

湖州市南浔区：融沪接苏 协同发展，全方位加快融入长三角一体化

倾力打造宜业、宜居、宜游之城



南浔区中心城区

摄影 沈勇强

随着长三角区域一体化发展上升为国家战略，如何抢抓机遇，更深入地接轨上海，更好地对接长三角各地，在多领域开创通力合作、借鉴共赢的新局面，成了长三角区域内各城市最为关心的热点问题之一。

沪苏湖铁路计划今年全线开工建设，未来高铁20分钟就可直达上海的湖州南浔，早已燃起雄心壮志，“融沪接苏”步伐明显加快，“走亲”互动更加频繁，力争在激烈的区域竞争中赢得主动，成为长三角区域宜业的热土、宜居的净土、宜游的乐土。

历史总是惊人的相似：百年前，一条大运河把南浔和上海联系在一起，成就了曾经的辉煌；当下，沪苏湖铁路即将全线开工，南浔迈入了崭新的历史发展阶段。

高铁开建的消息传来，当地人人人关注，在南浔工作的上海人也格外高兴。今后，从南浔高铁站到上海虹桥站仅需20分钟，上班族每天都能回家，两地同城化成为现实。而如何抢抓这一重大机遇，最大限度释放高铁带来的红利，加快融入长三角一体化发展，南浔正在积极谋划属于自己的美

应，这是南浔当前面临的重要课题。

平台是承接溢出效应的重要前提。眼下，南浔正在谋划长三角一体化示范区南浔协同区，为大产业大项目预留充足空间。万亩大平台已经完成拆迁征地，道路铺设完毕，这里将是南浔下一阶段“大好高”产业项目的集中承载地。微小产业园环境优美、设施完善、“拎包入住”，是更多人创业创新的向往之地。

一个明显的变化是，近来，赴南浔考察的客商越来越多。“放眼长三角，区位优势优越，基础设施完备，又有发展空间的地方并不多。与其一味地承接转移项目，不如把有限的发展空间留给真正的好项目。”南浔区有关负责人表示，高铁将为南浔在更大范围、更深程度上接受上海经济辐射和产业转移创造良好条件。

良好的投资服务，是企业项目选择南浔的重要因素。近年来，南浔以深化改革为驱动，在行政审批、企业发展、商务成本方面下足功夫，着力打造营商环境最优区，不管从事哪一个行业、哪一种产业，只要企业有所需，政府必定有所应。

建设宜居之城，筑造生态人文福地

产业发展为城市带来了人口集聚，良好的人居环境则为产业发展引来了更多高层次人才。正是基于这样的思路，2016年12月，南浔区政府与华夏幸福集团携手，以高铁站为中心，共同打造一座以产业、科技、城市为发展方向的新城，为更好地融入长三角布下棋局。

眼下，新城全面铺开建设，老城也加快有机更新：占地约600亩、总投资55亿元的运河畔塘南岸正在全面改造，建设高档住宅小区、城市商业广场、精品商业街、民国风情商业街、酒店式公寓等一批项目，今后将成为城市新地标。



石淙花海 摄影 沈勇强

与繁华的城市街区呼应的，是静谧的美丽乡村。2017年以来，南

浔区大力实施城乡提质行动，每年投入超100亿元，打造美丽乡村升级版，建设“十景十线十小镇”，串点、成线、连片，交通道路、城乡全域环境可谓“改头换面”。

一个个小公园、一条条景观河，路畅、水清、景美，如今，这样的景点遍布农村，点缀着美丽的水乡。城镇变靓了、农村变美了、河水变清了、道路变宽了，整个南浔大地正在焕发美丽新颜。

一座美丽宜居的城市，三分靠建设、七分靠管理。南浔区健全落实常态化、精细化管理机制，进一步巩固提升扩大全国文明城市创建成果。同时，加强“智慧城市”建设，充分利用互联网、大数据等先进技术，提高管理水平，改善人居环境，提升城市品质。

优质的公共服务是城市宜居的重要标志。南浔区高度重视教育、卫生、文化、体育事业发展，加大民生领域项目投入，更好满足群众需求，积极构建良好的社会秩序、和谐的人际关系、文明的人居环境，不断培植乡风文明，促进社会和谐。



南浔古镇国际赛事

摄影 沈勇强

建设宜游之城，打造康养旅游胜地

“走遍江南九十九，不如南浔走一走”，南浔独有江南水乡的韵味，被誉为“江南古镇的封面”。受到南浔籍同学的提前邀请，今年5月，上海居民方子琪赶上了南浔区石淙花海龙虾节，与朋友一起感受江南水乡的独特韵味，领略乡村田园的闲情雅致，品味特色美食的别样风情。

自2018年以来，该活动已吸引了江浙沪数万游客——观花海、品龙虾、赏民俗，不仅打造出了一块金字招牌，更是形成了一个富民产业。石淙花海龙虾节就是在“全域旅游”多元化需求导向下，应运

而生的旅游节庆活动。

按照“每季一主题”，南浔每年如期举办鱼文化节、含山蚕花节、油菜花节、桑果采摘节、菱文化节、湖羊文化节等民俗节庆活动。按照“每月一活动”，南浔充分契合海派文化，推出旗袍文化旅游节、“三月三”诗会、2017“世界渔桑文化之源”中国古村特色小镇建设主题论坛、杜鹃盆景艺术展、阿德阿庆笑游南浔等文化专题活动。

开通上海至南浔旅游直通车，定期在沪举办推介会，提升旅游形象……去年以来，南浔吸引了大批上海游客，逐步打响了“春意蚕桑美、夏韵花海景、秋满笔墨情、冬品鱼羊鲜”的活动品牌，古镇旅游和乡村旅游的吸引力日益提升。

旅游已成为城市发展的一个重要产业。高铁建成通车后，便利的交通条件，又将给南浔旅游业带来前所未有的重大机遇。站在新的时代风口，南浔审时度势提出了新目标，要建设宜游之城，打造康养旅游胜地，在长三角区域具有一定

“水晶晶”的南浔，海纳百川、与时俱进

著名作家徐迟连用了66个“水晶晶”，形容古运河边的家乡——浙江省湖州市南浔区。南浔依水而名、依水而生、依水而美，702平方公里的陆域近一半面积是河流、湖漾和良田，处处是碧波荡漾、鱼翔浅底的怡人景象，2015年晋级为国家生态区。

南浔地处长三角正中心，距上海125公里、苏州60公里、杭州95公里。境内名胜古迹众多，古运河入选世界文化遗产名录，桑基鱼塘系统是世界重要农业文化遗产，南浔古镇更是被誉为“江南六大古镇的封面”，还是中国丝绸文化、蚕桑文化、渔文化、湖笔文化的重要发祥地。

对于南浔，上海市民或许都不陌生。南浔与上海地缘相近、人缘相亲。早在1843年上海开埠之初，南浔商人就抢先踏足上海滩，通过大运河将家乡的辑里湖丝运到了上海、走向了世界，孕育了近代史上最大的丝商群体，成就了以“四象八牛七十二金犬狗”为代表的一批大贾巨富。

好未来。

建设宜业之城，孕育投资兴业高地

栽好梧桐树，引得凤凰栖。位于南浔经济开发区的浙江艾荣达健康科技有限公司，生产车间日夜通明，按摩椅生产计划已经排到下半年——2015年，上海荣泰集团从上海来南浔投资设厂，投产近两年来，产能持续释放，今年产量有望突破十万台，产值破5亿元。

高铁20分钟到上海，为南浔这座小城再添魅力，也为人才在区域内共享、流动提供了可能。未来，南浔将成为荣泰按摩椅的主要生产基地。尽管当地开发基本饱和，但看到企业良好的发展态势，政府还是与“艾荣达”签订了一份框架协议：只要企业有需求，将为艾荣达优先提供用地保障。

近两年来，随着沪苏湖铁路项目落地，像艾荣达这样从上海、江苏来南浔投资的企业越来越多。在长三角一体化发展国家战略加速推进的背景下，怎么承接长三角一体化的红利、特别是上海的溢出效

应的市场号召力。

国家5A级旅游景区——南浔古镇，于本月官宣计划投资120亿元，启动新一轮保护和利用三年行动。全域旅游是近年最热的关键词，随着长三角一体化发展加快步伐，南浔刚刚发布了全域旅游发展三年行动计划，要加快形成点线面结合的“大旅游”格局。

值得一提的是，依托“十景十线十小镇”建设，南浔目前已建成和孚荻港古村落、石淙田园花海、千金童荫小镇、南浔采菊东篱、百里樱花大道等乡村旅游景点，来自上海、杭州、苏州的游客逐年成倍增长。可见，南浔全域旅游高质量发展底气十足。