



5月11日,演职人员在上海迪士尼乐园门口欢迎游客。

/新华社

“欢迎回到这个神奇的地方”

上海迪士尼乐园昨起限流开放,各景点等候时间在5-10分钟

晨报记者 郁文艳

昨天上午9点,上海迪士尼乐园迎来恢复开放后的第一批游客。由于采取了提前预约等措施,并将每天游客总量控制在最大承载量的20%左右,所以恢复开放首日,乐园内游客不多,相关数据显示,10点多的时候园内游客量在1万人次左右,各景点等候时间在5-10分钟左右。

粉丝“打飞的”来沪游园

上午9点,首批游客经过安检、测温,出示健康码、预约码、身份证等一系列程序之后,进入迪士尼乐园。

迪士尼公主、漫威系列电影中的主角们以及其他迪士尼朋友,集体在乐园正门上方欢迎游客的到来,乐园各景点的部分演职人员则来到米奇大街,向游客挥手问好,用迪士尼特有的方式迎接闭园100多天后再次到来的游客。

走在首批游客最前列的是迪士尼的忠粉们,他们穿着各种迪士尼朋友的服饰,向演职人员挥手,来到期待已久的乐园。

第一批游客中还有一部分是特地从外地乘飞机来到上海的。李先生和女友杨小姐前天晚上从天津飞来上海,李先生已经多次来过上海迪士尼乐园,但杨小姐是第一次,李先生说:“她2月份过生日,因为疫情也没能给她庆祝,这次带她来迪士尼乐园补过生日,在家里也宅了挺久的,出来放松一下。”

开园首日游客并不多

在乐园正式开园之前,一场特别的庆祝仪式在换上春季新装的“花样米妮”花坛前举行。来自乐园各个主题园区的演职人员和受

邀的迪士尼粉丝与嘉宾一起,加入米奇和他的朋友们、达菲和他的伙伴们、漫威超级英雄、迪士尼公主、玩具总动员的伙伴们等30多位迪士尼朋友,共同见证这一重要而特殊的时刻。

上海迪士尼度假区总裁及总经理薛逸骏(Joe Schott)表示,自3月初迪士尼小镇、星愿公园和上海迪士尼乐园酒店恢复运营以来,来自游客和迪士尼粉丝们的热情和鼓励让上海迪士尼度假区倍受感动,“在我们的演职人员和各方的不懈努力和帮助下,我们非常高兴重新开放上海迪士尼乐园,共同铭记这个充满欢乐的时刻,期待和欢迎游客回到这个神奇的地方。”

5月8日早上8点,上海迪士尼乐园门票在各大官方渠道重新开始销售,瞬间出现销售高峰,包括上海迪士尼度假区官方微信、官方网站等平台的部分日期门票瞬间售罄。

据上海迪士尼度假区运营高级副总裁包兆天介绍,在恢复运营初期,迪士尼乐园每天游客总量控制在最大承载量的20%左右,但具体数字不便透露。

游客比往日少很多,也是天津游客李先生的感受。他说:“我以前来过迪士尼好几次,今天最大的感受就是人不多,早上8点半来排队,经过安检、测温、检查健康码

等程序,大概9点就进来了。”

昨天上午10点,记者在小飞象等热门景点看到,游客并不多,排队仅十多人,个别时段甚至还没有人排队。上海迪士尼度假区官方App显示,各景点等候时间均在5-10分钟左右。“上海发布”景区实时客流查询显示,上海国际旅游度假区当前游客为1万多人次,游园舒适度较高。

为恢复开放做足“功课”

走进恢复开放的乐园可以感受到,上海迪士尼乐园为恢复开放做了很多准备。

在环境上,种植了当季的花卉,由上千朵鲜花装扮而成的“花样米妮”在乐园主入口前的花坛迎接游客。花毛茛、西府海棠“花朵长廊”、鲁冰花、玉兰、山茶、郁金香、玫瑰花等争相盛放。

以迪士尼朋友为主题的彩蛋萌趣回归,今年还增添了更多以漫威超级英雄为主题的彩蛋。

乐园的各个餐厅里,全新推出了当季特色美食和饮品。

对游客来说,游玩过程中最大的注意事项就是保持适当距离排队。在各景点、小食亭、餐厅、商店收银台、游船座椅等处,都贴上了黄色分隔线,迪士尼演职人员手举提示牌,提醒游客按黄线规定排队等候,不要聚集。

另一个细节是,在景点出口、餐厅入口、收银台等处,都配备了免洗洗手液,希望游客勤洗手,保持卫生。此外,凡桌面上有“此桌留空”台卡的餐桌不得就餐,以保持彼此之间的距离。

部分项目暂未开放

对一部分迪士尼粉丝来说,去迪士尼乐园游玩可能就是为和某个迪士尼朋友合影,或者去看一场冰雪奇缘·欢唱盛会,尤其是安娜公主的小粉丝们。但是,由于疫情防控的需要,迪士尼部分项目暂未开放,包括和迪士尼朋友亲密互动合影、冰雪奇缘·欢唱盛会、杰克船长之惊天特技大冒险以及迪士尼最受欢迎的项目之一夜光幻影秀。

虽然不能和游客合影,但为了满足粉丝的需求,迪士尼朋友以特殊的方式和游客互动。记者上午10点左右在小飞象处看到,米奇突然出现,和游客一起乘坐小飞象,也是给游客带来了一份惊喜。

此外,需要提醒游客的是,游玩迪士尼乐园之前,务必提前在官方App、微信预约入园时间,并填写所有入园者的信息(包括没有身份证的婴幼儿)。入园时准备好预约码、身份证或旅行证件、健康码等,否则可能无法入园。

市消保委回应“丰巢超时收费” 建议小区多设立 免费公共快递架

晨报记者李晓明报道 近日,丰巢快递柜宣布执行超时收费后,引发消费者普遍不满,上海市消保委也接到了大量消费者的反映与咨询。

据统计,2019年市消保委收到反映快递送不到位共624件,占快递类投诉的13.9%。涉及到的企业43家,占总体的23.8%。其中反映较多的就是未经消费者同意,快递员擅自将快递件放入寄存柜。

针对快递柜收费事件,上海市消保委发表了三点意见:

■快递公司应将快递件放入快递柜,应征得消费者的明确同意。

在快递件放入快递柜前,快递公司应当明确告知消费者相关情况,并征得消费者明确同意。每一单快递都属单独合同,都要得到消费者的明确同意,做到“一单一物一确认”。如快递公司未经消费者同意擅自将快递件放入快递柜行为的,消费者可以向消保委投诉。

■利用物业共用部位从事快递柜经营的,应当征得业主大会同意。

物业共用部位属于全体业主所有,也应当服务于全体业主。快递柜经营企业利用小区物业共用部位从事快递柜经营的,应当在征得相关业主、业主大会、物业服务企业(物业公司)的同意后,按照规定办理有关手续。

■快递柜的收费和交易条件应当公平合理。

对于在居民小区占据独占地位的快递柜经营企业,其收费和交易条件的设定应采取合理的方式,广泛征询所有业主的意见,从而充分保障消费者的公平交易权。

在疫情期间,很多小区通过设置公共快递架,免费暂存快递,为业主提供了便利。消费者也普遍认为这种做法非常好。据此,上海市消保委建议本市居民小区多设立一些免费的公共快递架,满足消费者的现实需求。

杨高公交520辆车 加装隔离防护门

晨报记者钟晖报道 据浦东金高公交相关负责人透露,该公司目前972辆营运车辆均配有逃生窗及通风换气窗。要求驾驶员一旦开启空调,要同时保持开窗通风,车辆在行驶过程中要做到车厢空气流通。

随着疫情等级的变化、气温的逐渐攀升,金高公交已完成所有营运车辆的维护保养。在空调开启使用期间,每周不低于两次进行回风滤网清洗,并将空调机蒸发器及新风装置滤网等重点部件清洁维护纳入一级维护工艺进行保养和消毒。

为了保障行车安全,也为了保护驾驶员的人身安全,杨高公交于近日启动“全面包围”计划——对2014年之后购置的宇通、申沃10.5米车型等12款、共计520辆新能源车加装驾驶员隔离防护门。

安装驾驶员隔离防护门,可以使驾驶室形成一个独立空间,同步配置的透气玻璃挡板,可有效防止从后方、侧方对驾驶员的侵扰行为,还能做到驾驶室不会完全封闭,方便驾驶员与乘客交流和透气。

此次加装工作将于6月底全面完成。