

长三角购物推“异地异店退换货”

首批 67 家知名企业承诺参与

记者 李晓明

晨报讯 昨天，“满意消费长三角”行动推进会暨异地异店退换货活动在上海启动。会上，首批长三角异地异店退换货企业代表在线签署承诺书，飒拉(ZARA)、来伊份、海澜之家、吉利汽车、银泰百货、三只松鼠等共计 67 家知名企业承诺自愿参与长三角异地异店退换货活动。

沪苏浙皖四地市场监管部门联合开展“满意消费长三角”行动，致

力于打造消费者权益有效保障的长三角满意消费环境。去年 7 月，上海率先启动线下零售企业“七日无理由退货”服务承诺，随后线下“七日无理由退货”在长三角全面铺开。

今年，以“政府鼓励倡导、企业自愿承诺、承诺即受约束”为原则，上海牵头制定《“长三角地区异地异店线下退换货”服务承诺工作指引》，明确在上海市、江苏省、浙江省和安徽省区域内做出异地异店线下退换货承诺的直营店、加盟店、专柜等业态的经营者，应当在

其营业场所醒目位置明示异地异店线下退换货实施细则。在销售商品过程中，应当主动向消费者详细说明异地异店线下退换货的商品品种、范围、时限、流程等注意事项。长三角地区的消费者可在经营者承诺期内(不少于 7 天)，凭消费凭证到经营者认可的线下退换货直营店、加盟店、专柜等(以经营者承诺为准)退换货。消费者提出异地异店线下退换货的有效期限，自经营者出具消费凭证次日起计算。

自“满意消费长三角”行动开

展以来，上海市场监管部门以“满意消费长三角”等活动为契机，释放消费潜力，提振消费信心，各区结合区域特点形成一区一特色：徐汇区围绕商圈集中的特点，着力打造一批放心消费“满意商城”，积极引导区域内的电商平台创建“放心消费电商平台”，让百姓感悟创建，感知实惠；青浦区在国家会展中心区域、奥特莱斯以及朱家角古镇等开展放心消费创建活动，服务保障两届“进博会”成功举办；浦东新区围绕打响“全球

时尚新高地”名片，积极搭建“两区、十圈、一网、多点”的多层级消费维权网络；黄浦区在南京东路、豫园、打浦路、半淞园建立了 4 个放心消费创建活动联络点，并设立全市首个商圈巡回审判(调解)工作站，以点带面优化消费软环境。

以签约仪式为契机，上海市场监管部门将围绕服务“五五购物节”进一步做好服务工作，营造品质消费环境，提升消费者感受度和满意度，推动优化营商环境，助力打响上海“四大品牌”。

上海信息消费节 5 月 17 日开幕

5G、智能家电等领域优惠多

云聚全球各界精英

在本次信息消费节开幕当天，将围绕“焕然一新，激活未来”主题，采用“云上峰会”形式，利用 5G 等先进技术，打破时空边界，实现“千人同屏、万人同群、百万人在线”的多维交互，云聚全球资源与百位各界精英，按主题打造互联网企业、媒体界、金融界、社区大 V 和智库代表的高端交流合作平台，分享最新的技术成果以及在居民生活消费中的应用场景。

为了体现信息消费与“医、食、住、行、学、娱”等多种生活元素的融合创新，将全面展示互联网+生活服务、互联网+旅游、互联网+交通、互联网+智能设备、互联网+教育、互联网+联网+城市服务、互联网+新业态新模式等领域代表上海一线水平的应用和服务。包括拼多多、途虎养车、美团点评、爱奇艺等百余家企业，将向观众、消费者做全面展示。

打造多个 5G 智慧体验点

信息消费节期间，上海电信、上海移动、上海联通三大运营商将为消费者提供系列 5G 终端手机优惠折扣，并对购买手机的用户赠送 600G 的免费流量；开展“一元抽 5G 手机”、家庭宽带提速降费、家庭智能组网、智能终端优惠等活动。

在线下，本次活动借助运营商 45 家旗舰营业厅、虹口 5G 全球创

新港、华为智能生活馆等场所，打造多个 5G 智慧体验点。线下营业厅将向市民免费提供包括 5G+VR/AR、5G+超高清视频、5G+云电脑/云游戏、蛙色科技“天空之城”等全新体验。

6 月 1 日至 14 日期间，虹口 5G 全球创新港还将举办市民 5G 应用体验周活动，通过线上提前预约参与，为消费者提供丰富的 5G 应用体验与科普讲解。

而在线上，以“5G 飞入寻常百姓家”为主题的网红探店直播，将全面展示华为智慧生活馆，探寻这一处人文与科技紧密交织的空间。5 月 17 日 12:30-13:30，在各大直播平台同步播出，届时人气主播携手领域专家，为消费者深度解读 5G 带来的极致体验与深刻变革。

启动“装修云采购”

众所周知，家电智能化是近几年的趋势，日常生活中的智能家电产品包括：电视、冰箱、厨房家电以及小家电等，都已具备接入互联网的入口，能实现基于网络的控制。除了在控制方面更加智能化，在人性化体验方面也更加智能化。

在本次信息消费节期间，AI 智能生活的场景将呈现于眼前。和家网通过和家直播平台、和家智慧门店平台，联合上海 100+ 知名家装品牌，千款优质爆品，全面启动线上+线下大型“装修云采购”活动，包括“云逛店”、“云逛展”，“云采购”等系列活动，囊括家、建材、家

晨报记者 潘文

记者昨天从上海市经信委了解到，“上海信息消费节”将在 5 月 17 日“世界电信日”当天开幕，为期一个月。

据介绍，上海信息消费节是本市在“互联网+信息消费”领域打造的又一次盛会。以“数字赋能消费新时代”为主题，重点聚焦抢抓新消费机遇、弘扬新消费品牌、推广新消费模式，以百场活动、千场直播，助力万家企业数字化转型，带动线上线下亿级消费规模。

疫情期间不少新兴消费表现突出，本次上海信息消费节在新兴消费领域将有哪些亮点活动？一起来看看吧！

具、家电、软装等，让广大装修业主通过互联网，实现居家一站式装修云采购。

推出多种在线云服务

经过十多年的蓬勃发展，我国云计算产业已初具规模。在本次信息消费节上，将推出十种不同类型的在线云服务。

据了解，在市经信委的支持下，美团点评力争在 2020 年内新增 1 万家餐饮、酒旅门店在线新经济基础设施，提升本市餐饮及酒旅等商业企业数字化水平。还将联合浦东软件园等数个大规模软件园区，开展无接触配送柜赠送签约，向软件园无偿赠送 100 组无接触智能配送柜。

同时，推动传统食品企业数字化转型升级，美团点评将与来伊份、巴比馒头、西区老大房、静安面包房等上海传统食品生产加工企业，签订线上化转型升级合作，推动上海食品企业通过外卖配送数字化转型升级。

大智慧公司通过线上线下大力推广“大智慧 APP”、“期货通 APP”、启明星终端、“企业预警通 APP”等产品，引导客户进行信息消费，以数字经济带动实体经济复苏，促消费，稳增长；商米公司推出“数字门店改造计划”，通过提供给用户软硬件一体的数字化解决方案，帮助门店进行数字化的改造升级。并计划于 6 月底之前帮助五角场周边 60 家商家进行数

字门店改造。商米计划选择 10 家五角场大学路典型门店，向外界展示和传播如何科技助力经营、促销费。

一大波大礼包来袭

本次信息消费节上，在线教育互联网企业将集体亮相，还带来了福利。

针对学龄前儿童，“五五消费节·昂立好课节”推出学英语、日语的团单大礼包；针对适龄儿童，掌门教育将在线上开展“青春学习季”活动，邀请业内知名作家、教育学家在掌门平台上开展“名师帮帮忙”免费主题公开课等。

此外，为了培养孩子们的兴趣爱好，硬笔书法、涂鸦、游泳、科学实验等优惠课程将轮番上阵。

在信息消费节上，携程一方面将推出酒店万店通用券、门票膨胀券、超级会员返现等预售类产品，吸引爱囤货的消费者；另一方面，通过景区门票 5 折起、周边高铁游产品 7.5 折起等即时出行产品触及“说走就走”的游客，进而协助包括景区、酒店在内的行业伙伴尽快回到正轨。

哔哩哔哩将以图文、视频的形式举行线上手办发布会，展现百万线上核心手办以满足千万在线深度 ACG 用户，25 家国内外顶级手办模玩品牌将带来近 150 个手办新品首发。

此外，拼多多还将联合众多汽车品牌，推出不同车型多种折扣促销的拼购活动。