

中国品牌日活动拉开帷幕,李克强作出重要批示 质量第一效益优先 打造更多名优品牌

晨报讯 5月10日,云上2020年中国品牌日活动拉开帷幕。中共中央政治局常委、国务院总理李克强对活动作出重要批示。批示指出:加强品牌建设,不断提升中国产品和服务的质量与影响力,是坚定实施扩大内需战略、推动高质量发展的重要方面。各地区、各有关部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻党中央、国务院决策部署,实施创新驱动发展战略,深入推动大众创业、万众创新,坚持质量第一效益优先,在全社会进一步增强品牌意识,引导企业弘扬专业精神工匠精神,打造更多名优品牌,以更强的竞争力拓展市场空间,更好满足群众消费升级和国家发展的需要。

中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席有关活动并宣布开幕。

当日上午,韩正和全国政协副主席、国家发展改革委主任何立峰在北京主会场,中共中央政治局委员、上海市委书记李强在上海主会场,通过互联网平台共同出席活动启动仪式。启动仪式上首先宣读了李克强总理重要批示。随后播放中国品牌日活动主题片,上海、湖北、吉林、浙江、四川等省(市)人民政府和中铁工程装备集团有限公司有关负责同志先后汇报品牌建设情况,李强、何立峰分别致辞。10时许,韩正宣布云上2020年中国品牌日活动开幕并触屏启动。上海市委副书记、代市长龚正在上海主会场出席启动仪式。

李强在致辞时说,上海深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,加快实施品牌战略,强化数字赋能、平台赋能、服务赋能,积极营造有利于品牌培育和脱颖而出的良好业态生态,着力让老品牌焕发活力,新品牌竞相涌现,知名品牌走向世界。我们将按照中央部署要求,全力推动中国品牌日活动越办越好,搭建更大交流平台,广泛凝聚智慧力量,努力打造体现中国发展标识度的上海品牌,更好展示中国品牌形象,扩大中国品牌影响。

这次中国品牌日活动通过互联网平台在云上开展,是在常态化疫情防控下创新活动形式、持续推动中国品牌建设发展的积极探索。活动由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、市场监管总局、国家知识产权局和上海市人民政府举办,主题是“中国品牌,世界共享;全面小康,品质生活;全球战‘疫’,品牌力量”。活动内容包括云上中国自主品牌博览会和云上中国品牌发展国际论坛,遴选1300余家企业参加,并邀请著名专家学者和知名企业家代表进行演讲,与海内外网友共话中国品牌发展未来,共推全球战“疫”合作。

中央有关部门负责同志在北京主会场,各省、自治区、直辖市及计划单列市人民政府、新疆生产建设兵团有关负责同志在各地会场参加活动。



中国品牌日上海云展馆开启,上汽和豫园在直播间面对面 高管“种草”国潮新品

晨报记者 徐妍斐

老字号“云”上行,于5月10日-5月12日举办的云上2020年“中国品牌日”活动期间,豫园股份将携旗下众多老字号,以“新国潮”的创新姿态,与其它40家具有影响力的本土品牌一道,在上海云上展馆一同亮相。

作为2020中国品牌日上海云展馆的重要环节,昨天,新闻晨报·周到上海为大家带来了“上海品牌,中国力量”系列直播的第一场——新经济与新消费,邀请上汽乘用车公司副总经理俞经民、豫园股份总裁助理兼CGO孟文博解读新国潮的内涵,并亲自“种草”(分享推荐某一优质产品且激发他人的购买欲望)自家的国潮新品,讲述两家品牌企业在疫情下如何与用户沟通,不断创新品牌形象的过程。

促销正发力, 国潮创新品正式上线

你有没有想过,豫园的“豫”字是什么意思? A、河南简称;B、迟疑;C、豫悦老者;D、人名。

这是昨天的直播给大家做的选择题,答案是C,不知你做了没有?孟文博解释,豫字有“愉悦长亲”之意,这与豫园近年来重视“家庭、快乐”的理念十分相合。

每年的5月15日是“国际家庭日”,豫园股份旗下各产业板块,包括豫园商城都会进行一系列主题优惠活动回馈顾客。今年的“国际家庭日”与五五购物节、中国品牌日撞档,因此近期正是豫园促销发力的时候。

“我们在5月8日已经启动了

面向所有家庭的‘复星家庭日’。你手机淘宝搜索‘515开启幸福’,就能进入一个神奇的页面——复星幸福无限公司,吃穿住行的各种产品都是最低价。每天12时、18时、20时都会有515秒杀,许多产品以5.15元、51.5元、515元的优惠价格出售。比如原价数千元的上海牌手表,秒杀回馈价是5.15元,引起热烈反响。”

五五购物节期间,豫园老字号发布一系列国潮创新产品。孟文博也把其中一款甚为引人注目的跨界潮鞋带到了直播现场:它是豫园南翔馒头店在开店120周年之际携手大孚飞跃发布的“东鞋西渡2.0”,由法国香奈儿合作设计师Eric操刀,以“走出去/Go outside”为主题,昨起正式上线大孚飞跃天猫旗舰店。

“可以说,未来1-2个月,豫园商城就是上海国潮最集中的地方。不仅有豫园本身30多个老字号,还有更多外面的老字号品牌来到这里,就像大家一同来参与一个‘游园会’。而且,所有来的老字号不是一成不变的,我们一直强调‘用现代演绎传统,用酷的方式表现文化,用流行诉说经典’。”

狮标正更新, 5G量产车全球首发

昨天的直播间内,俞经民带来了备受期待的“重磅内容”:“戴”新狮标的荣威RX5 PLUS全球首发。

众所周知,荣威(Roewe)的车标是两头面对面站立的东方雄狮,整个车标都以黑、红、金为主,配色与寓意高贵经典。但时过境迁,荣威也需要用更强的科技感

和未来感去定义新的车标。

全新狮标Logo设计非常简洁,依旧采用了盾形的双狮护卫华表。但在样式更为简洁,强调时尚质感,上下大小的组合形式恰好与其经典的盾牌外形完美契合,特别工艺也让新Logo在不同受光面呈现各不相同的光泽效果。

荣威在升级狮标的同时,还推出了一个全新的字母标——R标,将成为荣威中高端新能源汽车的专属。

“R标”既如同一个篆体字的“人”,也如同奔腾的黄浦江,兼具写实与写意。据悉,全新的R标会首次搭载在荣威首款旗舰概念车荣威R-Aura Concept上,这是一款纯电动智能汽车。此外,R标旗下全球首款整舱交互5G量产车荣威MARVEL-R也将是人类历史上首款5G落地车。

直播送惊喜, 四波抽奖福利大放送

直播开场,俞经民、孟文博交换了对彼此企业的印象“关键词”。孟文博用“老克勒”一词总结了上汽给他的印象,俞经民则形容豫园为“豫悦国潮”“always young”。直播结束前,双方再次交换“关键词”。孟文博表示“RX5想买”,俞经民则写道“联通豫园515好周到”。

此次直播过程中,还先后进行了4轮福利抽奖,奖品包括MARVEL X车模+老庙好运金箔、MARVEL夹克衫运动机车服+豫园记忆手拿包、UVU便携紫外线灭菌灯+老庙茶叶罐、MARVEL超薄便携充电宝+老庙好运折扇。

业内观察

“抗疫”加速了 品牌创新

品牌形象的创新是一个长线战略,但疫情的意外出现大幅加快了品牌形象的创新进程。

豫园灯会是上海每年新春的“重头戏”。豫园股份密切关注疫情发展趋势,在与政府相关部门共同研判之后,毅然决定闭灯。此后元宵节,豫园股份联合电视台以及B站等平台推出“云赏灯会”,通过电视机和电脑、手机屏幕让璀璨华灯再度与观众相逢,点亮心灯,点亮大家心中对未来的希望。孟文博感叹,在豫园灯会20多年的历史,今年这届是最特别的。

正是通过宅家吃小笼、云上赏灯会的尝试,豫园将健康化、家庭化、线上化作为对新国潮品牌的新定位。而作为一家汽车企业,上汽荣威品牌创新方向则更倾向于科技化、网联化等互联网生态方面。

俞经民介绍,疫情期间,上汽集全公司之力,不到一个月就发布了“主动净化健康舱”,该产品主要由三部分构成,第一部分为主动隔断杀毒,第二部分为主动舱内净化,第三部分为主动面料灭菌。其中,上汽荣威与华域三电联合推出拥有UVU深紫外光学杀毒系统的车载空调,而荣威Ei5则是搭载这一空调的首款车型,如今荣威所有车型都已安装,已具备超过N95口罩的过滤能力。