

研究预测美新冠死亡人数 8 月翻倍

美媒称政府预期到 5 月底,美国单日新增确诊病例将有大约 20 万

刘秀玲(新华社专特稿)

美国华盛顿大学 4 日发布最新研究报告, 预测美国感染新冠病毒累计死亡人数到 8 月初将超过 13 万,几乎是 4 月中旬预测人数的两倍,相当于现有死亡人数的两倍。

美国《纽约时报》等媒体同一天援引政府内部数据报道,政府预期到 5 月底,美国单日新增确诊病例将有大约 20 万,单日新增死亡病例将达 3000 例。

死亡人数翻倍

华盛顿大学卫生统计评估研究所 4 日在报告中说:“根据我们更新的模型和已知最新数据, 美国累计新冠死亡病例到 8 月预期为 134475 例。”

这家研究所说,相比 4 月中旬所做预测, 新预测将新因素考虑在内,包括截至本月 11 日 31 个州将采取放松保持社交距离举措, 以及今后人员流动增加。

研究所 4 月中旬的预测显示, 美国新冠死亡病例截至 8 月初可能略超 6 万,前提是保持限制人员社交活动等防控措施。

卫生统计评估研究所新冠数据模型为白宫所用,这一机构认为, 人员接触增加将促进新冠病毒传播, 进而推高死亡病例数。

美国约翰斯·霍普金斯大学数据显示,截至 4 日,美国累计确诊超过 117 万例, 死亡病例超过 6.8 万例。

美国总统唐纳德·特朗普 1 日

说,希望死亡人数不要超过 10 万, 他上周提及可能 6 万至 7 万人死亡,3 日又说 “我们可能会失去 75800 至 10 万人”。

单日新增数倍

《纽约时报》4 日援引美国联邦紧急措施署所绘图表报道, 这一机构预期, 美国单日新增确诊病例 5 月底将有大约 20 万,相比现在单日新增大约 2.5 万数倍增加。

这家媒体报道, 这份政府内部报告同时预期, 美国单日新增死亡病例 5 月底将增至 3000 例。路透社汇总数据显示, 美国现在单日新增死亡病例为大约 2000 例。

美国《华盛顿邮报》同样以一张政府文件内部图表为消息源,报道政府预期新冠感染人数和死亡病例将在 5 月 14 日前后开始激增, 单日新增确诊到 6 月 1 日将达到 20 万例,单日死亡大约 3000 例。

《华盛顿邮报》以约翰斯·霍普金斯 – 布隆伯格公共卫生学院流



4日,人们在纽约埃尔姆赫斯特医院外排队等待进行新冠病毒检测。/新华社

行病学一名教授为消息源报道,新预测数据纳入广泛可能性和数据模型。美国疾病控制和预防中心看过这一结果。这名教授参与预测项目, 不愿公开姓名。

白宫发言人贾德·迪尔否认上述报道援引的文件出自白宫,说 “它也没有提交给应对新冠病毒特别小组或者通过跨部门审查”。

各州逐步复工

美国多个州逐步放宽防疫限制,推动复工复产。

佛罗里达州 4 日起逐步重启经济,零售商和餐馆将重新开放;学

校、电影院、酒吧、健身房等将继续关闭。

俄亥俄州允许建筑业和制造业 4 日起复工复产, 允许办公室职员返岗。

在疫情最严重的纽约州, 州长安德鲁·科莫 4 日发布放松防疫限制计划概要。他没有给出具体时间表,提出分四阶段回归常态。

科莫说, 第一阶段将允许建筑业、制造业和批发业复工复产;第二阶段将允许保险业、零售业、行政辅助类业务以及房地产业复工; 第三阶段将允许餐饮和酒店住宿业复工; 最后阶段将重新开放艺术和娱乐设施,学校复课。

—— [相关新闻] ——

德国疾控机构称 会有第二波感染

据新华社报道 德国疾控机构罗伯特·科赫研究所所长威勒 5 日在柏林举行的新闻发布会上表示, 可以肯定会出现第二波新冠病毒感染,但德国已做好准备,在应对疫情方面有更多经验和手段。

威勒说,罗伯特·科赫研究所以及大部分科学家都确定会有 “第二波感染”, 有一些人甚至认为会有第三波。德国对于第二波感染所做的准备工作 “肯定会更好”。

威勒说, 目前德国新冠疫情的基本传染数已降至 0.71,即每个确诊病例平均可传染 0.71 人。近几日德国新增病例数维持在较低水平。罗伯特·科赫研究所 5 日发布的数据显示,截至当天零时,德国累计新冠确诊病例增至 163860 例, 较前一日增加 685 例; 累计死亡 6831 例,较前一日增加 139 例; 累计治愈约 135100 例。

德国联邦卫生部 4 日发布消息说, 瑞士罗氏制药集团本月将向德国交付可开展 300 万次新冠抗体血清测试的工具, 之后交付量可满足每月 500 万次抗体测试。这批检测工具在罗氏制药有限公司位于德国巴伐利亚州的生产基地生产。

“55 购车节”来袭 购买雪佛兰开拓者尽享五重上市礼

4月16日,高端大7座全境SUV雪佛兰开拓者“云”上市,首次以雪佛兰SUV家族旗舰身份闯入国内中大型SUV市场的雪佛兰开拓者,其产品实力不容小觑。随着五一黄金周的开启,上汽通用汽车也将打造惊喜多多的“55购车节”促销活动。

众所周知,国内中大型七座SUV市场已被汉兰达独霸天下多年。近年来,不少有实力的挑战者先后出现,但都未能真正撼动汉兰达霸主地位。如今,雪佛兰开拓者重磅来袭,凭借着硬朗的纯正美式SUV造型设计、高效强劲的动力表现、极富乐趣的操控体验与完备的智能科技配置,正式吹响进军30万大7座SUV价值高地的号角。以决胜之势而来的雪佛兰开拓者,到底实力如何?我们逐一来看。

美式肌肉霸气秀 科迈罗同源内饰彰显跑车间

作为雪佛兰旗舰SUV,雪佛兰开拓者基于通用全球中大型豪华SUV平台打造,车身长度近5米,在外观造型上高度还原先导概念版SUV FNR-CarryAll,霸气地秀出硬朗的美式肌肉,加之个性更为鲜明的RS系列以及Redline尚·红系列,所营造的纯正美式SUV风格在同级市场中的辨识度非常高。雪佛兰开拓者全系标配LED大灯,分体式LED头灯组,而同级罕有的21吋六幅Y型熏黑轮毂则凸显舍我其谁的越野风范,熏黑亮面工艺处理极具档次感。

如果说雪佛兰开拓者于外在所展示的美式经典肌肉如同西伯利亚熊的力量,那么与科迈罗同源的内



饰就剖开了这个大块头其实拥有一颗跑车的心。其采用的经典飞翼式双座舱设计、10吋高清全彩多点触控液晶屏、电镀耀红质感的空调出风口、双炮筒运动仪表盘带8吋全彩数字仪表、运动排挡杆,加之采用大面积软包覆,车内多处采用手工缝线以及搭配皓月白氛围灯,这些都让开拓者营造出高档座舱氛围,使运动感与科技感俱现。

大7座魔法空间下的舒适驾乘体验

雪佛兰开拓者在车内空间的设计特别针对非常看重驾乘体验的城市新中产群体:七个座位不能屈就,同时要有相对实用的储物空间。雪佛兰开拓者全系标配7座,在车长4,999mm和轴距2,863mm的基础上,采用2+3+2最优化座椅布局,确保每排的乘坐舒适体验。第二排不仅留出了足够宽裕的头部空间,座椅滑轨还可以前后滑动达250mm,加上椅背多档可调,几乎全平的地板,空间调配灵活度高,腿部空间充裕,乘坐感更舒适。针对市



面上不少7座SUV尴尬的第三排,雪佛兰开拓者的第三排座椅拥有超高座垫和加厚椅背,配合地板全平设计,解放局促坐姿;还有Easy entry便捷进入功能,让第三排乘客进出更加方便。

很多人会关心开拓者的置物空间表现,在七座满员的情况下,后备行李厢仍留有222升,能放下2个登机箱,足以应付日常物件和短途出行;而涉及到大件物品的装载,通过座椅放倒还能获得883L-1970L的灵活空间。

2.0T+9AT 动力傲视同级 优异驾控释放速度激情

雪佛兰开拓者全系搭载通用汽车全球新一代驱动系统,以第八代E-cotec 2.0T智能变缸涡轮增压发动机搭载9速HYDRAMATIC手自一体变速箱的黄金动力组合,带来高效动力输出,并满足国六b排放标准。其2.0T智能变缸涡轮增压发动机最大额定功率174kW、最大扭矩350Nm,最大扭矩转速范围为1500-4000rpm,动力来得快去得晚,在前期加速以及后期持续提速

上均有优势。而在特定工况下,这款发动机可在两缸畅行、四缸高效和四缸澎湃三种工作模式间智能切换为,综合工况下百公里油耗7.4L,与同级车型相比,优势相当明显。

另外,这款全新SUV不光兼顾家用,也充分考虑到80后新中产想要偶尔释放的驾驶激情。新车采用全框式高强度轻量化设计前后副车架,前悬为前麦弗逊式,后悬采用媲美豪华车系的前五连杆独立悬架,配备同级领先的Twin-Clutch智能四驱系统,既能提高极端情况下的脱困能力,又可以效仿LSD限滑差速器效果,让车辆更好的循迹性。四驱版本还配备了4种All-Road全路况驾驶模式(舒适/四轮/越野/运动),助力驾驶者轻松征服各种路况。

70项全系标配 智能科技成雪佛兰开拓者的杀手锏

30万是中大型七座SUV的“分水岭”,“挑剔”的车主对车型配置有更高要求。作为雪佛兰旗舰SUV,雪佛兰开拓者以“入门即高配”的产品理念,全系标配多达70

项,以满满的诚意照顾到所有车主的感受。其中,众多相对实用的配置更是信手拈来,比如全自动LED大灯、LED日间行车灯、外后视镜电动调节/加热功能、驾驶员座椅10向电动调节、多功能方向盘、三区独立全自动空调、定速巡航、钥匙远程发动机启动、ANC主动降噪静音系统等。而在智能互联上,雪佛兰开拓者全系配置全新一代MyLink+智能车载互联系统,支持Apple CarPlay和百度CarLife两种连接方式,全车6个USB接口(含3个Type-c接口)+2个SD卡槽满足日常需求。音乐,电台,新闻等热门APP让资讯全掌握。

除此之外,从中配车型开始,雪佛兰开拓者还标配了前排座椅加热通风、后排座椅加热、10项尖端安全科技等配置。

作为中大型七座SUV细分市场中的新晋者,雪佛兰开拓者引入通用汽车全球最新、最高水准的设计和科技,以“入门即高配”诚意配置,为社会新中产群体打造高品质用车体验。而其中,雪佛兰开拓者RS系列高配车型更是以强悍的综合实力,直指30万区间7座SUV价值高地,“一步到位”地满足新中产目标群体多场景、全路况、高品质的用车需求。在当前“30万大7座SUV价值首选”的竞争中,雪佛兰开拓者以头部领域强大来袭者的姿态,冲击沉闷已久的中大型SUV市场,凭借RS系列以及Redline尚·红系列撬动汉兰达霸主地位。

(于大卫)