

# 福维克美善品多功能料理机 引领现代中国厨房革命

疫情之后,你是否发现,平时和我们一般的烹饪小白,为何在短时间内厨艺大增?他们每天在朋友圈中晒着各种好吃、好看、又好玩的美食,俨然就是一个“米其林”大厨。这其中到底有啥秘籍?

原来这个秘籍和神器是一款被誉为“迷你智能无油烟移动厨房”的美善品多功能料理机。1960年代诞生的美善品,来自于一家有着130多年历史凭借卓越品质享誉欧洲乃至全球的德国百年家族企业福维克。福维克美善品多功能料理机自2012年进入中国市场以来,已经走进几十万中国家庭的厨房,受到万千消费者的追捧与喜爱。

至今,福维克美善品多功能料理机在全球累计销售已超过1000万台,曾多次获得“红点设计奖”,被央视、福布斯杂志等权威媒体多次报道与推荐。美善品多功能料理机正用科技的力量为中国消费者带来全新、便捷、智能的烹饪体验,并用精益求精的德国工艺和绿色环保的设计理念为中国消费者带来健康与愉悦的高品质生活方式。

## “小身材”也能引领厨房革命

占地面积只有“A4”纸大小,重量仅约7公斤的美善品多功能料理机看似纤弱,但却很神奇:揉面只需2分钟,而且是正反切切换,这相当于模拟人手揉面30分钟,揉搓1000次左右。人手揉面因为只有一个方向揉面,口感也远不如“小美”揉的面。

可别看“小美”身材小,却是十八般厨艺样样精通。厨艺的12项基础功能:调、炖、炒、切、揉、磨、混、乳、称、打、蒸、融,小美样样技艺精湛。

因为“小美”功夫全能,因此日常烹饪的常规需求如熬粥、焖饭、煮面、煲汤、炒菜、揉面等,“小美”都可一机包办。餐饮业内人士认为,拥有一台美善品多功能料理机,便可替代95%左右的厨房电器。当你与“小美”共享下厨时光,便能轻松烹饪出多种美食佳肴,从“厨房小白”秒变“料理大厨”,烹饪的过程也变得更加轻松省时且充满乐趣。福维克美善品正在将这种高效的品质生活理念传递给广大的消费者们。

除了让用户的烹饪生活变得更加便捷和智能,福维克美善品也一直坚持以科技的力量探索更加健康的饮食方式。

去年全新上市的美善品多功能料理机TM6新增健康烹饪模式——Sous Vide慢煮。它可以减少烹饪过程中造成的水分流失,让肉类食物更加鲜嫩多汁。同时保留住食物的营养成分,烹饪出的料理更加健康美味。

此外,“小美”居然还将汽车领域的涡轮增压技术运用在料理机中,赋予其破壁机的功能。用户通过

福维克美善品料理机也能制作出顺滑味美的果汁,而强大的粉碎功能,也让其在保证果汁口味的同时做到基本无渣,带来更细腻顺滑的口感。福维克美善品多功能料理机TM6新增了慢炖、高温、发酵、烩饭和稠化等6种新模式,更契合中国消费者的烹饪习惯。同时帮助消费者把厨房功能提升到全新高度,用科技赋能智能移动厨房。

## 数字化产品带来创意烹饪灵感

不管是厨房小白还是米其林厨师,不管是为宝宝烹饪辅食的宝妈,还是乐于创作各种网红菜谱、霸占朋友圈“C”位的精致生活大咖,美善品数字化引导功能下的超过5万道全球菜谱,都能为烹饪者提供持续的新灵感……“随着消费者对健康和生活品质越来越重视,厨房家电类的产品也越来越多,快捷、数字化、健康、多功能复合型产品是我们的核心竞争力。”福维克美善品事业部中国地区销售总监Fredrik Lundqvist先生表示。

“而这种方式也越来越多地得到了消费者的认可,在过去几年里,我们在中国市场每年都有两到三倍的增长。”伴随着市场和消费者的认可,各种荣誉也纷至沓来:福维克美善品多功能料理机连续两年荣获被誉为“全球智慧生活领域奥斯卡”的大奖——AWE艾普兰优秀产品奖。2019年,其良好的操作体验和设计理念赢得了德国UX设计奖(UX Design Awards)的认可,随后更是斩获了2019德国红点奖界面设计奖(Reddot Award 2019 Winner Interface Design)、2019德国Plus X Award



最佳产品奖(Bestes Produkt Des Jahres 2019)等多项大奖。近年来,福维克中国凭借优质的产品性能、专业的技术以及不断创新的能力,连续两年荣膺【中国安心奖】,成为榜上仅有的两家“年度高端家电企业”之一。

作为高端智能厨房领域的先行者,美善品多功能料理机可能是“无可替代的存在”。它的强大功能集多种单一功能厨房电器于一体,既不占空间又多项全能。而且操作简单易上手,能为不同类型的用户提供对应的烹饪解决方案。

## 几乎从未被超越的行业奠基者

福维克美善品多功能料理机开辟了料理机这一品类的新天地,培育了全新的市场,同时也在该市场中获取了巨大的成功。作为行业的奠基人和引领者,美善品一直为中国的消费者提供适合的烹饪解决方案,多年稳稳占据了高端烹饪厨电行业龙头的地位,也一直被同行模仿和追赶。

“竞争对手也是看到了市场机会才进入到这个细分市场,这说明我们的产品很不错,同时也成功培育了这个市场。”Fredrik Lundqvist说道。

“但我们是与众不同的,”对此,Fredrik Lundqvist显得颇为自豪,“福维克集团作为德国百年家族企业,美善品几十年时间内只专注于同一款产品的研究和开发,并

围绕客户不断变化的需求,对技术、产品和服务进行不断优化、创新。同时,美善品还注重本土化的开发,持续研发了中国特色的各种菜谱。

“此外,从营销渠道来看,美善品的销售模式也是与众不同的,——通过线下直营门店以及顾问一对一直接销售的模式,这是因为进入中国市场的发展战略是期望稳步增长,所以我们采取了示范性营销的模式。我们也希望通过美善品强大的功能以及良好的口碑来征服消费者,所以我们采取了一对一的顾问模式,希望消费者通过线下体验以及一对一顾问讲解,能够充分利用起‘小美’的多项功能,而不是仅仅使用其中某一个功能。”同时,美善品推行的社群营销,已在中国消费者中建立了口碑。目前美善品拥有超过3000名的顾问团队,在全国设有31家体验中心,消费者可以通过免费预约体验来深度了解这台机器。

不仅如此,美善品还紧跟中国的时代潮流,通过美善品微信公众号、官方微博、中国社群美善品等一系列主流的社交平台来进行传播。而在疫情发生之初,美善品就开发了线上体验平台,通过直播等形式引导用户了解与体验。Fredrik Lundqvist表示这种方式也将运用到疫情后的销售服务中。

“智能厨房和智能家居已经是未来的趋势,这也是我们专注的一个方向。美善品会更加务实、更强调产品的实用性,而非装饰性。”关于产品创新的新方向,Fredrik

Lundqvist透露,“将来,产品屏幕上除了按键和图片,还会有视频来引导用户烹饪,让复杂的烹饪操作更容易学习和掌握。另外,多机互联也是未来的趋势之一,我们希望通过互联网与其他产品数字化连接,实现真正意义上的智能化烹饪体验,让大家的厨房生活更加便捷与愉悦。”

除了将智能化的烹饪体验带入现代厨房,福维克美善品还积极通过不同方式,关怀每一个家庭的幸福和健康。日前,福维克集团向1652位援鄂及援海外医护人员捐赠出1652台福维克美善品多功能料理机,以实际行动为“英雄们”带去轻松健康的生活,积极践行企业的社会责任。“我们始终秉持福维克集团的初衷,切实关注每一个家庭的健康与幸福。立足现在,远瞻未来,专心做产品,用心去关爱。通过创新的技术把更健康前沿的产品和生活方式带给消费者,造福亿万家庭。”Fredrik Lundqvist说道。

根据消费者的痛点而量身打造的产品设计,智能由“芯”、不断升级的功能体验、“一对一”的售前售后专属服务、与时俱进的运营与营销模式都奠定了福维克美善品在行业内难以撼动的领导地位。同时,美善品对于消费者家庭生活的关怀,也赋予了智能科技温暖人心的温度。在智能厨电行业崛起,进入智能融合发展的新阶段,相信作为多功能料理领域引领者的福维克美善品将给消费者带来更多惊喜。

## 福维克中国

## 捐赠1652台美善品多功能料理机

