

# 打卡城中热点

## 发现地:上海世茂广场 打开蓝精灵的奇趣世界

近日,上海世茂广场的外广场被“蓝爸爸”施展的新魔法变成了充满狂欢气氛的蓝精灵村庄,还伫立了一座高达7米的巨型蓝精灵气模,成为“蓝粉”不可错过的打卡点;在1:1还原动画的魔法七彩屋内,可选择喜欢的蓝精灵角色进行自由涂色创造;站在星光闪烁的蘑菇树下许下心愿,走进精灵照相馆进行AR互动拍照留念,欢乐的蓝精灵周末巡游,想必都能在朋友圈掀起打卡热潮。

开幕式现场,世茂商业及主题娱乐上海世茂广场助理总经理陈晨先生及世茂商业及主题娱乐上海精灵之城主题乐园项目负责人楼旋先生表示,本次蓝精灵乐园全国巡展选择在上海世茂广场作为首站,不



仅因其得天独厚的南京东路门户位置,更在于商场“魔都潮流枢纽”的定位与符合年轻人审美的蓝精灵形象不谋而合。此外,上海世茂精灵之城主题乐园蓝精灵乐园已于5月16日恢复试运营开园,随着本月29日的盛大开园,将为沪上及长三角区域亲子家庭带来休闲娱乐新体验。

### 与蓝精灵家族亲密互动

据悉,上海世茂广场为“蓝精灵乐园奇趣嘉年华”全国五城巡展的首站,为期半个月的巡展将通过主题陈列、多媒体互动、周末巡游等一系列互动玩法,立体呈现蓝精灵乐园的奇趣妙思,抢先为游客们带来与蓝精灵家族亲密互动的游乐体验。

除此之外,上海世茂广场特别打造了蓝妹妹快闪店,推出了线上购票小程序,实现线上下单、线下提货的便捷购物体验。消费者不仅可以在快闪店中选购不同城市款蓝精灵限定周边,更可以以尝鲜价购买蓝精灵周边以及上海世茂精灵之城主题乐园蓝精灵乐园门票。

## 发现地:百联集团 一站式搞定全球好物

继“拥抱进博,享购全球一百联全球精品惠”活动后,百联集团再次集结i百联与线下实体店,举办线上线下同步推进的“百联外贸精品周·千万好责任你挑”的主题活动,目前,已有33家外贸企业完成了合作签约,近40万件来自全球的进口商品汇集百联。

此次,百联集团积极参与到“出海优品,云购申城”活动中,主动对接上海外贸生产企业,为因疫情影响而受困的外贸企业降库存、促内销,联动数十家上海本地的外贸企业共克时艰,实现价值共创。

线上销售由i百联平台承接,以文具、玩具等品类为主。线下销售以男女服饰大类为主,另有服饰配件、箱包等品类。活动期间,百联中环购物中心、百联西郊购物中心,以及价值百货Umax杨浦店、Umax青浦店4家门店组织开展外贸精品特卖展销活动,百联集团挑选了质量超优、价格超优、品质超优的商品参与活动,以质优价美的进口好物,



打响外贸精品周活动。

### 拓宽发展新思路

本次活动不仅帮助外贸企业打开国内市场,将质优价美的商品带给上海本地消费者,促进疫后的消费回补和潜力释放,同时也给百联带来了新的发展思路:百联集团旗下家装业态好美家装建材有限公司与一家外贸企业达成合作,在实体门店和线上渠道,举行专场特卖活动,通过尝试直播带货为合作商品增加关注度,并且还将部分商品通过虚拟实景设计植入全屋整装套餐中,跟随居家方案进行整体售卖。

## 发现地:五五购物节 黄金珠宝520主题系列活动

5月16日-5月20日,老凤祥黄金、铂金、18K金饰品零售价优惠30元/克;镶嵌饰品、钻石、翡翠、白玉等饰品全场优惠30%;5月15日-6月18日,老庙黄金部分黄金饰品每克优惠60元,镶嵌产品低至5.8折;5月18日-30日,在周末福购买定价类饰品单件或多件一口价累计每满1000元返赠120元……

为进一步提振消费信心,全力打响上海“四大品牌”,全面促进上海黄金珠宝首饰市场的复苏,上海黄金珠宝行业在“五五购物节”期间推出黄金珠宝520(我爱你)主题系列活动,此次系列活动旨在520表白来临之际,用精美的珠宝首饰作

为纽带,连接心声,传递温暖、表达爱,让你“爱在心口难开的时候”借一份珠宝首饰礼物向他/她表达自己的爱,让爱传进千家万户,再一次掀起一拨珠宝首饰消费的高潮。

### 多重优惠惹人心动

除上述品牌以外,众多黄金珠宝品牌也是优惠多多:在周生生购买2件及以上Charme系列饰品加1元可换购指定款Charme皮绳1条;5月18日-20日,在钻石小鸟购买商品,满1000元立减100元;明牌珠宝,黄铂金立减52元/克,奇迹罗盘甜蜜价1199元,购指定产品可获赠黄金情侣手机贴。

## 发现地:第二食品梅陇店 老字号精品走进社区

乔家栅、杏花楼、新雅粤菜馆等在内的30余家老字号,耀生火腿坊、今亚诺工坊、东方&回力等3处文化复兴打卡地、2种互动式体验、1场国潮新品发布会……近日,“五五购物节”国潮老字号促消费系列活动“国潮市集”在第二食品梅陇店拉开帷幕,据悉,此次活动将持续至24日,市集以老字号的国潮创新为特色,为市民朋友带来更新颖、更欢乐的游购娱体验。

### 沉浸互动式的购物新体验

本次国潮市集将充分诠释“群英荟萃”,串联全上海大部分具有特色的老字号品牌的,带来一系列新品和爆款,让消费者在这里买得放心、吃得舒心、玩得开心。

现场,将通过互动式的展陈创新形式及国潮文化巡演带消费者一



天逛遍老字号、一朝遍览华夏文明。包粽子、切火腿等互动体验在这里应有尽有,希望为消费者营造一个轻松的游玩式互动购物环境。

同时,国潮市集活动期间,第二食品旗下7家实体店共同推出史上最大力度折扣活动,从5月15日-24日,支付1元购买30元购物券,预计10天总发放购物券5万张,发放金额150万元。

## 发现地:上海小吃节 寻味魔都小吃

清美鲜食全市280家门店将推出3袋豆浆3.9元,任意2袋包子或烧卖8折促销;南翔小笼带来的文蛤鲜肉小笼、松鹤楼面馆带来的螃蟹馄饨将举行新品首发……作为上海“五五购物节”的133项重点活动之一,由市商务委指导,上海市商业联合会牵头主办,主题为“寻味魔都·寻觅小吃”的上海小吃节于5月15日至6月15日期间在全市范围举行。

本届小吃节共有近40家品牌餐饮企业携旗下4700余个网点共同参与。这些企业中,有早餐工程实事项目参与企业,有上海老字号餐饮企业,也有近年来新晋的网红餐饮企业。本届小吃节还引入浙江、江苏、山西、新疆等地的特色名小吃,也为来自云南、贵州的消费扶贫特色农产品如石斛、林下鸡等,开辟了专门销售区域。

### 老味道及网红新品齐亮相

在横跨一个月的小吃节活动期间,真如·高陵集市“上海特色小吃馆”内的功德林、小绍兴、大壶春、大富贵等老字号品牌,将联合开展



“老味道”促销活动,掀起怀旧消费热潮;众多潮流小吃、网红小吃将在小吃节期间举行新品首发。本届小吃节还将与美团合作,开展魔都特色小吃票选活动,共同发布“寻味魔都小吃榜单”及攻略。另外,小吃节期间还将开展特色小吃名点制作体验课堂、老字号进社区、“厨艺比拼·技能大赛”活动,让海派美食文化与广大社区居民、园区白领零距离。

## 发现地:上海新国际博览中心 线上线下联动对接

原定于2020年5月19日至21日在上海新国际博览中心举办的第25届中国美容博览会CBE、SUPPLY WORLD美妆供应链博览会及所有同期相关活动,将延期举行。近日,组委会宣布本届展会将于2020年7月9日至11日举办。

作为世界百强商展排行榜化妆品类目中排名领先的国际美容展,中国美容博览会CBE、SUPPLY WORLD美妆供应链博览会将全面升级。本届展会将继续保持王牌品类馆优势的前提下,重点发力新国货、进口品、美妆工具、大健康等新趋势,推动社交电商、IP等新生态对产业的赋能。配合线下展览,还将同步推出“CBE云逛展”,协同各大流量平台共同打造线上平台,提前云展示3600家参展企业贸易资讯,云邀约精准买家。届时,CBE云逛展、中

国化妆品内容营销云峰会、CBE美妆爆品节、SUPPLY WORLD超能供应链云峰会等云项目也将同时举行,建立线上线下联动的贸易对接平台,为行业带来全新的体验。

### 做好防控工作不放松

以中国美伊盛典、中国化妆品零售业大会、国际化妆品科技大会、国际皮肤科学论坛引领的一系列线下金牌活动也将精彩亮相。当前,组委会正在紧锣密鼓地进行数十万名买家的邀约组织及现场运营等工作,并全力协助参展企业做好筹备工作。

组委会将根据上海的防控指南,制定完善的防控措施和应急预案,采取预约实名登记、体温检测等有力措施,切实做好现场人员健康安全服务工作。

## 发现地:豫园

### 上海全球新品首发季

“237年良心护健康”的童涵春堂21天参茶、红石榴人参果冻、草本方龙珠口罩,“120年天下一笼,上海味道”的南翔馒头店与大孚飞跃的联名潮鞋,65年专注锻造“中国芯”的上海牌全新穹镜系列机械腕表……近日,上述新品亮相将陆续亮相“2020上海全球新品首发季”。据悉,此次活动将1个月,超过40家企业、94个国际国内品牌、超过110场新品首发活动,为广大消费者献上“新品消费”的饕餮盛宴。

启动仪式现场,豫园股份总裁黄震表示:“全球新品上海首发,上海本土品牌不能缺席。近年来,豫园股份顺应年轻人对国潮的热爱,正在全力推动旗下16个中华老字号品牌不断创新,努力用消费者喜爱的方式去诠释传统,用流行的方式去诉说上海的文化与品牌。”五五购物节期间,豫园股份旗下各品牌将会带来十余个国潮新品首发。

### 用流行诠释上海产品

在主力消费人群渐趋年轻化的浪潮下,老庙以市场为导向,好产品迭代出新,以经典交融时尚,引领国潮新风尚,首发“好运金”新品,体现中式文化和消费者对美好生活的期待。亚一时尚演绎“五爱文化”,首发小耀金·镜彩双生系列,采用5G黄金工艺与冷珐琅烤漆工艺相结合,整体造型采用几何元素,简练而时尚但不过分夸张。

