

“跳绳 KTV”让网友 喊起“买买买”

晨报记者 张益

“大家好,我叫薛侃。今天我的身份是一名‘带货主播’,希望大家多多支持。”

昨天下午,杨浦区委书记、区长薛侃出席“直播带货”环节,化身“网红主播”介绍杨浦的创新环境并推荐了两款硬核科技产品。

据悉,“云峰汇”活动期间,杨浦将举办一系列丰富多彩的活动,包括联通 5G 点亮商圈活动,在五角场下沉式广场举办 5G 手机促销、5G 流量赠送、宽带优惠、全屋 WIFI 优惠、5G 智慧体验等;哔哩哔哩也将打造“永不落幕的秋叶原”,上线销售百万种 ACG 手办。

跃动智能跳绳

在直播环节中,薛侃首先推荐了一款高颜值、超好玩、巨实惠的健身神器——“跃动智能跳绳”。“它来自一家杨浦本土孵化的大学生创业企业,从一根小小的跳绳开始,成为国家体育产业示范项目。”薛侃很熟练地介绍这款“跃动智能跳绳”。

介绍得差不多了,薛侃亲自示范起了这款健身神器,一时引得直播间的网民刷起了屏:“区长太拼了!”“看着不错,买买买!”“价格多少?”……

据介绍,这款智能跳绳通过硬件+软件的有机结合,与手机结合化身“跳绳 KTV”,只要一首歌的时间就能跳出健康,还有云课堂,在线学习运动课

程,加入云赛场,发起挑战和全家以及五湖四海的朋友一同较量,让你足不出户就可以体验到跳绳和运动的趣味。无需昂贵费用、无需特殊场地,随时都能进行运动,每天坚持 10 分钟相当于慢跑半小时,满足人们对健康时尚的需求。

商米手持 POS 机

首次直播就取得了不错的销售量,让薛侃信心大增。随后薛侃推荐的第二款科技产品则可以帮助传统企业进行数字化转型,方便各行各业打造线上线下一体化的数字化门店。“只要一台商米手持 POS 机,就可以实现外卖接单、收银、扫码支付、货品管理、小票打印、语音播报等六大功能。”薛侃边介绍边在 POS 机上熟练操作。

据了解,商米手持 POS 机短短几年里已经在全球 200 多个国家有售,全球 3 大外卖巨头都是他们的客户,代表了中国智造引领世界发展。除了外卖神器,商米还推出了数字化门店套餐,也是周董的奶茶店同款,还有安踏、特步等门店都在使用。他们的硬件设备支持刷脸支付,可以实现数字门店收银方案“从 0 到 1”的搭建。

薛侃表示,本次推荐的两件产品一款是科技赋能小企业数字化转型,一款是科技让群众生活更健康,一头连着科技与创新,一头连着发展与民生,体现了杨浦努力践行“人民城市人民建,人民城市为人民”的重要理念,致力以科技创新推动高质量发展、打造高品质生活。



知淳智能茶艺机



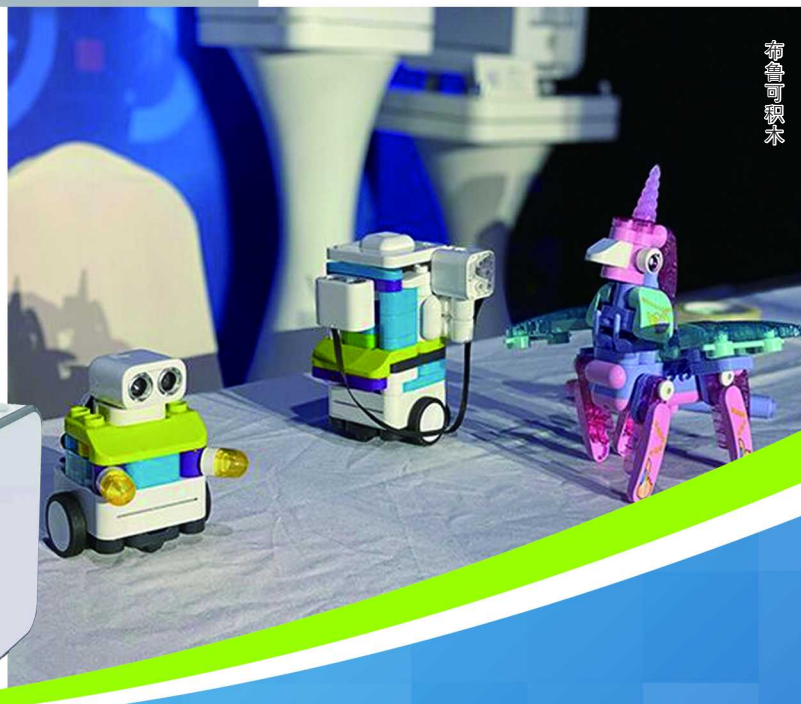
移康智能猫眼叮咚 mini2S



跃动智能跳绳



氢氧气雾化机



布鲁可积木

带货, 我们来真的

信息消费云峰汇是全市“五五购物节”九大重点板块之一,整个“云峰汇”活动从 5 月 17 日至 6 月 17 日历时一个月。昨天下午,来自金山、杨浦、松江、闵行、青浦、嘉定区的六位区长也聚首“云峰汇”,每人直播带货 2 款各区最具特色的炫酷黑科技产品。

闵行区带来的是家庭智能门神、会“看家”的移康智能猫眼叮咚 mini2S,无论离家多远,都可以通过手机监控家门;嘉定区带货的硬核科技产品,是在新冠肺炎疫情中大显身手的氢氧气雾化机,其不仅仅可用于医疗,在家中也能发挥妙用;金山区带来了 AI 农业采摘机器人,让农民们解放双手,从此告别面朝黄土背朝天的辛苦;青浦区带的货叫知淳智能茶艺机,是一款取代茶艺师的神奇机器,繁忙都市人一按一扫,就能轻松喝到一杯好茶,而杨浦、松江两区也带来他们的特色产品……



智能跟随旅行箱

立定、摇摆,鞠一躬…… 我的旅行箱都能照做

记者 张益

晨报讯 “跟大家打个招呼。”“大家好,我是松江的陈晓军,非常高兴参加今天的直播活动。跟着我过来的不是一个机器人,它是一个智能行李箱。”

昨天下午,在安莎国际会议中心上海信息消费云峰汇“区长带货新消费、新制造、新硬件”直播间,松江区副区长陈晓军一出场,便吸引了大家的目光。

没有借助任何外力,一个灰黑色的小型行李箱自动跟随在“主人”身后。在听见指令后,便做出立定、前后摇摆的动

作,还面对观众和镜头“点头鞠躬”,显得科技感十足。“这是我们松江的优秀品牌 90 分正在开发的智能跟随旅行箱,有了这样的旅行箱,以后我们出行都能非常轻松了!”这段与众不同的开场,开启了当天“松江制造”直播带货的环节。陈晓军以及松江本土品牌 90 分创始人范劲松、天使之橙 CEO 周祺,与主播一起,共同向网友们推介松江优质产品。

而作为首次“触播”的天使之橙,更是将自助现榨橙汁机搬到了直播间。点击屏幕开始榨汁,机械手便模仿人的动作将橙子去皮,榨汁、过滤残渣后,鱼眼透视剔除肉眼

可见的杂质,通过臭氧工艺消毒、罐装、封盖等一系列动作,全程仅花了短短 40 秒,一杯鲜香的橙汁便送到了主播手中。这样的自助现榨橙汁机,目前已有 8000 余台遍布北上广等城市主要交通枢纽及各大商超中。

“松江还有更多更有品质、有科技含量和文化底蕴的产品,等待大家来发现!”30 分钟直播结束,陈晓军也向广大网友发出了邀请。

目前,发挥长三角 G60 科创走廊松江制造优势,松江已整合了 60 多个优质松江制造品牌,搭建了“松江优品馆”线上平台,为松江企业拓展线上销售渠道。