

中国新一代载人飞船试验船返回舱返回

具备高安全、多任务、可重复使用等特点,可提高我国载人飞船的乘员人数和货物运输能力



载人飞船试验船返回舱5月8日13时49分在东风着陆场预定区域成功着陆,试验取得圆满成功。 /新华社

据新华社报道

我国新一代载人飞船试验船返回舱8日13时49分在东风着陆场预定区域成功着陆,试验取得圆满成功。

12时21分,北京航天飞行控制中心控制试验船完成返回制动,进入返回轨道。13时33分,服务舱与返回舱成功分离。13时49分,试

验船返回舱安全着陆。搜救分队第一时间发现目标并到达着陆现场开展处置,经现场确认,舱体结构完好。

试验船于5日18时,从文昌航天发射场发射升空,在轨飞行2天19小时,完成了多项空间科学实验和技术试验,验证了新一代载人飞船高速再入返回防热、控制、群伞回收及部分重复使用等关键技术。

新一代载人飞船是面向我国载人月球探测、空间站运营等任务需求而论证的具有国际先进水平的新一代天地往返运输飞行器,具备高安全、高可靠、模块化、多任务、可重复使用等特点,可提高我国载人飞船的乘员人数和货物运输能力。试验船采用返回舱与服务舱两舱构型,通过配置不同的服务舱模块来适应近地空间和月球探测任务。

● 相关新闻

多项创新技术护航试验船成功返回

据新华社报道

从轨道设计到预案制定,从发射入轨到成功返回,北京航天飞行控制中心创新多项飞控技术,为试验任务圆满成功提供了坚实保证。

全新的轨道设计

让飞船飞得更高更安全

新一代载人飞船试验船,是面向我国空间站运营及未来载人探月需求而设计的,运行轨道首次采用远地点8000公里的大椭圆轨道。在轨运行时,采用全新的自主轨道控制和返回预测制导控制模式,轨道设计极为复杂,具有很高的控制难度。

为保证其安全性和稳定性,北京飞控中心周密设计了一套轨道控制方案,当自主轨道控制不能满足要求时,随时可以转入地面控制模式进行应急轨道重构,为试验船保驾护航。

由于取消自主轨控的时机不确定、故障入口多、处置时间紧,对飞控团队的应急重构能力提出了更高的要求。为了应对随时可能发生的异常状况,北京飞控中心分析了几

十种基于能量优化和准确着陆返回的轨道重构控制策略,大大提升了应急情况下快速进行地面控制的能力。

返回控制和落点预报

精准引导目标跟踪

试验船在轨时间不到3天,却要完成多次轨道调整和应急处置,返回控制关系任务成败。

不同于以往载人飞船采用的标称轨道模式,此次试验船返回舱再入返回过程采用自主预测制导方法进行返回控制。自主预测制导模式下,试验船会根据自己当前所在位置对轨道不断进行较大范围的调整。

面对目标轨道的不断变化下,还要保证返回段的测控站能够准确捕捉到目标,北京飞控中心根据试验船实时上传的倾侧角修正量,制定了试验船动态引导方案,并依据实时数据测算,精准引导测控站对目标进行跟踪。

尤其是返回舱从出黑障到落地,仅仅几分钟的时间内,北京飞控中心快速精准做出最后一次落点预报,对测控站和空中搜索分队进行引导,为任务的成功提供可靠保障。

优衣库上海南京西路全球旗舰店迎十周年店庆

以“LifeWear服适人生”助力消费者开启生活创造力

文/西恩

突如其来的新冠肺炎疫情让往日活跃的经济活动被迫按下暂停键,对品牌来说,原先建立与培养的消费模式与习惯发生了改变;对个人而言,疫情带来的消费变化也是多方面的,谨慎消费、优质消费和体验消费,成了疫后消费的新特点。

有人说,不要浪费一场危机,因为危机给了我们一次正视现状的机会,同时也给了我们改变自己的机会。疫情发生以来,许多品牌不断在危机中探索新机遇,优衣库便是如此。

正值优衣库上海南京西路全球旗舰店十周年店庆,毫无疑问,十年的时间,优衣库始终践行并深化“LifeWear服适人生”的品牌理念。当下,优衣库持续以服饰为载体,基于对消费者的洞悉,通过丰富的产品、线上线下的零售模式创新、健康活力生活方式的引领,为消费者点亮活力的同时,也为品牌自身注入源源不断的生命力。



UT世界文创先锋展

2020春夏新品打造活力生活

具备速干、弹力、防晒、透气等功能的生活运动系列、兼具AIRism透气或DRY-EX速干等功能的防晒衣系列、AIRism体感调试面料舒适内衣系列、UT GUNLA 40(高达模型40周年)、UT奥特英雄合作系列、UT宝可梦合作系列、UT新世纪福音战士合作系列……此番,优衣库推出的2020春夏新品,满足了消费者在后疫情时期对于舒适健康及不同生活场景下的不同需求的同时,还完成了服饰作为文化、个性载体的新诉求。

从上述系列新品不难看出,优衣库本季

始终围绕着科技和艺术文化两大元素,诠释“LifeWear服适人生”的品牌理念,以满足消费者多场景下的生活需求。

4月27日至5月17日,优衣库在上海南京西路全球旗舰店推出了UT世界文创先锋展,现场,消费者可以与全球不同文化背景下的设计师自由对话,感受每件UT背后的故事,启发与碰撞对艺术、音乐、影视、动漫等潮流先锋文化的创造力。

引领优衣库式的健康生活方式

上月,优衣库联合第一财经、复旦大学管理学院决策与行为科学研究中心发布了



优衣库生活运动系列

《2020健康生活力报告》,通过调查数据显示,经此一“疫”,消费者比以前更渴望身心自主感、归属感、确定感、拥有感,消费时更偏向选择安心、健康、高品质、可持续性产品和服务的品牌。

基于对消费者的深刻洞察,优衣库在推进服饰功能进化的同时,也在线上服务有了更多创新的尝试。

可以说,在优衣库线下门店,消费者不仅可以购买服饰,更可以全方位体验优衣库式的生活方式。以优衣库上海南京西路全球旗舰店为例,十周年店庆期间,消费者可以挑选优衣库生活运动和防晒衣系列,亲自感知高科技面料对于穿着体验的改善,店内的展陈也将为日常穿搭提供灵感;参观UT世界文创先锋展,感知世界潮流文化;通过LifeWear可持续发展十年回顾,见证服装的力量如何与地区社会共同成长……

未来,优衣库将继续升级进化,将“LifeWear服适人生”的品牌理念持续贯彻,在与人们日常生活关联更紧密的同时,带来更惬意的生活体验。



优衣库防晒衣系列