



中国品牌日
CHINA BRAND DAY

中国品牌日之
品牌直播间系列第一场
5月10日 13:00-15:00

新经济 与 新消费

走进“直播经济”，聚焦消费升级，与上汽乘用车和豫园股份的品牌高管，来一场跨界出圈的新国潮对话，看荣威遇上老字号，会产生什么样的创意火花。

上汽乘用车公司副总经理
俞经民

晨报周报记者
孙雯婕

豫园股份总裁助理兼COO
孟文博



上海品牌
2020年中国品牌日活动
中国力量

