

捷强携手 citybox 开启高科技体验

近年来,为提升品牌影响力和顾客体验度,进口商专委会理事单位——捷强连锁不断自我革新,捷强门店也一改昔日风格。据了解,目前,捷强已有8家门店光速转型,涵盖综合旗舰店、白酒文化体验店和社区生活店等,多业态由点及面深入社区,服务沪上消费者。

在此次的改造中,综合旗舰

店在外观上启用了全新的VI设计,装修风格上融入多种潮流元素,尽显年轻活力;作为酒种特色店推广计划的先头部队,琳琅满目的白酒定能满足消费者的日常所需,白酒文化体验店中茅台、五粮液、郎酒、洋河等知名品牌生肖酒、异形瓶、纪念酒、收藏酒应有尽有;而坐落在各个居民区的社区生活店致力于为大家提

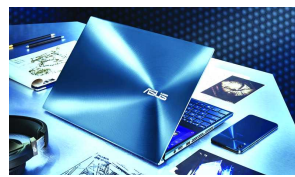
供生活便利,不仅在形象上有了大改造,从商品种类、陈列布局、服务、营销等多方面都较以往有很大提升。

此外,捷强 Joymax 还联手 Citybox 魔盒推出跨界力作“24小时无人贩卖机”,开启了传统与时尚消费模式并存之路,这款无人贩卖机拥有炫酷的外观、创新的开门自取新模式、便利的购买流程、

丰富的自选商品,让消费者在门店的营业时间外也能买到捷强的优质商品。

据悉,在此前由上海商情信息中心主办的“2019上海新商业创新峰会”上,捷强 Joymax 与 Citybox 魔盒均荣获了“2019新商业创新品牌”称号,双方此番合作,致力推新模式,为上海商业、上海生活再添活力。

华硕灵耀 X2 Pro 展现魅力双屏



今年,华硕发布了双屏笔记本——华硕灵耀 X2 Pro,凭借其创新的设计,该产品亮相既赢得了媒体广泛赞誉及业界的高度关注。

华硕灵耀 X2 Pro 最具创新性的,是在笔记本的C面,颠覆性的搭载了一块14英寸的4K分辨率、178°可视角的屏幕,支持多点触控,名为ScreenPad Plus。用户可以将主屏的显示内容拓展至ScreenPad Plus中,双屏交互无缝集成,在提升笔记本生产力的同时,还为内容创建者和专业人士提供了更为舒适的使用体验。

强悍的性能配置是华硕灵耀 X2 Pro 双屏使用更为顺滑无碍的重要保障。华硕灵耀 X2 Pro 选配第9代 Intel® Core i9 八核处理器,单核睿频高达5GHz。显卡方面,华硕灵耀 X2 Pro 搭载 NVIDIA® GeForce RTX™ 2060 专业级游戏显卡,能为用户带来更为真实的画面呈现效果。

笔记本电脑的发展不仅在于外观,更在使用和功能上的创新,华硕灵耀 X2 Pro 通过独有的双屏概念给用户提供了另一种交互体验的方式,为笔记本电脑的未来发展带来了全新的设计思路。

申城视角

黄浦江畔将现全新滨水空间

黄浦江畔将出现一个全新的娱乐商业空间,优美的江景,坐拥开阔的视野,打造多元化的休闲娱乐社交空间。近日,由华润置地与上海地产集团携手打造的滨江东岸现象级旗舰办公项目正式发表案名——陆家嘴滨江中心。这标志着华润置地商务系列“中心系”的开篇序曲。值此之际,备受瞩目

的区域首个金融科技产业园也顺势落地其中。源自华润置地与上海地产集团的合力之作,加之陆家嘴金融城领衔,注入知名科技创新生态平台 Plug and Play 中国的平台优势,这一金融科技创新平台旨在以未来商务生态的焕新迭代,联合打造具有国际视野及全球高度的最优金融科技生态圈。

“作为华润置地商务系列的首个中心系产品,陆家嘴滨江中心致力于片区优势的开发,由价值驱动潜能,由潜能激活更可持续的动能,在长三角经济发展的核心驱动地块,发挥金融产业集聚与辐射作用。”华润置地华东大区副总经理、上海公司执行总经理宋悠优先生表示。

回力迈进天猫 618 亿元俱乐部

在刚刚过去的天猫“6·18”,上海的老字号在天猫旗舰店的战绩也着实不俗:回力交易额破亿,成为“亿元俱乐部”的一员,一款联名葫芦娃的国潮爆款鞋在6月16日的1分钟内卖出了1万双;美加净17分钟的销售额就超过了去年全天……此外,今年天猫

“6·18”期间,国货老字号品牌迎来爆发式增长,破亿品牌中6成是国货,如回力等耳熟能详的上海国民品牌都在其中。

回力的电商渠道于2012年就入驻天猫,2014年电商渠道的销售是300多万元,到2016年已经突破1亿元。而2018年,回力天

猫旗舰店的销售额超过2亿元,帆布鞋销量增长500%。“天猫一直指导我们的设计、生产和定价。”回力天猫旗舰店负责人杨志成说。据悉,去年,他接触到了天猫的数据银行,从而开始面向目标年轻用户做定向投放,获得了很高的转化率。

晶品 Mobile Game Fiesta 荣耀之战,电竞燃爆“晶”夏

暑期来临,晶品 Crystal Galleria 开启 Mobile Game Fiesta 荣耀之战,身临其境体验电竞梦主场,为年轻族群提供一个释放热情的避暑之地,体验团队配合的实战乐趣,也为电竞玩家打造兼具娱乐性和话题性的互动盛宴,掀起商业电竞创新风暴。以“3D造景”、“电子竞技”、“动漫IP”、“Cosplay”、“科技体验”5大主题为核心,整个暑期档精彩轮番呈现,点燃你的游戏小宇宙。Mobile Game Fiesta 荣耀之战,电竞燃爆“晶”夏!

从夏日艳阳高照挥洒汗水与激昂的室外进入商场内,好似穿越到一个超时空电竞嘉年华:晶品将中庭打造成具有魔幻主义的暗黑系空间,枯藤老树之间神龙召唤,破塔而出;“国服第一”电竞女神,惊艳亮相;高境界3D立体地贴,呈现万丈深渊;高度还原电竞世界场景,配合炫酷的灯光和背景音乐,创造出独一无二的异想空间,找到你的最佳拍摄点,留下这个夏日独一无二的精彩时刻。

CBEL 商业电竞超级联赛 “超燃”开战

晶品 Crystal Galleria 积极响应静安区电竞产业发展规划发布会的号召,为加快上海“全球电竞之都”的建设贡献力量,并携手国内

首个商业电竞超级联赛、腾讯官方授权赛事 CBEL,让商场成为电竞的赛场,为所有业余电竞爱好者打开了筑梦之门,让他们体验专业的竞技设备和游戏主播解说,感受现场观众热烈的加油助威。6月29日—8月11日期间 CBEL 商业电竞争霸赛将在晶品热力开战,国民手游《王者荣耀》首棒出击上演英雄对决,感受移动 Moba 最热潮!8月17日、18日将迎来总决赛,冠军花落谁家,敬请拭目以待。

8月3日、4日晶品将举办“鹊桥相会”王者荣耀七夕电竞 Party,届时将会有王者荣耀经典 CP 对战及七夕节趣味游戏,赢取甄选好礼。此外晶品还将举办多场表演赛,让消费者多角度领略电子竞技的风采。

主题动漫 IP 打造沉浸式电竞嘉年华

晶品将在两个月内呈现时下流行的游戏动漫主题 IP 造景,沉浸式互动体验轮番上演,力求不断为消费者带来视觉盛宴。开启鬼魅求生之旅的《第五人格》,反差萌感超强的《300英雄》,只要爽快打击的《洛奇英雄传》……每个主题 IP 都配合



大型 Cos 团体带来的 Cosplay 秀,专业 Coser 将化身游戏动漫人物在中庭热舞,现场还将邀请电竞 KOL 站台,让气氛更加热烈!此外每个 IP 造景都设置了拍照区,消费者可以实景打卡游戏场景,也为 Cosplay 爱好者提供了展示自己的舞台。

晶品年中庆 开启乐活购物之旅

年中狂欢怎么“购”?晶品

Crystal Galleria 年中庆盛大启幕,即日起至6月30日,大众点评“65元团100元”超强优惠等你来,买买买不停歇!本次活动含零售、美容美发以及电子类的50余家品牌商户参与,还有高能运动饮料 Monster Energy 魔爪限量赠送,全方位的满足潮流、健康、乐活一族的购物需要,赶紧来一场年中购物之旅吧!

这个夏日,晶品 Crystal Galleria 带来的 Mobile Game

Fiesta 荣耀之战热力不断,户外喷泉广场的“夏日亲子陆战队”让孩子与家长并肩作战,体验真人“吃鸡”游戏;还有暑“价”来袭“夏”你一跳——夏日狂欢礼,消费满额即可领取指定租户礼券包,清凉夏日冰饮、网红小吃、露台季美食等一网打尽。未来晶品 Crystal Galleria 还将继续为广大消费者带来更多精彩的活动,请大家持续关注。

(广告)

