



今天  
多云到阴有短时阵雨  
西北风4-5级  
22-29℃

明天  
晴到多云  
西北风4-5级  
18-30℃

今日 1 叠 12 版  
总期数第 7809 期

# 新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2020年5月18日 星期一 农历四月廿六

## 信息消费云峰汇赋能新生活

龚正宣布开幕,市、区领导现场“带货”,活动将持续一个月



智能化  
上海造  
抗疫“功臣”

1. RX5 PLUS 是上汽集团荣威品牌全面年轻化战略的第一款车型,搭载了最新的斑马智行 AI 系统,采用联发科 MTK 五核系统级芯片,算力提升 44%。可实现“动口不动手”,通过一句“你好斑马”,就能定外卖、买电影票、查天气等。

2. 达闼机器人自主研发了紫外线消毒机器人 Cloud Air Robot,采用强力紫外线消毒,适合消杀包括冠状病毒之内病毒细菌,可以在人机共存场景下对空气清洁消毒。

3. 联影天眼 CT 是中国首台采用 AI 扫描技术的 CT,可智能识别人脸及人体全身位置,使放射科医生仅在操作间就可精准完成患者的智能定位、摆位及扫描,最大限度地减少医技人员与患者或疑似患者的直接接触,降低交叉感染风险。

**晨报讯** 作为上海打造在线新经济发展高地的重要举措,上海信息消费云峰汇昨天拉开帷幕,活动将历时一个月。市委副书记、代市长龚正宣布云峰汇开幕。市委常委、副市长吴清为上海数字新基建产品直播带货,工业和信息化部总工程师田玉龙视频致辞。

昨天列入直播带货的产品包括:上汽集团的荣威 RX5 PLUS 智能网联汽车、联影医疗公司的天眼 CT、达闼机器人公司相关产品。来自杨浦、闵行、嘉定、金山、松江和青浦的 6 位区长也变身“销售天团”,推荐农业机器人、无人机、跟随式行李箱等各区代表性新

产品。开幕式上还发布了首届“上海设计 100+”产品。

信息消费云峰汇是上海“五五购物节”九大重点板块之一,以“数字赋能消费新时代”为主题,主推 5G+ 产品、智能网联汽车、智能家电产品等三大产品,在线云服务、智慧康养

服务、在线文娱等三大服务,在线教育、在线文旅、数字商业等三大场景,将举行一系列丰富多彩的活动。同时,云峰汇还举办 2020 首届中国(上海)工业品在线交易节等活动,加速生产消费、生活消费、信息消费的跨界深度融合,全面提升国家信息消费示范城市能级。

制图/张继

## 博物馆日来了,馆长线上“带文物”

记者 詹皓

**晨报讯** 5月18日是“国际博物馆日”,秉承“致力于平等的博物馆:多元和包容”的2020年主题,中国各大博物馆纷纷联合国内多个网络平台推出了多样化的线上直播活动,请博物馆馆长们走到台前“带文物”,让你身在都市一隅,却能瞬间穿越万水千山,到各地博物馆去云享一整天。

今天9点30分,今年“国际博物馆日”的

中国主会场开幕式就将在网上直播。2020年“国际博物馆日”主会场开幕式在南京博物院小剧场举行,时间为上午9:30-11:30。到了晚上,作为全国主会场的南京博物院将开放夜场,通过现代舞演绎、二胡演奏、昆曲表演、古代服饰秀等方式,让传统文化以更鲜活的态度亲近大众。

同时,由国际博物馆信息中心联合新华网客户端发起并主办的“5·18云上盛典——博物馆直播接力”活动,邀请国内20余家知名博物馆共同参与,故宫博物院、敦煌研究院、中国人民革

命军事博物馆、中国美术馆、上海博物馆、南京博物院、南京市博物总馆、苏州博物馆、南通博物院、河北博物院等20余家博物馆由馆长领衔,讲述各家博物馆的馆藏特色和重头展品。

5月18日中午12点,上海博物馆策划了“春风千里,诗画江南——江南文化艺术展抢先看”直播活动。该直播采用了“微综艺展览直播”的新模式,融合专家导览、电视综艺和学术对话等多种形式,著名节目主持人曹可凡现场演绎“诗书画”,江南文化、上海史研究专家熊月之

与上海市社会科学界联合会专职副主席任小文深度对话,解析江南文化研究以及展览背后隐藏的学术话题。

此外,配合“国际博物馆日”活动,各大网络平台纷纷推出话题设置和互动环节:抖音平台推出“南博三件镇院之宝的VR特效”、今日头条搭建了“头条博物馆”话题,快手App开发上线博物馆系列魔法表情,并同步推出“让文物活起来”话题征集标签页活动,腾讯新闻也将进行全天直播。