

三家高精尖企业大咖做客中国品牌日直播间分享战疫幕后点滴

# “上海造”智慧战疫背后的科技创新

晨报记者 陈里予

“上海品牌,中国力量”,昨天上午进行的中国品牌日上海云上展馆品牌系列直播的第二场中,联影医疗技术集团联席总裁张强,上海之江生物科技股份有限公司创始人邵俊斌,商汤科技副总裁、商汤智慧健康业务负责人张少霆做客直播间聊“智慧战疫,看上海医疗科技创新”。

在这场突如其来的疫情中,几家高精尖的企业表现亮眼。上海联影医疗研发的“智能天眼CT”、之江生物高质量核酸试剂盒、商汤科技多项原创AI技术方案快速驰援防控一线……在此次疫情防控中为中国,乃至全球做出贡献。

## 联影: 应急研发驰援暴风眼

从武汉一线到上海的发热门诊,再到驰援纽约一线的医院,最近又支援了乌克兰。在这三个月内,联影医疗技术集团都是出现在最危急的风暴眼中。一月底二月初在武汉一线疫情最严重时期,联影多台医学影像设备已抵抗武汉火神山医院。联影医疗技术集团联席总裁张强在直播间分享了当时紧急驰援的场景,“春节假期,如何在应急情况下,充分调动各方面资源对企业来说是一个挑战。为了保障第一时间让CT投入使用,联影的很多工程师逆行武汉一线,日夜奋战在火神山、方舱医院装机”。

除了武汉,上海20多家医院发热门诊也第一时间用了天眼CT。张强透露,“大年三十了解到上海公卫的临床需求,迅速把医院急需的CT、DR设备安装到位。我们派出了一支很优秀的AI研发团队多次前往上海公共卫生中心和医生沟通,基于原创的人工智能算法模块和一个组合这些模块的应用创新研发平台,像搭积木一样开始了针对性的应急研发。最后研发的这套AI新冠肺炎筛查系统在武汉雷神山、火神山都投入了应用,目前已在90多家医院安装应用。”

目前,联影的CT、DR设备已在全球十多个国家进行支援。联影车载智能CT已“驶进”纽约“核心疫区”,在布鲁克林区最大医院Maimonides Medical Center投入使用。这是全美首台为新冠疫情专设的24小时全天候车载CT。联影还紧急向乌克兰、泰国、波兰、马来西亚、南非等全球十多个国家及地区提供了设备援助。

## 商汤: 争夺分秒原创AI前哨兵

疫情发生后,商汤智慧健康团队迅速完成SenseCare肺部AI智能分析产品的新冠肺炎功能升级。商汤科技副总裁、商汤智慧健康业务负责人张少霆介绍,这套系统第一时间驰援湖北前线及多个省市的医院及医疗机构,高效、准确地为医务工作者提供决策依据,让AI做好医生的前哨兵。另外,商汤免费提供高性能计算资源支持研究人员对抵抗新型冠状病毒

## 他们,一起为上海品牌加油

昨日,三位嘉宾在直播间各自用一句话为自己的品牌打气:

商汤科技: 随风潜入夜,润物细无声。商汤的人工智能让城市更温暖!

联影医疗: 借助科技创新,让中国品牌走向世界!

之江生物: 分子诊断在千家万户,都能用到用好!

为品牌打气



联影医疗技术集团联席总裁张强,商汤科技副总裁、商汤智慧健康业务负责人张少霆,之江生物科技股份有限公司创始人邵俊斌(由左向右)做客直播间。  
/晨报首席记者 任国强

谈未来规划

## 高精尖抗疫产品持续升级

针对国家提出的“联防联控、群防群控”要求,联影希望将防控力量进一步下沉到医疗资源相对薄弱的基层医院,包括疫情最前哨——社区,推出基于5G的新冠肺炎智能筛查分级防控解决方案。在长期抗疫中,该方案也可作为常态化设置。张强介绍,这个方案整合“设备+AI+5G+医生集团”四个核心点,搭建远程诊断平台,运用5G技术,将三甲医院通过这个平

的药物进行大规模筛选,同时开展病毒突变预测等工作。

助力城市管理效能的提升也是疫情之中商汤在努力做的。1月下旬,当疫情爆发后,商汤通过AI技术来进行无感测温或者说提高市面上已有产品的精度、可靠性及效率,并在北京、上海、深圳、广州、武汉等地的多个场景部署应用。商汤SenseOffice智慧办公平台快速升级,构建出一个全面感知、实时守护、智慧运营的沉浸式AI办公体验,为复工复产有序护航,该方案也在上海世茂大厦等场景中落地。

现阶段商汤海外业务除原本计划中的项目加速推进外,也聚焦在抗疫相关产品的推进。智慧通行产品及AI智慧防疫解决方案也为韩国LG CNS提供支持,为其防疫工作提供必要保障。0.3秒全程无感通行等多项功能,让SensePass产品成为LG CNS员工和访客刷脸“无接触”通行的神器。针对海外地区严峻的疫情考验,商汤还特别推出了融合高精度

台,远程为基层医院提供诊断报告,解决基层医疗不足的问题。

商汤的研究团队争分夺秒优化算法,基于目前热成像摄像头+黑体的方案,做测温准确率的算法优化和口罩相关的属性以及识别的算法优化;在有黑体的情况下,能够把精度优化到接近±0.1°C,在脱离黑体的情况下保证接近±0.3°C精度。利用一些温度自标定技术,把体温测量推广到室外。

算法的两款热成像测温一体机,测温精度达±0.3°C。结合SensePass系列产品,将无感测温与无感通行结合在一起,快速对人员进行测温。同时,后台还可对异常情况做到智能分析、管理,并根据场景等级不同,提供不同的测温方案。

## 之江: 核酸试剂盒“快稳准”

从疫情爆发时的快速鉴别,到助力复工复产复学,核酸试剂都发挥了巨大作用。事实上,新冠病毒是一种未知的病毒,从1月中旬出炉了新冠病毒基因序列信息,到之江开发出首批新冠病毒的核酸试剂盒只有短短十几天,并成为业内公认的高质量、假阴性很低的“上海造”的核酸试剂盒。

之江的新冠病毒核酸试剂盒能成为国家首批应急审批的核酸试剂,归功于上海之江生物科技股份有限公司创始人邵俊斌的专业和敏锐。2003年SARS爆发时,

之江的新冠病毒核酸试剂也在“快稳准”上不断升级优化中。“生产更快得出结果的产品、生产检查过程更便捷的产品、生产检查结果更精准的产品。”邵俊斌透露,目前分子诊断研发人员正在加紧科技攻关,将现有的新冠病毒核酸试剂的检测时间从现有的几个小时压缩到半个小时。同时,科研人员也在试图加大检测通量,希望尽可能一次性检测更多的样本。

邵俊斌利用基因检测试剂确诊了浙江省第一例SARS样本。邵俊斌透露,其实在元旦时就关注到这个病毒可能产生的巨大威力,一月初,邵俊斌就带领了之江分子诊断专业领域的精英部队进行研发。

目前,国内疫情已经平稳,之江的科研人员依然没有按下暂停键。邵俊斌透露,“新冠病毒的基因组测序数据以每天1000条以上的速度递增,我们非常关注这些序列,因为这些序列反映了病毒变异的方向,一旦目前所使用试剂盒的引物探针所覆盖的序列出现变异趋势,就会考虑对产品升级。”

如今,之江的新冠病毒核酸检测试剂正在全球范围内申请注册,已获得认证的地区有:欧盟CE认证、澳大利亚TGA认证、新加坡、马来西亚、菲律宾、格鲁吉亚,另外WHO和美国的FDA也在注册过程中。面对全球肆虐的疫情,之江生物以过硬的质量和高效的物流系统,将优质的核酸检测试剂及检测设备出口到全球40多个国家。

## 今年“母亲节”很火 线上线下销售爆棚

晨报记者 谢 贇 徐妍斐  
见习记者 戴佳恬

刚刚过去的周日是母亲节,各区、各商圈、各商业企业奉上“节日礼物”,让这个2020年的母亲节变得温暖、热闹,又与众不同。

记者从市商务委获悉,据市商务发展研究中心对全市重点线下商业企业监测数据显示,5月6日-10日销售额同比增长2.6%,其中黄金珠宝成为母亲节礼物的首选,销售额同比增长22.4%。电商平台6日-10日销售增长抢眼,如盒马销售约1.5亿元,同比增长70%;达达平台销售约2.5亿元,同比增长130%;爱库存销售约2.6亿元,同比增长300%。

## 到店餐饮显著增多

5月10日上午,记者提前来到新天地的陶陶居上海首店,10点正式营业的餐厅门外设置了专用的等候区,已经几乎坐满。10点30分记者领到号时,前面还有32桌正在等候,微信公众号提醒可以就餐时,已近下午1点。

母亲节带妈妈去吃顿好的是很多人的选择,这一点也从电商大数据上体现了出来。作为“五五购物节”的重要组成部分,母亲节期间,美团点评推出“浓情五月,感恩母亲”美味献礼五折起活动。其中一个明显的变化是,消费者整体的客单价与平日相比有了显著提升。美团点评“黑珍珠餐厅指南”以及“必吃榜”都成为重要的参考。此外,母亲节期间,上海市的在线预订订单量在全国也遥遥领先。

## 商场商超共同发力

在南京西路商圈的奢侈品时尚专业街——九百中安名品长廊,多家高端、奢侈品品牌5月初都实现了销售额同比两位数的增长。周大福艺堂ARTRIUUM的负责人告诉记者,上周日他们就售出了一枚“戴妃款”的红宝石戒指,“是我们一位老客户买了送给妈妈的,刚好有55折的活动,原来10万多的价格,打下来只要5万多元”。

久光百货的化妆品节刚好也覆盖了母亲节,销售额较去年同期增长30%左右。静安大融城单日客流接近10万人次,单日销售总额超500万元;大宁国际5月10日的客流、人流、营业额均比往年母亲节增长约10%。新世界母亲节当天销售额环比平日双休日翻倍。

5月1日-6月30日,苏宁易购家乐福上海31家门店线上线下同时启动“五月大放价,天天有五折”活动。母亲节家乐福日销售额与去年同期相比增长15%。

即时配送也爆单。饿了么新零售鲜花负责人介绍,同比去年母亲节,今年外卖鲜花销售数据增幅超300%。美团跑腿的数据显示,5月10日单日完成订单量突破117万。