



中国品牌日  
CHINA BRAND DAY

中国品牌日之  
品牌直播间系列第4场  
5月12日 10:00-12:00

# “宅经济”下的 消费升级

“不接触，亦买菜”，现场来一场特别的采买秀，体验下一盒冰淇淋，一袋新鲜水果，或一斤小龙虾如何29分钟内到货的快感。我们将邀请叮咚买菜的负责人，和诸位一同探知过去100天的买菜大变革和消费大升级。

张奕  
叮咚买菜副总裁

顾文俊  
晨报周到记者

苗夏丽  
晨报周到记者

芳桐龄  
电子商务研究中心主任  
上海财经大学

上海品牌  
2020年中国品牌日活动  
中国力量



5G直播支持：  
上海联通

