



晨报记者 殷茵

7月4日-8日,第十五届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO 2019)公众板块将在上海世博展览馆掀起一场“动漫游戏”狂欢,而专业板块则率先于7月2日-4日在上海世博洲际酒店亮相。  
今年,CCG EXPO 将在集结各大动漫势力的基础上,探索动漫展览 2.0 时代的更多延展空间,双馆齐开、赛事升级以及丰富多样的周年庆典活动,为观众呈上一场囊括动漫、游戏、影视、文学、演艺、声配、潮玩等在内的全方位沉浸式文化盛宴。

## 国内最具影响力动漫游戏博览会迎来“志学之年”

# 全方位文化盛宴 CCG“双馆”齐下

### 双馆齐开 逛展更燃 互动更嗨

作为目前国内最具影响力的动漫游戏博览会之一,本届 CCG EXPO 将以崭新姿态迎接自己的“志学之年”,6 万平方米的展区面积吸引了包括迪士尼、万代、bilibili、腾讯视频、阅文集团、小明太极国漫、寿屋、天闻角川、HOT TOYS 等众多海内外品牌企业参展。

最令人期待的,无疑是公众板块首度“双馆齐开”。

品牌企业馆里,依旧聚集了各大超人气动漫游戏 IP,看人、看货、看作品是逃不掉的“标配”:《全职高手》典藏版小说与大电影、《斗破苍穹》第三季、“天蚕土豆”新作《元尊》等新番、巨作轮番来袭;7月4日-6日,漫威 80 周年、星球大战、腾讯视频“燃情国漫”三大主题日,为各路漫迷掀起一波波“回忆杀”;寿屋的死侍异色版、万代的高达透明限定版、HOT TOYS 钢铁侠(创战光速黄)1:6 比例合金珍藏人偶等诸多限量、首发周边产品,势必掀起一波抢购热潮。

而此番首次 5 天全程迎客的互动娱乐馆,更将推出一系列互动活动,让每一位漫迷从“路人”变身“主角”,深度参与到 CCG EXPO 的每一个环节中。

7月4日-8日,官方特别推出的 15 周年庆典活动“十五试炼”,将由 15 个游戏关卡等待漫迷前来应战,通过终极试炼并取得最终胜利的观众,将有机会赢取

Switch、高达模型等大奖。

首届 CCG 电子竞技嘉年华将于展览期间每天 9:30 至 12:30 登场,多款热门游戏娱乐赛限时亮相,更有明星选手见面会,与大神面对面等互动活动。手游“一起来捉妖”,将限时在活动现场“投放”稀缺妖灵,官方推出的“芪缕徽章”也将首次现身,观众们可通过收集交换的方式,以漫会友,开启“集章之旅”。而 7 月 6 日-7 日两天“特供”的 CCG MAX 将推出数十款独立游戏佳作,拔地建立起一座独立游戏专区。

此外,本届 CCG EXPO 首度推出 VIP 票,解锁一系列限定限量的专属福利,其中包括:VIP 专属入场通道、VIP 专属大礼包、舞台区专属席位、Switch 争夺战送资格、获赠限量款手办等。

### 周年同庆 八方来贺 围起“梦田”

“15岁”的 CCG EXPO 青春正当时。一大波周年庆典活动与全新升级的精彩赛事,将掀起一波又一波热潮。

今年不仅是 CCG EXPO15 周年,更是新中国成立 70 周年。在中厅展区的醒目位置,一场别具一格的展览将带领观众坐上“时光机”,《大闹天宫》《黑猫警长》《葫芦娃》《江南》……这些承载着无数人童年回忆的经典动画作品,被浓缩在一条长廊之中,生动还原了 70 年来国产动画的发展历程。

“15岁”的生日,CCG EXPO 收到了来自粉丝、行业的诸多“礼物”。为漫威 80 周年定制的巨型漫画——钢铁侠初登场册和 11 年前诞生的电影版钢铁侠马克 I 装甲将双双入驻,续写英雄梦。来自企业、漫迷精心绘制的 CCG EXPO 15 周年生日贺图多达近千幅,其中不乏大量极富创意与创作精美的画稿,行业与用户对 CCG EXPO 的喜爱之情跃然纸上。此外,腾讯视频、寿屋、爱奇艺、英雄钢笔等企业纷纷围绕“CCG EXPO 十

五周年”主题推出了联名限定品。

收获之外,CCG EXPO 也不忘回馈大家的“厚爱”,在为漫迷们筑起一方动漫游戏乐土的同时,也为年轻动漫从业者围起了一片通往理想之路的“梦田”。

去年起,国漫便成为 CCG EXPO 上一股不可小觑的势力。今年,CCG EXPO 将继续积极推动中国动漫游戏原创力,通过各大赛事的全线升级,深入切入垂直领域——CCG 新生力量动漫游戏原创大赛、“花 YOUNG 年华” CCG 宅舞大赛、生如夏花 Cosplay 全国精英赛、漫威中国漫画人才发掘活动、CCG 群音会之声配大赛……填满日程表的各大赛事,等待着年轻动漫人的挑战。

### 大咖集结 搭台宣讲 不忘初心

CCG EXPO 不仅是漫迷们翘首以盼的节日,更是全国乃至全球动漫产业人的聚会。

在率先于上海世博洲际酒店举行的专业板块中,CCG EXPO 将紧紧围绕新中国成立 70 周年、传统文化、一带一路、孵化原创等行业热点,通过高峰论坛、对接会、路演、大赛等一系列形式,思考如何借助平台能量,

不忘动漫游戏人的初心,推动与引导动漫游戏产业实现更高质量的发展。

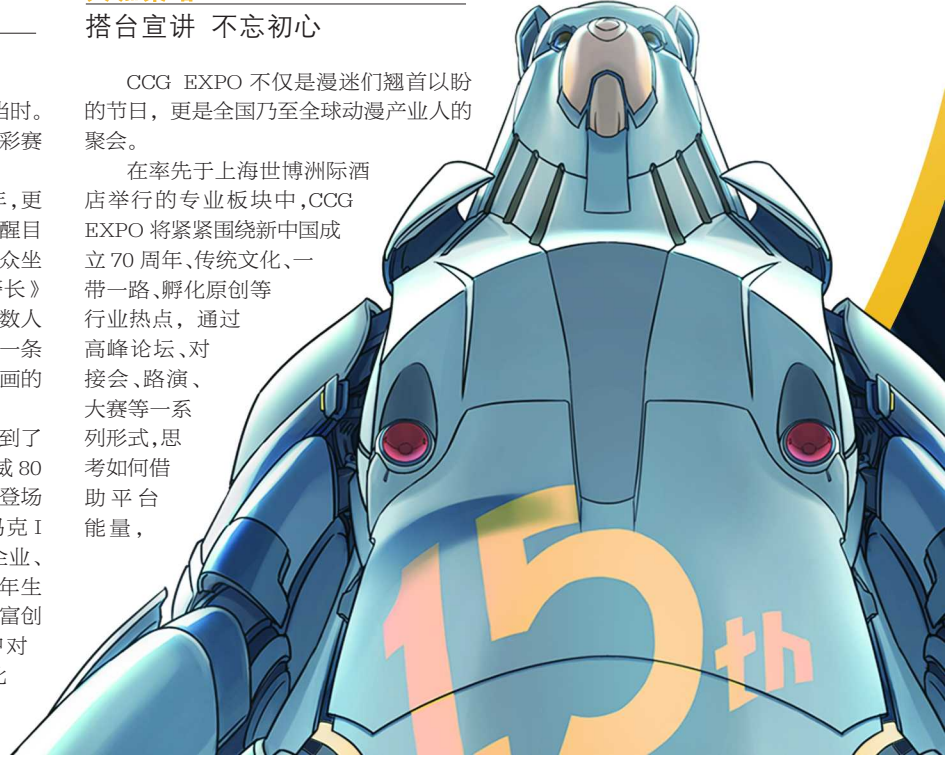
7月2日的游戏论坛上,《FGO》《Bang Dream》《波西亚时光》《最终幻想 15》等风靡国内外的游戏运营、制作人与著名游戏视频 UP 主王菊强强对话。

7月3日至7月4日,四场大师讲坛席卷而来,《超时空要塞》之父河森正治、《最终幻想 15》导演野末武志、《黑客帝国》动画版制作人田中荣子以及《虫师》监督长滨博史四位行业大咖将接力宣讲,分享从业心得。

而压轴登场的主论坛上,美影厂、炫动传播、小明太极国漫、华为等动漫企业,将以“继往开来——中国动漫游戏产业的 70 年”为题展开讨论。



制图/潘文健



## 全新带入式互动影视剧《他的微笑》上线

# 这部有 17 种结局的互动神剧让观众很好奇

晨报记者 曾索狄

最近,由爱奇艺和灵河文化出品的全新带入式互动影视剧《他的微笑》在爱奇艺上线。故事以艺人助理千鸟为第一视角,观众可以在 21 个不同的节点选择故事走向,决定人物的命运——简单来说,早上起床应该先叫醒哪个成员,应该安排和谁对戏等等选择,都可能导致不同的感情线索和职场线索。

这种全新的玩法,让很多观众颇为好奇。

互动:一不小心就“出道失败”

《他的微笑》的主角是一位名叫千鸟(黄昊月饰)的职场菜鸟,她刚毕业就进入了某娱乐公司担任艺人助理,主要工作是负责照顾启太(肖宇梁饰)、沐一阳(张诚航饰)、肖迟(许振啸饰)、肖也(陈名豪饰)、艾斯博(唐书亚饰)五名预备组合队员的日常生活及训练。如果队员们能顺利出道,千鸟将成为他们的经纪人。

故事一开篇,千鸟就忙于制作队员们视频 MV,被老板一顿训斥后匆匆赶往队员宿舍所在,第一个互动选择立刻出现:面前有长颈鹿、雨林、斑

马三个图案的房间,先进哪个房间叫醒谁?

注意,这就是故事线的初选择啦,任何一个选择都可能有意外。

而随着剧情的深入和选择的多元,五位队员的人设愈发鲜明。

但也别高兴得太早,编剧和导演时不时会送上一些让你措手不及的选择。

目前,有观众已经刷出了全部 17 种结局:有的甜蜜,有的虐心,人物设定也互相印证,故事讲得非常扎实!

幕后:拍摄量是普通剧集的 5 倍

去年年底,《黑镜:潘达斯奈基》在海外视频平台热播,观众可以即时

选择剧情和故事走向的设计,“互动剧”这一新品种瞬间成为全世界关注的焦点。

在《他的微笑》之前,国产影视剧在互动体验方面亦有探索,比如搭配热播剧《古董局中局》的微剧《古董局中局之佛头起源》,由网综《明星大侦探》衍生的《明星大侦探之头号嫌疑人》此前都曾引发关注,很多观众对此类作品最大的遗憾,就是互动关卡较少,情节线索相对简单。率先在情节上打动观众的,反而是由游戏公司开发的《隐形守护者》,但其静态的影像表现方式也被人吐槽是“PPT 剧集”。

从这个意义上说,《他的微笑》在满足观众互动选择的情况下,也很好

地兼顾了演员表演和戏剧逻辑。总制片人、灵河文化创始人白一骢曾透露,拍摄互动剧的工作量至少是普通剧的 5 倍,连剧本都是用思维导图做的,“需要有思维导图充当一个目录的角色,指导你的阅读方向该怎么走”。

导演邱皓洲则透露,拍摄互动剧对演员功力挑战很大,可能出现同样场景多次拍摄的情况,“需要让演员理解每个场次人物关系的变化。”

在白一骢看来,像《他的微笑》这样的互动剧,给观众带去了更多选择,“以前编剧导演想讲什么故事,观众就得看什么故事;带入互动式的影视在一定范围内提高了观众对作品的主动权”。