晨报记者 郁文艳

店招，就是一家店的“门面”，好比一个人的面孔。标志不标志，有没有个性，很大程度上决定了这家店对顾客的吸引力。

最近，百年老马路——愚园路静安段刚刚换过一批店招店牌，每一块牌子都不同。这些店招并非主管部门统一设计、施工的，而是各家店铺组成了联盟，自筹资金，聘请设计团队，每个店主都可以表达自己的想法，和设计团队沟通，最终定下自家店招的模样。

百年愚园路静安段各家商铺组联盟筹资金按规则改店招

个性化高颜值店招 融入街区历史风貌

愚园路静安段的店招进行个性化改造后，与其历史风貌十分契合。本版图片/晨报记者 任国强

■改造效果

淡粉墙配木纹招牌 个性需要得到满足

愚园路635号，西区老大房愚园路总店。曾经，这家店是所有西区老大房食品的生产制作场所，前店后厂。

这段日子，店铺正在装修，计划7月上旬“归来”。“届时，消费者将看到一个全新的西区老大房，店招会跟原来有很大变化。”西区老大房销售主管韩先生介绍，此次，西区老大房所属九百集团对西区老大房的店招、店铺风格进行了全新设计。

不仅仅是西区老大房，颐品居、四方西服、义源勤、AE KITCHEN西厨、半满等店铺近期都更新了招牌，而这些招牌都是店主参与设计的。

愚园路589号，是一家名叫“颐品居”的火锅店。店招以淡粉色的墙为背景色，招牌是木质纹理，配上书法字体，透着古色古香的气息。

店主戴先生介绍，最初，设计团队出了三套设计方案，但他都不太满意，希望店招能更古朴一些，因为这是一家16年的老店。同时，火锅也是中国传统饮食，店招不能很西式。几易其稿之后，店主的个性化需求得到满足。静安寺街道有关负责人表示，若是根据过去的规定，肯定是不允许颐品居那种款式的店招存在的。

AE KITCHEN西厨是一家咖啡店。老板刘先生说，这家咖啡店他已经经营了6年，店招的图案是他自己设计的，然后交给设计团队，进行完善，字母A代表America，E代表Europe，意思店铺的食物以美式、欧式口味为主。

同样，20多年的西服定制老店“四方西服”的店招也是老板自己设计的。

这次自主更新的店招不少都是几易其稿，充分满足了商家的个性化需求。

■改造方式

步骤1：成立商家联盟，聘请设计团队

这一块块各具特色的店招背后，其实是一个商家联盟在运作。

原来，静安寺街道在此前的排查中发现，该路段有40多家店的店招店牌存在安全隐患，拆除之后，如何更新，成了街道思考的问题。

静安寺街道有关人士介绍，不久前，在街道支持下，愚园路静安段的91家店铺成立了商家联盟，其中17家商户被推选为理事单位，负责联盟日常运作，同期还成立了联盟联合党委，成员包括街道、居委、商家等的党员。店招更新，是联盟成立后运作的第一个项目。

更新，首先要有规则。4月，联盟成员拟定了一份商家联盟店招店牌导则，对店招店牌材质、版面、文字与设置流程等进行了规定，还聘请了静安区绿化市容局专业人士把关，确保导则合规合法。

规则制定之后，需要筹钱。联盟成员按照自愿原则，自发筹集了一笔资金，其中几家大型国企出资较多，一些小店铺愿意出就出，不愿意也不勉强，用这笔资金，联盟聘请了专业设计团队和施工团队。

步骤2：耐心一一沟通，每家数个方案

负责此次愚园路静安段店招店牌设计的是静安置业设计有限公司。

公司设计总监申杰介绍，设计团队为每个店铺都设计了3–4个方案，然后和店主一一沟通，听取他们的意见，再进行修改优化，最终定下方案。“和统一风格的店招相比，个性化的店招沟通、设计的过程肯定会长一些，沟通成本也会增加，但店主们都很配合，最后的效果是个性化的店招不但符合愚园路的风貌，也让城市色彩更丰富，更灵动。”

申杰说，为了这次愚园路店招更新，他们专门成立了设计小组，由结构工程师、材料工程师、平面设计师等组成，从去年年底就开始工作了，一直到今年四五月陆续完成设计施工，有10多名工作人员参与其中。

“愚园路静安段和长宁段的风格不太一样，长宁段相对高大上一些，而静安段更多了一些市井生活气息，一家家小店铺几乎鳞次栉比，外贸服装店、杂货铺、便利店……大多是平民价格的小店，怎么去设计？既要符合愚园路风貌保护区的整体风格，又要让这些小店有个性。”

申杰介绍，设计团队给每个店铺都出了3–4个设计方案，有的方案是在原来店招的基础上进行优化；有的主要是根据店铺业态来设计，在色彩上有一定倾向性，所有的方案都给店主看，听取他们的意见，然后进行修改。

“店主们大多十分配合，有些很有自己的主观想法，但可能和整体风格不是特别协调，或者从设计角度来说，并不是好的设计，遇到这样的情况，我们就会进行一些引导，让最终的方案变得更好一些。”

在愚园路371、373、375号附近的几家店铺，店招文字色彩丰富，红红绿绿。

申杰说，因为这些小店走的是平民路线，比如卖的服装多是价格在两三百块的，不是数千上万元的大牌，所以，想从色彩角度来表现这些小店的平民风，色彩多样，灵动，不用大牌常用的冷色调、高冷风。

■后续影响

借鉴愚园路模式 鼓励个性化店招

愚园路东起常德路，西到长宁路，全长2775米，横跨静安、长宁两个区。从1860年开始修筑，到1918年拓路完成，经历了58年方才成型。去年，愚园路跨入百年老路的行列。

这条马路，钱学森、梅兰芳、蔡元培、周信芳、张爱玲……都曾在这里生活和工作过。哥特式建筑、西班牙风格别墅、英国式双开间三层砖木结构的建筑、新式里弄……各种建筑风格在此汇聚。

此前，经过数年的打造，愚园路长宁段，一批特色小店“回归”。此次，静安段的店招店牌有了“个性”，街区也变得更有风情和活力。

愚园路商家联盟理事长陆文辉说，其实，大家平时在各忙生意的过程中，早有联合起来的想法，只是借着这次店招店牌更新的机会，在街道牵头组织下，终于成立了商家联盟。现在，联盟成员除了平时通过微信群交流，每个季度都会开会，交流各自的想法。

“店招店牌的事情完成之后，我们在想，怎么样让晚上的愚园路也热闹起来。愚园路现在白天人流量还是不少的，但一到晚上或周末人气还是少了一些，我们在想，通过搞一些活动来提升愚园路夜间和周末的人气。”

静安寺街道有关负责人表示，将来，在有条件的路段，也会借鉴愚园路的模式，不仅在更新店招店牌方面，也会应用于其他城管管理工作之中。

据了解，整个静安区也制定了店招和沿街篷幔设置管理导则，对辖区内店招和篷幔的设计从款式、高度、字体、颜色等各方面做了细致规定，但也鼓励商家在保证安全的前提下，设计制作个性化店招店牌。