

科创板 001号揭晓,名为「华兴源创」

6月25日确定发行价格
6月27日网上申购配号

晨报记者 曹西京

首批获准科创板 IPO 注册的苏州华兴源创科技股份有限公司,率先披露上市发行安排及初步询价公告。公告显示,其股票简称为“华兴源创”,股票代码 688001,网上申购代码为 787001,公司将成为科创板第一股。

保荐人子公司将跟投 5%

6月19日零点,华兴源创披露了招股书等,拟公开发行4010万股,占发行后公司总股本的10%,拟募集资金10.09亿元,华泰联合为公司保荐机构。网上初始发行761.9万股,占扣除初步战略配售数量后发行数量的20%。

初步询价时间为6月21日至6月24日的9点30分至15点,6月25日确定发行价格,6月26日网上路演,6月27日网上申购配号,7月1日公布中签结果,获配投资者7月1日缴款。7月3日刊登《发行结果公告》。

询价公告特别提示,本次发行在发行流程、网上网下申购及缴款等环节发生重大变化。本次发行采用战略配售、网下发行与网上发行相结合的方式进行。其中战略配售由保荐机构相关子公司跟投组成,跟投机构为华泰创新投资有限公司,无高管核心员工专项资产管理计划及其他战略投资者安排。初始战略配售预计发行200.5万股,占本次发行总数量的5%。华泰创新跟投获配股票限售期为24个月。

上交所官网18日显示,烟台睿创微纳技术股份有限公司与苏州华兴源创科技股份有限公司科创板注册生效。

从3月27日受理,到6月11日过会,再到正式发布招股书,经过3轮问询、73个问题答复,华兴源创IPO仅用了83天。



制图/张继

“夫妻店”估值百亿元

华兴源创是国内领先的检测设备供应商,主要产品应用于国内外知名的平板或模组厂商以及消费电子终端品牌商,客户包括苹果、三星、LG、夏普、京东方等行业内知名厂商。最大客户苹果的收入占比更是达到了45%。招股书披露,华兴源创经过多年努力,在柔性OLED领域具有多项领先技术,其中柔性OLED的Mura补偿技术2018年实现设备的批量化销售,填补了国产设备空白。

华兴源创的创始人陈文源、张茜夫妇,是科创板此次申报公司中少有的“夫妻店”,两人通过直接和间接方式合计持有公司发行前93.15%的股份,为公司的实际控制人。

华兴源创幸运地成为首家科创板注册发行的企业,21日将进入路演询价环节。作为首家进入路

演的公司,其采用市场化的询价发行引人关注。

在可比较的上市公司中,A股上市公司精测电子(300567)与华兴源创的业务最相似,也是其在国内最大的竞争对手,在资产规模、营收规模方面精测电子高于该公司,两家公司在毛利率及盈利能力方面接近。

在半导体检测设备领域,长川科技(300604)与华兴源创存在相似性,也可作为可比公司。

目前已有机构对华兴源创初步给出了估值。华鑫证券分别采用对估值PE法和绝对估值DCF法,在

对两种估值方法进行平均后,最终给出华兴源创估值约102.98亿元,建议询价区间在23.35元/股至28.01元/股之间。

按照公司本次发行新股4010万股,募集资金10.09亿元看,公司对应股价为25.16元/股,估值100.9亿元。

“华兴源创在A股有对标公司,并不具备唯一稀缺性。虽然科创板估值会高些,但投资人报价应保持理性,毕竟网下申购者有被抽中10%锁定6个月的风险。”有机构人士表示。

央行等量续做 2000 亿元 MLF

据新华社报道

中国人民银行19日发布公告称,在对当日到期的2000亿元中期借贷便利(MLF)等量续做的基础上,对中小银行开展2400亿元的增量操作,同时开展400亿元的逆回购操作。

央行公告显示,为维护半年

末流动性平稳,央行对当日到期的2000亿元MLF等量续做。当日央行还对中小银行开展MLF增量操作,总操作量2400亿元,利率3.3%,期限为1年。

同时,央行还将开展逆回购操作400亿元,利率2.7%,期限为14天。

当日,银行间市场各期限利

率涨跌互现。19日发布的上海银行间同业拆放利率(Shibor)显示,隔夜和7天利率分别为1.447%、2.386%,较上一个交易日下行15.4个和1.3个基点;14天利率为2.787%,较上一个交易日上行6.5个基点;一年期利率为3.218%,较上一个交易日下行1.3个基点。

央行将在港发行300亿人民币央行票据

据新华社报道

中国人民银行19日宣布,将于26日在香港发行两期人民币央行票据共300亿元。

中国人民银行介绍,此次人民币央行票据分为1个月期和

6个月期,金额分别为200亿元和100亿元。若成功发行,将是自去年11月份之后,中国人民银行第四次通过香港金管局债务工具中央结算系统(CMU)债券投标平台发行人民币央行票据。

中国人民银行相关人士表示,在港发行人民币央行票据可以丰富香港市场高信用等级人民币投资产品系列和人民币流动性管理工具,也有利于完善香港人民币债券收益率曲线,有助于推动人民币国际化。

“618”大数据 折射中国消费新活力

据新华社报道

“618”购物节期间,京东平台累计下单金额达2015亿元;天猫上百个国内外品牌成交额超去年“双11”,最高增长超40倍,110多家品牌成交额过亿;截至18日晚6点,苏宁全渠道订单量同比增长133%;19日0点前,拼多多平台订单数已超11亿笔……

19日,记者汇总各大电商平台陆续披露的交易大数据显示,不断创新高的交易额折射高质量发展大背景下的中国经济新活力,更彰显中国消费格局的悄然变化。

京东平台高端旗舰手机单品销量Top20中,价格超过2999元的手机占据8席;5G技术发展带来高速路由器的热销,18日当天前1小时销量为去年同期的27倍。

除了满足“刚需”的大家电,提

升生活品质的小家电也十分走俏。天猫数据显示,电动牙刷在“618”开场第一分钟就卖掉1万多支,16小时销量破40万支。聚划算平台智能锁销售额同比增长454%,滤水器同比增长243%。

服务型消费商品在这个“618”强势崛起。京东平台数据显示,6月1日至18日,国际酒店类商品成交额同比增长7.6倍,互联网医院问诊量同比增长36倍。

在很多人的传统观念里,价格敏感型“小镇青年”习惯了“9块9”的低价货,他们对更高的品质有需求吗?“618”大数据给出了不一样的答案。

跑步机品牌亿健推出千元跑步机“亿健note”,在“618”天猫聚划算上线后销量一路攀升,购买者7成来自三至六线城市,健身热潮已经吹到了中西部小镇。