

2019美国 J.D.Power 新车质量排名

韩系品牌包揽前三

当地时间6月19日,美国市场调研机构 J.D.Power 发布了 2019 年美国新车质量研究报告 (J.D. Power 2019 U.S. Initial Quality Study)研究车主在持有新车 90 天内上报的问题数量,其中,韩系品牌现代旗下捷恩斯、起亚、现代分别以最少问题名列前三,这也是韩系三品牌继 2018 年占据新车质量榜单前三之后,再次位居前三。

此次调研,J. D. Power 表示,在信息娱乐和其它电子元件领域,众多汽车制造商在该领域存在一些问题,而现代汽车集团在上述领域表现则比较优秀。值得一提的是,现代汽车集团在现有 18 款车型中,有 16 款车型进入了各自细分市场的用户满意度前三名。

毫无疑问,自 1987 年开始做



新车质量调查的 J.D.Power 是世界最具权威的质量调查公司,而 IQS 新车质量榜单则是基于消费者的真实用车反馈而作出的权威报告。

今年,J.D.Power 以 14 个高端品牌和 18 个普通品牌,共计 32 个品牌、257 个车型为对象展开调查。

其中,现代汽车 Santa Fe (全新胜达)荣获中型 SUV 车第 1 名“最佳品质奖“,而现代汽车 Elantra、TUCSON 、Kona、索纳塔、Accent 及 Veloster 车型均在紧凑型车、小型 SUV、中型车、小型车及紧凑型运动车型中被评选为“优秀品质车

这山路开着贼爽 体验全新换代雷凌

近日,全新换代雷凌在贵州完成了一次浩荡的试驾活动。全新换代雷凌共推出 185T 和双擎 2 大动力系列、5 大配置版本。

上车前,首先吸引我们的是它炫酷、动感的外观,靓丽的车身与贵州连绵的阴雨天色形成强烈反差,迸发出强烈活力感。双擎运动版采用了远近光一体式鹰眼立体 LED 大灯,内置双 J 型示宽灯 / 日间行车灯,锋芒毕露。

相较老款,TNGA 为车型带来低重心设计,整体车高比老款降低了 25 毫米,车身姿态看起来稳健扎实,极具肌肉线条感。全新换代雷凌双擎搭载丰田最新的 THS II 混合动力系统,配备专为混动系统设计的 1.8L 阿特金森直列四缸发动机,综合工况油耗仅为百公里 4.1L。全新换代雷凌还搭载最新一代 TSS 智行安全系统,可做到准 L2 级别自动驾驶,其动态雷达巡航



控制系统可实现 0–180km/h 全速域跟车功能,支持时速 30 公里以下自动跟随前车轨迹行驶,巡航车速范围从 40–180km/h 扩大至 30–180km/h。

上汽大通助力“己亥年公祭伏羲大典”

作为弘扬传统文化,增进文化认同,增强中华民族凝聚力和向心力的重典,为纪念华夏始祖伏羲诞辰而设的伏羲大典不仅是天水的隆重节日,更是全球华人的文化盛典。为了更好地服务伏羲大典,作为中国传统文化传播使者,上汽大通第三次与甘肃省和天水市政府携手,以自主品牌汽车助力“己亥年公祭

伏羲大典”。6月20日,交车仪式在天水隆重举行,上汽大通作为伏羲大典指定用车迎接远道而来的八方来宾,向世界展现中国汽车制造的核心实力和卓越形象。

中华文明的人文始祖伏羲始创龙图腾,见龙在田、飞龙在天等图腾延续至今,生生不息。《易经》记载,龙文化精神有三:一是融合

精神,厚德载物;二是进取精神,自强不息;三是奉献精神,心怀天下。上汽大通“生而与众不同”的企业理想追求和创新文化理念与弘扬民族文化的理念不谋而合,在“精气神”上高度匹配和契合,正因如此,上汽大通继续携手当地政府,第三次助力“公祭中华人文始祖伏羲大典”。



国内车市面临转型“阵痛”

解码奇瑞汽车转型升级 逆市增长之谜

日前,全国乘联会发布最新数据,2019 年 5 月份国内狭义乘用车市场销量达 158.2 万辆,同比下降 12.5%;2019 年 1–5 月累计销量达 818.7 万辆,同比下降 11.9%。

面对经济和整体市场下行的挑战,奇瑞汽车却持续保持逆势增长态势。2019 年 1–5 月,奇瑞销量表现尤为抢眼,实现销量 244259 辆,同比增长 8.9%;截至目前,奇瑞全球累计销量突破 750 万辆,其中海外销量超过 150 万辆,连续 16 年位居中国乘用车企业第一位。



和模块化的塑造等等,2019 年这些调整后的体系优势将开始全面释放能量。”奇瑞汽车董事长尹同跃表示。经过多年的深耕,在以自主创新技术为核心的战略体系搭建中,奇瑞成为了率先实现平台技术的中国车企,目前已拥有 T1X、M1X、M3X、新能源汽车专属平台等四大产品平台,在此基础上可衍生不同类型产品、兼容不同使用功能、支撑不同能源驱动的平台矩阵,覆盖轿车、专业 SUV、智能互联电动模块化高端跨界车型和新能源汽车等主流及前瞻细分市场。

自主研发 位居前列

自主创新与研发,始终是奇瑞汽车的着力点。目前,奇瑞打造了一个融合奇瑞与奇瑞捷豹路虎的研发人才和技术一体化的研发体系,形成

了覆盖芜湖总部、上海、欧洲、北美、中东以及巴西的全球研发基地布局;国际化研发团队方面,奇瑞研发中心拥有一支 5500 名以上设计师和工程师的全球化研发团队;全球研发业务方面,涵盖整车开发平台、动力总成技术、新能源技术、智能互联及自动驾驶等核心技术业务模块;研发成果方面,目前已累计申报各项专利达到 17079 项,获得授权专利 11032 项,位居国内汽车企业前列。

产品升级 迭代加速

面对汽车行业“新四化”的浪潮,奇瑞也早早布局新能源、智能网联等领域。作为国内最早一批从事新能源产品开发的车企之一,奇瑞制定了包括四大新能源产品平台、五个通用子系统和七大核心技术的“457”发展规划。2018 年,奇瑞新能源汽车全年累计销售 9.05 万,同比增长 146%,其中小蚂蚁 (eQ1)单品牌销量达 4.4 万台,同比增长 128%,位列细分市场第一位。这也助力奇瑞新能源成为了细分市场的先行者和引领者。

(刘淑清)

型”。此外,起亚汽车 Rio、Sportage、K3、Carnival 分别在小型车,小型 SUV、紧凑型车及厢式旅行车型中位列榜首,荣获“最佳品质奖”;而 Sorento、Optima、Stinger 则在中型 SUV、中型车、紧凑型高配车型中被选定为“优秀品质车型”。此次调查后,共计有 14 款现代·起亚车型被认定为“最佳品质及优秀品质车型”。

现代汽车集团相关负责人表示:“在新车质量调查中能够再次获得最高成绩,这是现代汽车集团的至高荣誉,代表现代汽车为品质革新而做出的努力获得了认可。未来,现代汽车将继续以产品质量至上作为经营发展的首要课题,为打造高品质、便捷的出行工具而不断努力。

(刘淑清)

新车速递

广汽本田新缤智 (VEZEL):12.78 –17.68 万元

近日,“灵感 WORKSHOP”新缤智 (VEZEL) 上市发布会在苏州举行,新车共 6 个版本,市场指导价为 12.78 万 –17.68 万元。为了感谢缤智 (VEZEL) 60 万潮流粉丝的支持与信赖,即日起至 8 月 31 日,新缤智 (VEZEL) 购车特享“最高 36 期 0 利率”金融政策。同时,全系车型还可享受“三年或 10 万公里”的高标准保修政策。

沿承现款缤智 (VEZEL) 原有的先锋价值与潮流 DNA,新缤智



(VEZEL) 不仅动力焕新、配置升级,还带来更加时尚的新生外观,是一款兼具颜值、芯值和前卫用车生活的先锋乐趣 SUV,它以再进化的先锋实力引领 SUV 市场潮流新走向。

奇瑞艾瑞泽双子星 Pro 版:5.99–11.39 万元

2019 年 6 月 25 日,奇瑞汽车旗下的艾瑞泽双子星 Pro 版正式上市发售,青年演员娜扎出任艾瑞泽系列代言人。满足国六排放,两款车型进行了 5 大模块、26 项升级,售价区间为 5.99–11.39 万元。

同时,奇瑞汽车还针对艾瑞泽双子星 Pro 版提供多重购车权益,为用户带来更丰富、更高价值的回馈。“9 速高性能智慧座驾”艾瑞泽 GX Pro 在外观、内饰、智能化配置、



舒适性配置等方面进行了 14 项的进化升级。内外兼修,型速兼备,焕新而来的艾瑞泽 GX Pro 为用户打造了更为理想化的优越驾乘体验。

新一代 BMW 3 系:31 万元起

即将上市的第七代 BMW 3 系标准轴距长宽高达 4719x1827x1459 毫米,轴距为 2851 毫米,不仅比上一代 3 系增大不少,而且全面超越了 1996 年推出的 5 系。此次,新 BMW 3 系标配新型 BMW 2.0T 四缸涡轮增压发动机,全最大扭矩提升 10%,并可满足国家最新排放标准。

据悉,此次 BMW 3 系全国上



市发布会,还邀请了 90 后的“花花”华晨宇助阵,可见宝马希望借 BMW 3 系,吸引越来越多年轻消费者的目光。

全新吉利帝豪: 6.98–15.48 万元

6 月 23 日,吉利帝豪家族四款车型—全新帝豪领军版、新帝豪 GS、帝豪 GL 智享版和帝豪 GL PHEV 正式焕新上市,官方指导价为 6.98–15.48 万元。据悉,帝豪家族全系满足国六排放标准,悬挂吉利全新“极致”黑色标识,并在造型设计、智能科技、越级配置、驾控性能等方面实现多维度进阶,整车品质得到全面提升,四款车型将以更高颜值、更快速度、更强实力,再次树立中国 A 级市场价值新标杆,引



领中国品牌汽车不断向上。

此外,全新帝豪领军版还推出六重豪礼,购车即享至高 12000 元现金优惠,实际售价低至 588 万元起,诚意十足。

(本版撰稿: 焦坚英 黄静洁 沈旋平 张浩)