

晨报首席记者 张益维

直播热开始蔓延到家长和孩子,当有培训机构面向儿童开设直播体验课,你会为自己的孩子报名吗?

在上海一教培机构开出以“直播”为主题的体验课程后,受到不少家长追捧,他们相信,相较于传统的“小主持人”课程,强调互动的直播能更好提升孩子边表达边沟通的能力。

但也有家长强烈反对,他们担心“直播带货”过早出现在孩子的世界里是有害的。那么,将“直播体验”带入到儿童教育阶段到底是好是坏?家长又该如何引导孩子面对“直播”呢?

“儿童直播体验课”你会报名吗

家长对此类教培课程说法不一

专家认为直播就是一种媒介,家长无须过于紧张

培训机构： 推“直播带货”体验课

“五一”前夕,明明(化名)妈妈发现,她所在的家长交流群中,出现了一则名为“长兴小直播员采摘两天一夜”的宣传单页。

一家名为星盟宝贝联盟的机构称,将组织一场两天一夜的小直播员采摘活动。活动价格为200元一人,将“教孩子怎么做直播员,怎么带货,体验一下直播员赚钱的经历”,除此之外,还将带孩子和家长进行茶礼仪学习,进入风景区旅游。

在采摘现场,会有人指点如何直播。直播达两小时奖励100元或4斤草莓,如直播产生“拿货”另有返点。

“我承认很多网红和主播是靠努力获得成功,就跟所有行业拔尖的人物一样,需要天时地利和努力齐备才行。但年轻一代的奋斗不应该只是当网红、明星和主播,带货与否更不应该是一个人的价值所在。”

明明妈妈对孩子“体验直播赚钱”一事非常反感。

但也有人认为,明明妈妈犯不着为此事生气。有朋友就劝明明妈妈:“带货主播大部分都是普通人,他们也是社会职业的一种。为什么小朋友可以体验其他职业,就不能体验当带货主播呢?”

活动现场： 儿童独立直播还有物质奖励

通过宣传单页中的二维码,记者加入到了这个直播活动群中。在活动群中,记者看到,一场名为“无人机‘飞’‘播’体验”的活动正在报名中,截至5月5日活动开始前,已经有十余组家庭参与到了这个活动中。

根据活动介绍,这场活动以参观无人机飞行基地为主,整个参观过程会被同步直播。主办方介绍,这场“飞”“播”活动,能够让小朋友学会“边玩边说”,成为“镜头前侃侃而谈的小主播”。

活动费用为大人每人100元,儿童每人230元。根据介绍,费用包含了直播课程费、直播陪跑费、无人机老师授课费等。

活动当日,直播内容被分享到了微信小程序等真实平台之中。在直播镜头面前,主播老师会不断邀请小朋友,做一些较简单的问答。

同大多数直播一样,做主播的老师,会在直播过程中穿插与直播间观众的互动、抽奖以及活动推广等环节。

根据活动介绍,小朋友如果在镜头前独立介绍20分钟或与老师互动40分钟,可获得30元神秘礼物。

整场活动中,带孩子参加活动的家长们态度都非常积极。直播进行时,他们大多站在一旁,将镜头前的空间留给了老师和孩子们。

“参与直播体验课孩子大多是我们星盟宝贝联盟的会员,这些家长的积极性都很高。我们的报名链接发出去不到24小时,体验课名额就报满了。”直播体验课带队老

师吴女士告诉记者。

根据公众号“星梦乐园”介绍,“星梦宝贝联盟是一家旨在为孩子铸造星梦乐园的儿童才艺培养机构,机构主营内容为“发掘有潜质和天赋的优秀儿童,提供多渠道的影视、电视台、综艺交流机会”。

据吴女士介绍,直播课程推出后,很受会员家长的欢迎,吴女士和家长们相信:“让孩子体验直播,有助于提高孩子的综合能力。”

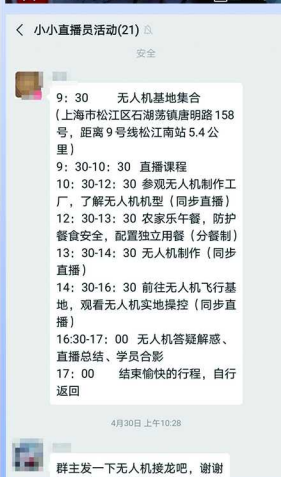
相对于普通的主持人培训,直播对孩子的要求提高了很多。直播需要孩子不断地讲话,同时处理现场以及直播间中变化,与其他人互动。”

吴女士说,“我们的要求是,孩子要独立完成30分钟的有效直播。这意味着,孩子需要不间断的自我介绍,和环境进行互动。”

引人争议的是,相较于“小消防员”、“小医生”等模拟职业体验,星梦宝贝联盟的直播体验课,发生在真实的平台之中。这意味着,孩子会与真实的网友打交道,“直播带货”过程中,也会产生真实的收益。

有家长质疑,过早的让孩子接触经济利益,是否合适?对此,吴女士承认,他们注意到了相关争议。

“因为直播是真实发生的,孩子直播的时候会出现有人拿货的情况。我们也在想,该如何正确处理这笔收益。目前,我们的想法是,和银行合作,将直播产生的收益设置为儿童教育基金。我们并不希望这些孩子真的变成主播,我们只是希望孩子可以通过体验直播,提升能力。”吴女士说。



图片/晨报首席记者 张益维
制图/张继

家长声音： 支持、观望、反对都有

面对机构推出儿童直播体验课,家长们又是怎么看呢?

记者对话了几位不同年龄段的儿童家长后发现,有关处理儿童与直播关系的问题,已经出现在了部分家长的生活之中。

●清清妈妈:女儿3岁 对直播课态度:观望

“我的女儿3岁,目前还没有上过兴趣班。但她的表达能力很强,所以,未来我可能会为她报个主持、表演方面的兴趣班。对于直播课程,我持感兴趣、观望态度。”

“我觉得任何艺术技能,都是让孩子体验社会、体验各种各样人生的一种途径,在这一点上,直播和其他技能都是一样的。但我不希望孩子在接触直播的过程中,掺杂有带货返点的内容。我觉得这样家长很容易跑偏,利用孩子赚钱。”

●玥玥妈妈:女儿7岁 对直播课态度:重要的是能力,而不是形式

“我觉得主持人课也好,小童星课也罢,最大的价值就是锻炼孩子在人前的表达能力,让内向的小朋友开朗一点,直播课也不过是一种

包装形式罢了,直播的价值,在于通过互联网引流,帮忙卖货,它是一种形式,而非一项技能。我更看重的是老师的专业能力,教学水平。我觉得只要孩子掌握了说话的能力,什么渠道都是一样的。”

●丫丫妈妈:女儿7岁 对直播态度:强烈反对

“我觉得孩子太小了,购物直播对孩子的学习没有帮助。而且,他们大多是在短视频平台看直播的,这很难对学习有什么帮助。”

●多多妈妈:女儿11岁 对直播态度:可以接受,但不会刻意报名

“我家女儿11岁了,最近,我发现她渐渐对直播有了概念。她和我同学在上网课的软件上建了群,开玩笑说是想直播吃小龙虾、撸猫。”

“所以,如果有课程可以让孩子体验一下小主播,我肯定不反对。但我希望这种课程能够更精准地引导孩子,告诉他们直播到底是什么,它的产生背景是什么,成功的直播背后需要团队付出哪些努力等。我不希望让孩子在直播中‘带货’,我觉得这样做功利性太强了。”

儿童心理老师： 直播是媒介而非目的

那么,将“直播体验”带入到儿童教育阶段到底是好是坏?面对这个新议题,许多家长陷入矛盾之中。对此,12355平台志愿者、中学专职心理老师金小燕认为,面对直播,家长无需过于紧张。

“首先,家长应该明白,孩子,作为这个时代的一份子,无论家长如何回避,都不可避免的会接触到直播。因此,家长应避免一种态度,就是认为孩子接触直播是绝对不可以的。这种做法,对于年纪小一点的孩子或许有用,对于青春期的孩子,也许会适得其反。”金小燕说。

“如果孩子对直播产生兴趣,家长应尝试主动了解,孩子为什么想接触直播?如果一个孩子接触直播,其实是希望展现、提升自己在演奏、演说、表演等方面的才能,想把自己的作品被更多人看见。那么,我认为,从这个动机出发,直播就是一种媒介,一个虚拟的舞台,和其他途

径其实没有什么不同。”她说。

不过,金小燕认为,家长应尽量避免过早让孩子参与带有成人商业性质的活动。“这就比较危险了。”她说,一方面,让孩子过早的接触商业利益,接触成人的世界,可能会导致孩子的话语体系、价值观与同龄人发生差异,进而影响孩子和同龄人的交往。另一方面,直播间是一个公共的空间,这是一个为成人打造的世界。在直播间中,孩子可能会接触到形形色色的成年人,有善意的,也有恶意的。将孩子过度曝光在直播间中,可能会导致孩子受到恶意言论的伤害。”

金小燕认为,组织或参与儿童直播职业体验课,并不完全是坏事。如果家长发现孩子已经有接触直播的意愿,应主动和孩子沟通,并和他一起讨论直播的利弊,讨论该怎样用好它,将直播视作一种技术手段或工具载体而非目的。