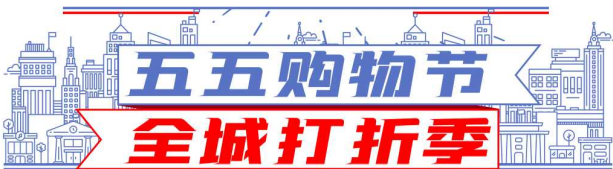


[五五嗨购·系列促消费活动]

GO SHOPPING 嗨购日历



- 01 “光明美食惠”来啦，超**17亿元**的555元专享购物券大礼包明天开抢。
- 02 徐家汇商圈狂撒近**80000**份券，11家商场怎么买最划算？
- 03 嘉定宝龙广场办起露台龙虾节，全场龙虾五折起！“**10团100**”了解一下。
- 04 爱琴海购物公园消费满299元就**返200元**消费券，还有餐饮**5.1折**。
- 05 去大丸66折买CPB，黑管隔离相当于**买4送1**，还有赠券哦。
- 06 杏花楼、功德林……这些老字号“吃”200就送**50**，还是无门槛。
- 07 上海宁买车“**黄金时间**”！周到直播间带你现场“选车”。



云逛街

青浦奥莱人气“爆”了 周到君三探实地，搜罗最全嗨购攻略

青浦奥莱人气火爆，周到君再探奥莱现场，建议能开车尽量开车，保安建议吃个早晚饭，傍晚 5 点后过来购物最舒服。

除了火爆的 NIKE 和 ADIDAS，还有其他品牌值得入，比如 50 元就能买到某猫 200 多元的巴西网红拖鞋 Ipanema。GODIVA 也很划算，全场巧克力三折起，还有会员抽奖活动。

带逛人：晨报记者 杨天弘

区热购

黄浦 新天地上线超值团购券、免费停车等

4月30日至5月5日每天上午10点，新天地在大众点评上线超值团购券，可用于100余家商户。男士洗发水买500ml送300ml，买两支口红可获赠胶原蛋白每日饮……

带逛人：见习记者 陈琼烨

两大机场

上海两机场名品和老字号商品4折起

浦东机场 Emporio Armani、Hugo Boss、Mont Blanc 等指定商品4折起。虹桥机场 Bally、MaxMara、Emporio Armani、Hugo Boss、Tory Burch 等折扣低至5折起。

带逛人：见习记者 陈琼烨

老字号走进「周到」直播间掀起国货潮

老字号营销也“疯狂” 半价、买一赠一都有



新闻晨报·周到记者主播团在直播间里给老字号品牌“撑腰带货” /晨报首席记者 任国强

晨报记者 谢 靖

老字号登上更大的“舞台”。

“哦买糕哦买糕，今天你买了什么糕？大白兔雪糕，有儿时的味道”……在昨天下午举行的“国潮老字号”促消费系列活动启动仪式上，新闻晨报·周到的记者主播团通过时下流行的抽“盲盒”方式，揭晓了来自大白兔、回力、凤凰、三枪、恒源祥、老凤祥、老庙、上海丝绸、沈大成、哈尔滨等15个老字号的新品。

借“五五购物节”之势，老字号品牌也在“传承经典”和“与时俱进”上双管齐下，牢牢把握新产品、新技术、新模式带来的新机遇，掀起了一波“老字号”变“新国潮”盛大景象，给消费者带来了无限惊喜。

“新国潮”频带“新惊喜”

昨天下午，在豫园闲逛的市民游客可能都注意到了“国潮老字号”的海报，上面有这么一句话：我，惊艳了时光；谁，温柔了岁月。当“老字号”变成“新国潮”，既传承着岁月的积淀，又以创新拥抱更多可能性，越活越年轻的老字号给消费者带来了一次次惊喜。

光明集团带来了让人一口尝到童年滋味的大白兔雪糕和超萌衍生品，第二食品商店为消费者呈上的是二食肆手作玉兰酥，哈尔滨食品厂推出的则是“竹报平安”非遗礼盒，童涵春堂推出营养可口的石榴参冻和21天参茶，沈大成的上海拉面……记忆中老上海的味道，必将在这个热闹的“五五购物节”里，带给广大市井情怀与新潮并重的舌尖上的享受。

还记得曾是结婚必备三大件之一的凤凰牌自行车吗？此次，中华老字号凤凰发布了其新品抗菌自行车，上海牌手表带来“穹镜”系列机械腕表，老凤祥发布凤祥囍事”婚嫁系列，“豫园记忆”文创礼盒、海上丝韵素活颜面膜、老庙X万宝合作款、三枪“净呼吸”竹纤维新品、恒源祥羊毛被、开开变色衬衫……当老字号嫁接新科技、新时尚，必能让消费者眼前一亮。

电商全力支持老字号促销

而就在昨天下午，启动仪式主舞台旁的一间小房间里“热火朝天”。新闻晨报·周到专程把老字号请进了自己的“直播间”，由专业记者亲自上阵“安利”的同时，也通过这一时下潮流的营销模式助力老

老字号推各种营销招数

记者获悉，以“五五购物节”为“起点”，本市也将打造以“游园会、发布会、博览会、品鉴会”等为重点的一系列老字号活动。例如5月15日将组织举办以“国潮游园会”老字号文化集市，结合老字号“进景点”，围绕老字号承载的式美学、文化记忆、工匠精神，运用新玩法推广上海特色美食、老字号文创购物、非遗工匠技艺和中式美学服装体验，营造吃、游、购、娱全方位消费体验；而到了8月，市商务委将会同市消保委启动2020年上海特色伴手礼评测，在11月进口博览会期间，举办“国潮有好礼”老字号伴手礼品鉴会，持续推广老字号伴手礼；9月18日，“国潮总动员”第十四届老字号博览会也将在上海展览中心启幕，全国200多个老字号品牌齐聚一堂，聚焦传承与创新，打造集品牌发布、技艺展示、消费体验、市场推广、合作交流等功能为一体的全国老字号盛会。

除了丰富多样的主题活动，为了响应“五五购物节”的号召，包括第一食品、第一百货、豫园、老凤祥、邵万生、宝大祥、张小泉、开开、雷允上西区、西区老大房等10家老字号代表在昨天的启动仪式上也逐一发布打折信息，其中不乏半价折扣、买一赠一、全场55折等。

据悉，本市将有170余个消费类老字号品牌参与市级、区级购物节活动，推出形式多样的老字号新品体验、商品促销、买赠返利等营销活动，覆盖了线下门店2千余家。

“五五购物节”，缺点在哪里？缺点就是：优惠实在太多了！哪天不小心错过了一项，就感觉亏了好几个亿！

每天怎么样才能吃到最合适的美食，团到最优惠的化妆品，买到折扣最大的大件？

自从新闻晨报·周到推出扫货月历之后，我们每天都会推送“嗨购日历”，133项优惠全囊括，让市民每天优惠一点点。

“五五慧选日历”与你不见不散，记者持续在“小黑板”上给大家排今天的“课程表”。