



出发 遇见缤纷一夏



发现地:沃尔玛

“惠宜”首推宠物系列新品

“惠宜”是沃尔玛旗下重要自有品牌之一，进入中国市场已逾10年，目前在中国的商品款数已近2000种，覆盖了干货、快消品、冷冻食品等品类。长期以来，“惠宜”紧跟市场趋势，科学开拓新品类，积极尝试新商品。近日，沃尔玛宣布“惠宜”推出了宠物系列新品，包括：犬类干湿粮、猫类干湿粮，以及猫犬零食和猫砂等，商品一上门店货架就吸引了顾客前来选购。即日

起到7月10日，凡到沃尔玛门店购买宠物类商品满20元的顾客，即可至门店服务台免费领取高品质的“惠宜”犬类或猫类干粮试用装一包，全国限量10万包。

全渠道服务提升购物体验

沃尔玛本次推出“惠宜”宠物系列新品，致力于通过全渠道的服务为顾客提供更便捷的购物体验。

宠物系列商品是大众化的消费品类，通过线上精准营销能更有效地获得大数据及进一步了解目标消费群的购买心理和行为。为了进一步与消费者亲密互动，7月4日，沃尔玛官方微博还发起了“惠宜宠物卖萌大赛”的线上活动。

此外，7月11日到31日，顾客在沃尔玛京东旗舰店或京东到家可以领券购买“惠宜”宠物系列新品享满50元立减10元的促销优惠。

发现地:上海展览馆

商业气象行业加速发展



近年来，中国商业气象行业加速前进，相比欧美等国的商业气象年产值差距仍然较大，巨大差距的另一面则意味着精细化气象服务在中国拥有广阔的发展空间。去年，可以说是中国商业气象发展的拐点之年，中国气象局气象数据中心与和日天官达成全面合作，“行业+气象大数据”的生态建设势如破竹，商业气象积蓄已久的势能得到初步释放，中国商业气象的发展进程随之提速。

“国内各个行业都处于工业化转型与升级过程中，我们尤其能够感受到影视行业背后这股工业化转型的势能。随着国内影视行业的持

续发展，从前期的制片管理、中期的剧组统筹、后期的风险管理等环节亟待成熟的工业化体系予以支持。商业气象在上述环节中均有较大的价值发挥空间。”在近日举办的“敢预言 敢取影像”为主题的战略及产品发布会上，和日天官创始人兼CEO王治晨如是说道。会上，正式发布“人工智能+气象+行业”战略及精细化气象服务小程序产品“天气官”。

开辟细分场景应用

作为一款被誉为“专为影视行业而生”的精细化气象服务小程序产品，天气官基于影视行业的核心气象需求进行深度研发与定制，提供定时定点、短临与长期预报模式。而在具体服务影视剧组过程中，其在分钟级的时间分辨率、1公里*1公里的空间分辨率，尤其是在预报准确率方面的优势，则得到所服务影视拍摄剧组的积极反馈。准确率方面的优势，则得到所服务影视拍摄剧组的积极反馈。

发现地:城开YOYO购物中心

开启5G智慧应用场景

来到徐家汇商圈的天钥桥路辛耕路路口，一幢全新的玻璃幕墙建筑格外引人注目。大楼1至4层业态为餐饮和潮流购物，5至6层为联合办公区域，7楼是中国联通5G信号全覆盖的文化信息产业基地，面积约为1500平方米。从6层联合办公空间拾级而上进入7楼探营时，现场正在进行最后的设备搭建，已经可以看到健身IP超级猩猩、笑果文化等品牌进驻。目前，上海首个5G智慧化商业场景落地已“城开

YOYO”购物中心，随着本月商场7楼的5G智慧应用场景启用，作为“十三五”期间徐家汇地区重点建设项目之一的汇民商厦改建工程正式宣告完成，这座拥有几代人记忆的老大楼因科技和新业态的注入，开始焕发新一轮光彩。

5G带来的不仅是网速

5G信号和技术的接入能为传统消费场景带来哪些升级？THE

BOXX创始合伙人黄维介绍：“5G最显著的特点是能够帮助文化场景实现无延时直播，大大方便视频传播和相关内容的研发。其次，在5G信号支持下商业体能够采集大量瞬时消费数据，包括演出者与观众的动态捕捉、演出的影响力、观众群、是否产生二次消费流以及线上讨论度都能实时采集。所以，5G为商业体带来的绝不仅只是更快的网速，更是前所未有的消费和文化娱乐体验。”

发现地:上海友谊商店

纵夏年中庆



规模的涉外旅游零售商店。作为一家专业经营古玩艺术收藏品的商店，商店坚持一心一意为消费者的经营理念，提供货真价实的商品、诚信细致的服务，在沪上收藏界享有盛誉。今年适逢中华人民共和国成立七十周年，上海友谊商店举办“2019纵夏年中庆”——暨国庆70周年华诞茶展活动，展示艺术的独特魅力。

艺术品荟萃

现场分为国庆献礼区、大师作品区、活动体验区、美饰专区四大区域，共展出千余件艺术品收藏品，包括古董珍玩、中国书画、苏州刺绣、猛犸牙雕等众多艺术大类。其中大师作品区将集中展出包括刺绣艺术大师梁雪芳、著名书法家丁申阳、海派书画家贺竹元绘画作品大师汇及上海友谊商店陶瓷名品收藏购物节系列之景德镇研究所大师作品交流展等。

发现地:上海工艺美术厂

涂文韬摄影作品展

在纽约这样一座流动不居的闹市中，摄影师涂文韬找到了一个静态观察的视角，由此也定格了流逝的时光，呈现人与都市的现实疏离，更表达人对都市的空间融入。以“疏离”的方式实现对生活、生命的有效融入，通过“及物”的路径达到对艺术、精神的双重超越。近日，一场视角独特的摄影作品展《“疏离”与“及物”》，在上海工艺美术厂内展出。

展厅中26幅作品的作者是一位从美国纽约电影学院摄影专业毕业归国的年轻学者涂文韬。作为纽约电影学院的毕业生，他用镜头表达了自己对现实的迷恋和关注，在《纽约客》、《食物》、《无题》三个分类作品中，他分别向我们展示了纽约传统街摄影的现代感和人们生活的现状；在他异想天开的食物摄影中，呈现了我们当今社会食物供应的脆弱性

及其潜在的焦虑以及他对现代社会极速发展进程的种种思考。

让艺术走进生活

作为本次涂文韬摄影作品展的总策展人、上海工艺美术厂厂长孙佩先生表示：“上海工艺美术厂成立于1970年，设立上海设计美术馆，就是要将美学品质所代表的不同时尚观念和生活理念、艺术美感，传递给每一个人，为广大市民呈现出一个高端高雅的公共文化艺术空间，为设计师、艺术家提供展览展示、交流平台，有义务、有责任大力宣传、扶持、挖掘、关注富有独特思想、具有专业水准，并对社会有强烈责任感的年轻的设计师、艺术家，这就是本次摄影展的目的所在。”

感谢你们，像女儿一样照顾我



椿萱茂全国高端连锁养老机构落户上海，今起可预约参观

你们像我女儿一样，甚至做得比我女儿还要好，每天按时为我泡脚，睡前送上一杯温牛奶，不厌其烦地帮我开电视，还给我准备了惊喜。我很感激你们，你们都做得很好！——寇爷爷

身为城市顶尖层级的精英长者，落叶归根的海外高知，高端国际化养老机构一直是他们退休养老的上上之选。多年来，全国椿萱茂曾服务过近万名长辈与家属，远超行业同业服务人数，并获得了大家交口称赞的好口碑。大部分长辈生活在这里，晚年生活质量和精神需求都发生了令人惊喜的改善。

2005年退休的寇爷爷，曾是某知名大学的化学系教授，因为寇爷爷化学教授的身份，我们特意组建了“椿萱小课堂”，让寇爷爷再一次登上讲台。“NaOH+HCL=NaCL+H2O”寇爷爷在黑板上认真地写下这个化学公式，从书写方程式到如何配平，一字一句认真地上着课。在课堂上，寇爷爷身上无时无刻不散发着学者的魅力，给我们讲着他最引以为傲的教学经历和他参与科研的故事。

作为媲美海外养老的CLRC (Continuing Life Retirement Community持续生活退休社区)活力长者社区，椿萱茂·虹湾长者社区兼具养老、居住、文化、休闲、娱乐、学习、健身、度假等功能于一体，为入住长辈提供健康管理、科学膳食及椿萱管家服务、乐享生活服务。周边多家综合性医院，医疗资源丰富；南邻自然河道，优渥水景，带来独特的滨河养老生活。

上海椿萱茂，精心打造国际标准的核心服务，为长辈提供个性化健康管理方案，达到“保持健康”、“管理慢病”、“防控风险”的目的，通过“定制化运动处方”等方式呵护入住长辈健康，延缓长辈衰老进程，为众多长辈提供高品质新生活，成为长辈们心中“温馨的家”。



浦西接待中心: 021-33513377 浦东接待中心: 021-61053377

椿萱茂 SENIOR LIVING L'AMORE 养老机构地址 上海市黄家花园路128弄1号(靖远路口) 广告