



申活

第29届老凤祥上海首饰博览会

活动时间：2020.04.25—05.31

品牌 | 文化 | 购物 | 服务

更多活动详情请见店内海报

2020年5月11日 星期一 编辑 张怡薇

微博:新闻晨报_申活周刊 合作方式:cbshenhuo@163.com

24小时上海消费已破 157 亿元 “五五购物节”打造商业复苏新模式

晨报记者 钱鑫

近日,记者从上海市商务委获悉,由中国银联联合支付宝、财付通为本次“五五购物节”提供的实时数据显示,自5月4日20时启动“五五购物节”后的24小时,上海地区消费支付总额达156.8亿元。

危中有机,疫情之后,上海以“五五购物节”的市场引擎之手,来拉动消费,千企万店,全城动员,日日有活动,周周有亮点,18小时消费破百亿元,充分显示出上海这座中国商业城市的市场潜力,向世界消费复苏传递出一种上海模式。

在这场消费盛宴中,各种全新传播方式也轮番上场:区长带货,总裁、明星、网红直播、门店导购等纷纷亮相,由此也打造直播探店、直播新品首发、秒杀抢购等模式,呈现出一场线上、线下全场景的消费盛宴,全新模式也促进了消费回补和潜力释放,为全球城市商业转型提供了创新思路。

全球进口商品展、环球国别商品展、首发经济,在“五五购物节”期间,世界各国的商品汇聚申城,上海市民不出国门就可“买全球”,也由此凸显出上海这座国际消费之都的市场影响力和引领力。



/任国强

搬进了商圈,让宅家多日的上海市民足不出“沪”也能游花园,赏花海。2020花漾徐家汇活动,通过覆盖商圈内各室内外场地的花艺布景,运用不同主题、多种形式、海量植物花卉品种,以花为媒,串起市民对美好生活的向往。本次花展别有心意地选用了象征“希望、团圆、美满”的绣球花为主题,寓意在春天来临,万物复苏之际,与家人团聚时的美满、喜悦,一切未来可期!商圈内多处风格迥异的花艺布景,港汇恒隆广场正门前300平方米的“锦绣”花海,太平洋百货旁童话风格的“浮生”,美罗城内充满日式韵味的“雅韵”……每个花艺作品各有风情,都是不容错过的打卡地。

做大“朋友圈”,助力进博会

刚过去的“五一”假期,申城消费气氛浓厚,线上线下,优惠券、消费券轮番发放;知名主播直播带货热火朝天;朋友圈里,社交平台上,淘好货、晒美图络绎不绝……

而在虹桥进口商品展示交易中心内,也是一派人头攒动的热闹景象,来自70多个国家和地区1200多个品牌的高品质商品,令消费者纷至沓来,满意而归,销售额也有非常大的增长。近日,“进博好物,尽在大虹桥”合作签约仪式暨“云游意大利”启动仪式在虹桥品汇举行。合作签约仪式上,联想渔业、真滋味、松下电器等10个品牌正式签约入驻虹桥品汇;绿谷、泰淳、华饮等9个品牌由虹桥品汇推荐报名参加第三届进博会。中国联通、上海会展有限公司、东方国际集团上海市对外贸易有限公司等7家企业正式签约与虹桥品汇达成战略合作。

上海虹桥商务区管委会副主任付乃恂表示,此次活动,一批境外知名品牌和进博会参展品牌签约入

驻,这将为虹桥商务区在承接进博会溢出效应、进一步集聚国际高品质商品、打造进出口商品集散地方面有新的推动,“进博好物尽在大虹桥的整体效应”得到了进一步的强化。

活动现场,上海虹桥国际进口商品展销公司总经理蔡军发布虹桥品汇服务进博的一系列新政策:为突出进博会一届更比一届好,放大进博会溢出效应和亚洲进口商品集散中心功能,虹桥品汇将依托保税物流中心 and 线下平台的联动,为进博展品落地提供一揽子解决方案;同时依托仓展销一体化新模式,打造商业3.0新业态。

作为“五五购物节”的亮点之一、同时也是2020上海进口商品节的重点活动,虹桥品汇呈现的“云游意大利”主题展涵盖了意大利食品、家居、教育、金融等领域品牌,分为“看意大利人文”、“尚意大利时尚”、“品意大利美食”三个区域。现场既有原汁原味的意大利匹萨、咖啡、红酒等代表性美食品鉴,还有PRADA等大牌箱包和意大利手工皮具展示销售,价格普遍低于当地零售价。

拥抱进博·享购全球嗨不停

近日,“拥抱进博·享购全球”2020上海进口商品节启动仪式在绿地全球贸易港举行。上海市副市长许昆林、上海市副秘书长尚玉英出席启动仪式。

作为“五五购物节”的重要组成部分,“拥抱进博·享购全球”2020上海进口商品节是本市推出的一项以进口商品为主题的消费节庆活动。本次进口商品节时间上将横跨整个第二季度,贯穿劳动节、端午节、儿童节等多个重要节日。届时,以绿地全球贸易港、虹桥品汇、外高桥营运中心、小红书、洋码头等为代表的进博会“6天+365天”交易服务平台,以百联集团、高岛屋等为代表的重点商贸企业,以麦德龙、家乐福等为代表的大型商超等,近20家龙头企业携500余家线下门店、会同40余家线上平台广泛参与。

本次商品节将聚焦进博会“展品变商品”,开展55场进口商品系列活动,包括39场进口商品主题活动和16场国别商品周活动,推

出一系列集“游、购、娱”于一体、线上线下配合的体验消费活动,做到“日日有活动、周周有亮点”。

绿地珠宝将带来KORLOF珠宝奢品中国首发,推出限量产品抢先预定活动,绿地优选G-super将推出多款英伦爆品,并携线下84家门店及线上小程序推出日本特色商品季秒杀活动;自贸区红酒交易中心将打造“意大利葡萄酒狂欢周”、“法国葡萄酒狂欢周”活动,从精品酒到著名酒庄全线商品价格直降;外高桥集团将聚焦“西班牙肉食周”,汇集36款商品推出惊喜折扣;百联集团将推出“百联全球精品惠”活动,对进口商品中的“网红商品”和“爆款”加大优惠力度;苏宁易购将拿出20亿补贴上海市民,5月5日当天举行大牌5折购活动;苏宁家乐福将汇集350个品牌,推出低至55折起的大力促销活动。

“五一”后逛玩精彩继续

在购物节期间,徐家汇商圈联合上海植物园,将一座“秘密花园”

“五五购物节”成效显著 徐家汇消费快速回暖

2020年“五一”期间(5月1日—5日),按照全市“五五购物节”的统一部署,根据徐汇区委、区政府的指示要求,徐汇区商务委、徐汇区文旅局、徐家汇商厦集团大力组织徐家汇商圈内的港汇恒隆广场、美罗城、东方商厦、太平洋百货、汇金百货(徐家汇店、南站店)、上海六百、银联商厦、国贸汇广场、尼达利、衡山坊等11家商场开展“五五购物节—花漾徐家汇”品牌活动,包含2020上海国际花展、千余个品牌线下55折起、大众点评团购享折上折、银行卡立减、抖音线上挑战赛、腾讯云直播、“五五购物节”徐汇活动启幕及直播

大促仪式等,推动商圈人气明显回暖,商场销量大幅增长,活动成效显著。区长直播探店、消费券随心抢、逛商场也能赏花展,亮点十足!

消费回暖快

在市区购物节的宣传推动下,在方方面面的让利促消费的刺激下,节日期间商圈商场人气和销售明显回暖,有些商场(如港汇恒隆广场等)人流水平已经接近或达到正常节假日时期的峰值。据调查排摸,“五一”期间,11家商场总人流达到125.9万人次,较去年同期增长17.0%。11家参加花漾徐家汇活动的商场,5天累计实现

销售额达22478.8万元,较去年同比增长79.2%,呈爆发式增长。

营销力度大

此次活动由政府牵头、商圈统筹,在活动之初(2020年4月30日)向市场投放近8万张团购优惠券,2小时内被一抢而空;随后,每天限量向市场投放3万张左右,6天共向市场投放超25万张团购优惠券,实际销售超98%,激发了市场的人气与热度。在政府搭台的基础上,商场与品牌企业积极参与,11家商场内超90%的品牌参与活动,折扣低于55折的品牌覆盖率

约70%以上。

购物体验佳

“五五购物节”在徐家汇,除了买买买以外,还有2020上海国际花展,以港汇恒隆广场外300平方米绣球花海为代表,布置了商圈室内外7个植物花卉主题景观,近200种植物花卉集中展示,为市民营造一个生态友好、悠闲消费的购物环境,让商业与文化、自然深度交融,提振市民逛商圈、购物消费的信心。

宣传方式新

本次活动综合应用线上线下



多种媒体渠道,有腾讯云直播、抖音挑战赛、大众点评信息流等平台合作,有线上线下电视台网站等主流媒体,更有徐汇区长化身澎湃新闻探店主播,为徐汇购物带货、带人、代言,从一线大牌、化妆品、运动品牌到网红冰淇淋,带市民逛徐家汇商圈,深度感受徐家汇的城市活力。

(张怡薇)