思第二次“虚假呼叫”了。

### 短驳车业务量越来越高

事实上,海富城市花园一期从今年5月1日才开始试行垃圾分类。不过,前期准备了很久,主要是对居民进行反复地宣传与指导。

火剑强告诉记者,绿地居民区任命了10名垃圾分类“推广大使”,负责宣传、推广垃圾分类,既有全职妈妈,也有退休在家的热心业主,还有杨现明这样的物业工作人员。

自从垃圾分类试行以来,居民需要在早晚的两个规定时间段内,到指定的三个投放点分类投放垃圾。经过一个多月的试运行,小区家庭的源头分类率达90%,投放正确率达80%以上,小区的环境得到了显著改善,垃圾分类得到了居民支持和肯定。

据悉,海富花园城市花园一期是康桥镇首个垃圾分类定时定点投放小区,在形成可复制、可推广的经验做法后,康桥镇将会继续在居村和其他类型小区推进垃圾分类工作。

这两天,杨现明依然开着他的垃圾短驳车,每隔一段时间在小区里转上一大圈,和最初相比,“业务量”是越来越低。他甚至开玩笑地说:“居民们垃圾分类做得越来越好,定点投放的新习惯也慢慢养成了,我这个‘网红’怕是很快要‘下岗’了。”



制图 / 潘文健

图片 / 晨报首席记者 李芹

【相关新闻】

## 保洁开启夜间收运 小区湿垃圾不过夜

晨报记者 杨天弘

“垃圾不过夜,再也没有臭味啦。”保洁公司开展夜间收运垃圾,这是一个不错的措施。既改善了街面的整洁,又改善了小区环境,更是减少了苍蝇、蚊虫和臭味。”

记者从青浦区了解到,原来,考虑到湿垃圾破袋投放后的异味,重固镇福泉保洁公司做了一个让很多居民点赞的决定——调整了生活垃圾的收运时间。除了保持原有的上午时间段集中收运外,把中午时间段收运改为19:00—22:30。

### 湿垃圾当晚收运

晚上7:00,天还没有完全暗下来。茶余饭后,重固居民们陆续走出家门,漫步在整洁美丽的公园里、大街上。而此刻,福泉保洁公司的保洁员熊师傅开着湿垃圾收运车驶入康浦小区,停靠在生活垃圾厢房边上。怎么现在晚间也收运生活垃圾?

原来,保洁公司调整了生活垃圾收运时间。除了保持原有的上午时间段集中收运外,把中午时间段收运改为19:00—22:30。

谈到调整收运时间后的感受时,熊师傅坦言:“工作时间的跨度拉长了,比之前的上午、中午两次要辛苦一些,但只要有利于全镇的垃圾分类工作,累点也是值得的。”

这样的做法,令附近居民赞不绝口。福泉新区居民孙阿姨说:“原来是上午、中午两次收运,居民晚上投放的

垃圾分类  
蹲点记



## 湿垃圾“破袋”易脏手 小区给居民发湿纸巾,还要装水龙头

在宝山区顾村镇东方帕提欧小区,居民们扔湿垃圾时,因为没有水洗手,导致很多居民不愿意将湿垃圾从袋子里倒出来。6月16—17日,新闻晨报·周到对此进行报道后,小区业委会和物业公司积极采取措施,逐步解决这个问题。

昨天下了一天的雨,个别居民图方便,将垃圾堆放在楼道门口。今天雨停了,居民们又把垃圾送到

指定投放点。物业的工作人员告诉记者,今天各楼门口没有发现乱丢的垃圾,居民们表现很棒。

今天,记者在小区大门口和东门垃圾投放点蹲点时看到,物业公司的工作人员一如既往地守候在垃圾桶边,与以往不同的是,当居民倒完湿垃圾后,工作人员会递上一张湿纸巾,不少居民一脸惊讶:有的摆摆手,说不需要;有的接过湿纸巾,一边擦手,一边说物业服

务做得很贴心,值得“点赞”。擦完手后,居民们还会把用过的湿纸巾,丢进干垃圾桶里。

物业工作人员告诉记者,这些湿纸巾是业委会买来的,“晨报·周到报道之后,我们都觉得破袋后洗手,的确是很有必要,我们正在着手准备安装水龙头。在此之前,我们先给业主发湿纸巾擦擦手,过渡一下。”

(晨报记者 叶松丽)



## 小区居民垃圾分类很用心

相比前几次对静安城小区的探访,今天记者选择了在早高峰时段前往静安城。

早上8点,出小区上班的人数开始明显增多,大多数都是行色匆匆,偶尔有几个人放脚步,拿着垃圾袋朝垃圾厢房走去,“每天都是我出门顺手扔垃圾,也就误不了什么时间。”说这话,小李伸手感应开启垃圾厢房,将湿垃圾倒进垃圾箱内,再将垃圾袋以及另一垃圾扔进干垃圾箱内,一切井然有序。

小李告诉记者,在小区推行垃圾分类后,每户人家都会按照要求,在下楼扔垃圾前把垃圾做好干湿分类,“这样扔垃圾的时候,不仅很快,也不会出错。”

事实上,除了提前做好干湿分类,在静安城,记者还看到不少居民对垃圾进行用心处理。

比起塑料袋垃圾袋,居民王师傅更喜欢将垃圾放置在家里的一个小圆桶内,等圆桶装满了,再下楼一齐将垃圾扔了。王师傅告诉记者,这样做除了可以节省塑料袋垃圾袋之外,有时候乘电梯上上下下,圆桶也不会让湿垃圾里的汤汤水水滴出来。

事实上,在用心处理垃圾分类这件事上,居民吴阿姨也有自己的一番心得。“垃圾分类这件事,一旦开始,就不能轻易放弃。”吴阿姨觉得自己对垃圾分类这件事有些小小的“执念”。

早年因为患病,吴阿姨的腿脚一直有些不便,但小区开始垃圾分类后,身为楼组长的她毅然主动请缨成为小区垃圾分类志愿者,拖着患病的双腿坚持在垃圾分类的一线,有一次为了准时上

岗,居住在女儿家的吴阿姨特意打出租车,从石门二路赶回静安城。

吴阿姨也因为垃圾分类,在小区有了些“小名气”。

记者了解到,最令人印象深刻的是,在垃圾分类刚开始那阵,小区各个楼道招募志愿者,每隔一段时间,楼组长便会在微信群内通报志愿者人数,一旦发现自己楼道的志愿者人数比其他楼道少,吴阿姨就会有些小小的“着急”,“那个时候就觉得,其他楼道的居民都响应起来了,我们楼道也不可以输呀!”吴阿姨回忆,为了激发楼道内居民垃圾分类的热情,她拄着拐杖,一家一家前去动员,“垃圾分类是件好事,大家要都参与起来!”

(晨报记者 张立)

## 忠于自我 超越自我

# 全新别克君越由内而外全面革新 带来不一样的全新驾乘体验

君越是别克旗下的旗舰级轿车,自2006年首发上市至今,别克君越始终是美系中型车的代表,并且是国内B+级轿车这个细分领域里最受欢迎的车型。今年3月底上市的全新别克君越,不管是颜值还是油耗表现上都比上一代君越更加出色。

全新别克君越采用别克家族最新设计理念,让外观看起来更加富有力量感和运动感,处处都体现着最具有时代特征的美学设计,尤其是同级罕见的可变缸技术加持的王牌动力,带来了性能更高,更加智能,且更环保的非凡驾驶体验。



减振性能于一身。

### 互联科技带来全新体验 车联生活更有趣

万物互联时代,越来越多的消费者对车联网、智能化的重视程度越来越高。作为上汽通用汽车最新迭代升级的车联技术,全新别克君越配备的eConnect 2.0互联技术很好的融合了时代潮流下的人、车与生活,为用户提供了更丰富的功能 and 更个性化的设置,登录账号后即可自动切换到自定义的设置,包括网易云音乐与在线电台考拉FM等诸多应用,并与车载4G LTE Wi-Fi热点相结合,让用户随时随地都可享受智能化的人车互联生活。同时,OTA远程升级和车载APP应用端的用户喜好、信息手机与车机之间的完全同步,使用户体验更加便捷,而Apple CarPlay和

百度CarLife手机映射功能的加入也丰富了互联功能的选择。全系升级的eConnect 2.0互联技术无论是车机系统本身,还是在人机交互与远程控制方面都有着完善的部署,随着上汽通用别克对车载互联技术的不断升级,用户也能感受到更加便利的车联生活。

此外,全新别克君越还搭载最新版OnStar安吉星,全时在线助理提供7大类22项主要服务和4项增值服务,并强化了手机远程操作车辆功能,车主可以通过安吉星手机APP随时查看并远程控制车辆。全新别克君越在传承经典的同时,通过产品升级带给用户更舒适、更便捷、更节能、更环保的驾乘体验,真正做到了“尊而不贵”。凭借良好的产品美誉度和用户口碑,相信全新别克君越在主流合资品牌旗舰轿车产品的竞争中,将会继续保持绝对的优势地位。(于大卫)

### 融入年轻化元素 颜值更高

年轻化已经成为整个汽车行业的大势所趋,各大品牌车企纷纷对旗下车型针对外观进行了年轻化的改造,全新别克君越也紧随潮流,在外观上融入了不少年轻化的元素,整体造型更加年轻,更具运动感。前脸塑造采用了别克家族最新的设计理念,飞翼式的进气格栅与两侧大灯组巧妙的融为一体,内部的直瀑式格栅也换装为横向点阵式设计,营造出一种更为年轻、大气的视觉效果,前杠部位在两侧加入了C字形的镀铬装饰,精致感大大增强。车身侧面造型没有太大改动,车身造型简洁流畅,贯穿左右的腰线以及略带溜背式的车顶

线条是时下流行的设计风格,颇具运动感。尾灯组采用了全新的分体式结构,中间部分以嵌入式的镀铬饰条进行装饰,显得十分精致。豪华与舒适一直都是君越的代名词,而在这全新别克君越的内饰上体现得更加淋漓尽致,尤其是Avenir版。全新别克君越的虽然延续了标准君越的环抱式设计,与身体接触的部位都用了软性材质包裹,但细节处却更加讲究,木质材料与金属材料的点缀拉升了整体的豪华氛围。

**国六 b 标准可变缸 2.0T 发动机 动力更充沛**

全新别克君越最亮眼的改变无

疑是其动力总成,第八代Ecotec发动机与9速HYDRA-MATIC智能变速箱的王牌动力组合,不仅完全可以满足“国六b”排放标准,更为全新别克君越带来更优的经济燃油性和更强的动力,最大功率可达177kW,并可在1500—4000的宽广转速范围内实现350N·m最大扭矩,而百公里油耗仅为6.9L,较上一代君越降低8%,带来“更性能、更智能、更节能、更环保”的驾驶体验。

这台全新的2.0T发动机是通用第八代Ecotec发动机的代表之作,拥有包括Tripower可变气门管理技术、35Mpa高压直喷系统、ATM主动热管理系统、电动放气阀涡轮增压器、智能主动电控碳罐泵、全可变排量机油泵等诸多先进技术,其中最亮眼的莫过于Tripower可变气门管理技术,能够根据油门和负载,在“四缸高性能模式”、“四缸经济模式”与“两缸超经济模式”之间进行灵活切换,让发动机在实现更为优秀的燃油经济性的同时,还能满足不同动力需求。

此外,10余项静音科技的运用,也让这台2.0T发动机集动力性、燃油经济性、排放和NVH静音

