

# “五一”假期试水 出游需求正加速释放中

文/图 晨报记者 陶令

来自相关部门的测算,过去的“五一”长假,五天里,全国累计接待国内游客1.15亿人次,累计实现国内旅游收入475.6亿元。同比去年,在确保了常态化防控疫情的前提下,旅游市场基本恢复了同期的50%,促进了旅游业消费回补和潜力释放。

从地域来看,这个意外的五天小长假,全国各地消费普遍回暖,上海凭借“五五购物节”成为当之无愧的“消费回暖第一城”。飞猪的数据显示,预订上海门票酒店产品的用户数5月1日当天达到90天以来的最高值。同样,受短途游激增利好,崇明、金山旅游消费激增,支付宝数据显示,仅崇明一区线下支付增幅近40%。

同样受迪士尼开园的利好消息助长,上周五8时上海迪士尼乐园重新开放网络售票,其飞猪平台官方旗舰店显示,短短3分钟后,重新开园首日的11日和首个周六16日的门票已售罄,其他日期也仅剩少量余票。

出游需求正在加速释放中。



## 微游、周边游,短途游第一波已兴起

“五一”对周边游是一块试金石。有数据显示,尽管今年“五一”出游的整体搜索量较去年同比减少,但周边游的搜索量增长120%。其中自驾游的热度较去年同期已恢复近六成,相比一个月之前的清明假期首日热度翻倍。

在这个“五一”长假里,长三角的苏州、无锡、上海、南通之间流通比较活跃,而在其他经济区大热的出游线路也是多周边跨城驾车出行。如在珠三角,深圳、东莞、广州、佛山、惠州热度较高,粤港澳大湾区的出行吸引力突显;北方城市中,

咸阳与西安、京津冀之间的跨城驾车流动高。

瞄准短途游市场,伺机而动的旅行社早已运筹帷幄。赶在此次“青春生活节”里,上海青旅(集团)有限公司第一时间推出了聚焦周边自驾游的“亲旅家游”产品。

上海青旅董事长胡喆说,亲旅家游特性在于优选生态景区,整合包括南京、杭州、无锡等长三角地区交通、民宿、景区、旅游服务等资源,其中既有2000间/夜精品民宿,还能体验由上汽大通房车提供的1000辆次房车体验。据了解,首批“亲旅家游”产

品已率先赠送给到援鄂一线的医疗人员,还特别配备了“家书”、“家礼”和“家宴”等互动体验环节。

据了解,未来在很长一段时间里,自驾的短途游将迎来此起彼伏的高峰,由此,青旅的“亲旅家游”也将深耕周边短途自驾游,丰富产品的多元特色,迎合更多的出游新需求。

其实,另一支“异军突起”的出游项目要数聚焦都市的微游产品了。据春秋旅游副总经理周卫红介绍,“五一”小长假期间推出了今年新设计的“微游上海”两条线路,并坦言正被越来越多的上海市民喜欢。

经历了疫情后,上海中心城区内64条永不拓宽的道路出现在了春秋旅游的产品目录中,并且从3月20日起,每个周末都开始有游客被组织好,陆续走上这些道路,边漫步、边欣赏、边交流。据了解,“微游”特别考验产品设计能力,要做到精致又要符合市场需求,特别考验从线路设计到讲解词和互动环节设置,都要仔细打磨。事实上,匠心打造的旅游产品,的确受到了市场的欢迎,复兴路、武康路产品一经推出,基本都在几个小时内完成收客,且现场效果确实十分显著。



## 携手、志同道合,民宿业寻求互联

仙潭村,有着莫干山民宿第一村的美誉,在这里聚集了百余家民宿,别说风格各异,大小不同,就连民宿主人的喜好也是各有故事。

疫情严重时,民宿业遭受了空前的退订潮,一时间预订客人几乎清零。这段蛰伏期里,民宿主人并没有闲着,以仙潭村里的薛园、漫步山乡、若曦和清栖为例,这四家曾经一同长大的小伙伴,如今又坐在一起,静下心来为后疫情时代的民宿动脑筋。

于是一个名为“仙潭宿旅·疗愈园艺线”的微盟联合体诞生了。

薛园擅长盆景和户外团建,男性客人居多;漫步山乡的男主人有一手好厨艺,搭配女主人的园艺“绿手指”,在这里花开四季,闺蜜结伴的最爱;若曦的主人夫妇爱看电影又有西点烘焙的手艺,文青首选;清栖主人家不但是高级茶艺师,且家族还是土特产加工制作……

就是这样的合作模式,疫情期间四家民宿主人磨合搭建了

一条出彩的“宿旅·疗愈园艺线”,既源自民宿主人的志同道合,更是应变民宿未来客群变化的探索。

据了解,上周他们又联合了村里的一个家庭农场,计划让更多的客人在体验不同主题民宿的乡村特色项目,享受不同民宿主人的暖心服务,更有意尝试推进一个休闲农业户外商城模式。用多元特色吸引客人的同时,也尝试着开启民宿主人私人定制的特色服务。

## 优惠、主题活动,酒店业的“五五购物节”行动

“五五购物节”在“五一”假期里红火登场,其中由市文旅局主办的“换个新家看上海”主题活动吸引了沪上众多酒店的踊跃参与。万豪国际集团携上海地区17家酒店赶在“购物节”的前一周就上线了优惠的特色餐饮和客房礼遇,让大家能走出家门“换个新家看上海”。

占据了酒店营收半壁江山的餐饮则更是此次投身“五五购物节”酒店业市场复苏的主力军。98元的一人食,从滋味十足的韩风午市套餐到热门广式手工点心畅吃,无论是上海漕河泾万丽酒店还是上海湾大万丽酒店都推出了优惠价。如98元起的地道韩餐,包括牛肉拌饭、烤五花肉以及烤鳗鱼套餐等多种风味,周一至周五的工作日午市套餐颇受欢迎。更有从参考价人民币128元直降25%的广式手工点心畅吃午市优惠价,囊括了人气甜点、冷菜、热菜、点心、甜品等62道美食

不限量供应。

而一套双人328元的法式风情下午茶则降至228元,从烟熏三文鱼迷你松饼、金枪鱼蛋白羊角包、甜辣鲜虾挞、椰子慕斯、树莓慕斯到马卡龙、巧克力蛋糕配司康饼,品一杯浓郁的illy咖啡,上海闵行宝龙艾美酒店打造了一款魔都超颜值下午茶,红五月里尽享法式风情。

也有主打怀旧牌的,本月底即将为装修而歇业的浦西四季酒店,赶在“五一”起推出了“典藏记忆”和“重启时光”两个住宿套餐,入住中国首家四季酒店,享受装修歇业倒计时的典雅之风。据了解,“典藏记忆”的住宿礼遇,除了标注了优惠价,还配套了限量的免费房型升级,米其林推荐餐厅四季轩双人晚市套餐或夏日露台午间BBQ烧烤等等难忘的体验。

一起好好吃饭,慢慢生活。餐饮正推动着酒店业重启复苏。



无论是民宿、旅行社还是酒店,或联手或出新或积极参与热门大促,文旅业已启动的各种招数兼顾了疫情后时代的多元需求,既有出游需求的释放,也有疫情催生的“宅”经济盛行。

可以看出,今年“五一”回暖半壁江山的出行热度正使旅游业重振信心,自驾游、周边游以及云旅游等新趋势也促使着旅游业跨界各种联合创新,试水新玩法。

尽管未来仍有待明确,但主动且积极有选择投入的第一批已尝到了“甜头”。