

幸福的创意者 标准的制定者

# 统帅装饰匠心打造品质之家

随着经济的发展,人们对于生活品质的追求不断提升,居家生活中对家装的要求也越来越高。近日,统帅装饰集团董事长杨海带领新闻晨报的读者一起走进了统帅装饰位于东方路1877号的旗舰体验中心,为读者展示现代家装企业对于家装的理解和对消费者需求的洞察。

## 从一家小门店到10000平米的旗舰体验中心

对每一个创业者而言,最欣慰的无非自己创立的企业一步一个脚印按着自己的预想不断向前发展。杨海说,统帅装饰创立于2005年,创立之初,统帅装饰还是东方路1381号的一家小小门店,如今已经成为一家拥有万平旗舰体验中心、八大分公司、多家子品牌,涵盖设计、施工、建材等多个装修领域的现代化企业集团。

在市场竞争如此激烈的环境下,统帅装饰如何取得今天的长足发展呢?杨海表示,“以负责任的态度,做高品质装修服务”是统帅装饰初创时便确认下来的企业经营理念,为客户提供真正满意的服务则是统帅装饰一直秉持的原则。

在统帅装饰成立之初,上海的家装行业还处于原始起步阶段,行业技术水平落后,服务水平参差不齐,

标准规范“粗放”,在这样的大环境下,统帅装饰意识到,单单是自己做好客户服务是远远不够的,需要变革的还有整个行业规范,只有行业规范化、标准化了,企业才能长足发展,客户在进行家居装修时才能更放心地选择。为此,统帅装饰决心要做行业施工标准的制定者和引领者。

统帅装饰致力于改变家装行业的施工规范的同时,在客户需求方面也在不断的探索创新。为了满足客户多元化的需求,统帅装饰在2013年成立了整装品牌朗域装饰,开启公司向装修多品牌和产业多元化的集团发展之路,2017年统帅装饰集团局装领域又成立二手房翻新品牌海域装饰。而后,随着科技的不断发展,5G智能化的普及,统帅装饰率先做出反应,打造了集科技化、智能化于一体的统帅装饰旗舰体验中心。

统帅装饰旗舰体验中心以为客户打造极致体验服务为核心。全馆设计格调高雅,用户互动性极强,集设计、装修、建材于一体,可为用户提供一站式装修体验。此外,杨海表示在整个旗舰店的设计过程中,精



统帅装饰集团董事长杨海

心设计了一个反映家装历史变迁的“精工筑家”。“精工筑家”内的王牌精工馆、行业变迁科普馆就像个小小的家装博物馆,以时间为线展示了家装行业印象,从记忆中的弄堂生活到新公房,再到早期的商品房、商品房的黄金时代,

一直到现在的精装房,不仅折射出了人们生活品质的提升,还反映了家装行业风雨30年的重大变迁,更是对统帅装饰不断创新发展道路上的指引,同时也提醒着每一个参观的人,我们生活在幸福的时代,但不要忘记过去。



东方路1877号的上海统帅装饰旗舰体验中心

## 从标准执行者到标准制定者的转变



统帅装饰集团董事长杨海讲述统帅水电的发展

一直以来,装修行业都存在着严重的信任危机,在很多方面都缺乏规范化的标准。杨海认为,“客户把家交给我们,是信任我们,我们该拿什么回报客户?我们一辈子要接待成千上万个客户,但他们一生往往却只装修一次,我们一定要拿出良心作品、高品质作品。为了让客户满意,必须全力以赴!”

为了给客户提供优质的家装服务,统帅装饰从水电隐蔽工程着手,组建专业化、职业化的匠人团队。2007年5月,统帅装饰创行业先河,成立上海唯一的独立水电公司,并第一个提出水电隐蔽工程质保10年。

统帅水电的诞生是统帅装饰发展历程中的一大亮点,同时也为

整个行业的前进开辟了一个全新的方向,也是统帅装饰施工标准向世界标准看齐很重要的一步。统帅水电对工人实行雇佣制管理,让工匠们长期、稳定、专职为统帅装饰业主们服务。与此同时,所有水电工每半月一次培训,第一时间普及技术改良,100%持国家特种工种证上岗,全方位改变了装修工人散漫、无归属感的现象,打造了一支职业化、专业化的工匠团队。

“安全是第一原则。”安全是杨海在直播采访中一直强调的。当所有的家装企业都在强调设计个性化,宣传居家智能化的时候,统帅装饰依旧秉持着安全为先。统帅水电的成立,进一步确保为客户提供安心无忧的施工,从而为客户提供优质的家装服务。

## 从员工关怀到社会大爱彰显社会责任

员工的向心力是一家企业得以长足发展的基础。杨海在直播中说道:“员工满意,才能服务好客户,一家优秀的企业必定把人文关怀置于首位。”员工对于企业而言,是最大的生产力,企业的发展也离不开员工的奉献与支持,统帅装饰企业宗旨的首条便是员工满意。

杨海说,很多员工从企业创立之初就加入了统帅装饰,公司经过十几年的发展,这些员工始终与公司站在一起,见证了统帅装饰从一家小门店发展到今天的家装行业的领军企业。员工也随着公司一起在

不断成长。

随着装修群体不断趋向年轻化、个性化,统帅装饰对于员工的培训也愈加多样化和专业化。“统帅装饰的设计师有一套严格的评审选拔机制。从应聘、入职到后期的阶段性培训,是一个完善的体系。统帅装饰每年安排设计师国外考察,参与设计类大赛,不断提高设计师的综合素养能力。”

企业的成长价值,不仅在于为客户带来什么,也在于为员工提供平台,提供家的氛围,更在于企业能为社会带来什么。作为一家极具社会责任感的企业,多年来,统帅装饰在不断发展的同时始终不忘反哺社会,通过多种公益形式助力社会发展。杨海说,统帅装饰每签约一个客户,便会以客户的名义捐献一笔爱心公益基金。

在不同的时间段,统帅装饰对于社会关注的侧重点也有所不同。近几年,统帅装饰在社会公益方面深耕教育,杨海认为,一个社会的进步与发展离不开新生力量的提升,所以统帅装饰近两年重点在教育方面给予了扶持与帮助。2019年,统帅装饰联合安徽当地企业各出资1000万元牵头发起桐城市文化教育发展基金会,在当地引起强烈反响。



荣耀墙

## 坚守初心 扬帆起航正当时

都说创业不难守业难,当一个企业成为行业的头部企业时,如何守住企业并创新发展似乎是每个企业经营者不得不去深思的问题。杨海表示:“荣耀是一切的再次开始。让服务的每一个客户满意始终是统帅装饰的服务宗旨,统帅装饰始终坚持这一初心不变。”

谈及未来,杨海表示,统帅装饰作为一个幸福的创意者,已为万千用户实现了个性之家。一直以来,统帅装饰所追求的便是满足人们的个性化需求,为客户提供一体化家装服务,力求用心提供专业服务,让每一位服务的客户都感到满意。在未来,统帅装饰也将始终秉承“员工满意 合作伙伴满意 客户满意 同行敬重”这一企业宗旨,做一个引领行业、引领潮流、引领风尚的企业。同时,统帅装饰在未来三五年也将继续深耕上海,从设计、施工、建材多方面出发,在做实做透上下功夫,构建装修服务新格局,成为中国最值得信赖和推崇的家装品牌,为更多的家庭打造幸福、个性之家。(鹤敏)