

千年古镇练塘欲展翅 打造“网红经济”新模式



千年茭情,全城告白!

昨天的“520告白日”直播现场,更迎来了青浦区副区长金俊峰带着练塘茭白等八款练塘好物向全城告白的甜蜜环节。

上午11点50分,头戴斗笠的金俊峰在直播现场为练塘好物一站片,从彭氏菇业、优禾谷薄稻米、牛仔骨到国家地理标志产品练塘茭白,除了动手现煎牛仔骨,金俊峰还分享了自己最爱的是油焖茭白,并播报了“520”的甜蜜价:练塘茭白5斤52元、活体菌菇礼盒168元、优禾谷青浦薄稻米10斤200元……不遗余力地上阵为练塘特色农产品带货。

作为“520告白日”当仁不让的主角,5月的练塘已迎来大量上市的新鲜茭白。正是因为沪语中,“茭白”与“告白”同音,这场穿越千年的告白直播也选在了这一天在练塘浪漫接力。

椒麻茭白北极贝、葱油茭白黑木耳、椰汁咖喱茭白鸡、金汤茭白肥牛片、香辣茭白小龙虾、XO酱茭白炒虾仁、金沙茭白蒜香骨……昨天在直播现场报菜名的是闵行宝龙艾美酒店厨房营运总监王佳。在这场“茭白变变变”的环节里,大厨还特别现场烹制了点题三色练塘的创意菜——番茄茭白牛油果奶酪色拉。

“茭白可以生吃吗?”、“茭白是蔬菜还是水果?”当直播的镜头扫过绿浪滚滚的茭白田,一场“茭白问”的有奖问答环节也有了八对当地青年男女的踊跃加入;还有“你剥茭白我来吃”的比赛,获胜者赢得一束用茭白和玫瑰制成的“茭白花”,甜蜜的日子里捧一束茭白花去和心爱TA告白吧!

这个520,让我们一起大声告白:“茭”个朋友,过来白相!

数千份茭白上线即抢光

“抢光了!”
“我家这边叮咚的练塘茭白,也全被抢光了!”

在叮咚买菜平台上,昨天200多个叮咚的前置仓里,正式上线的数千份青浦练塘茭白很快就被抢光了。

据了解,就在昨天,青浦区农业农村委员会与叮咚平台达成战略合作,青浦区练塘镇农业公司与叮咚平台签订了合作意向。未来,来自练塘、来自青浦区的农产品有望陆续出现在叮咚买菜平台上。

整个战略合作,在青浦区区级融媒体中心以及新闻晨报周到的“穿针”之下,进程更快。

“通过战略合作,探索、实践‘互联网+’助力青浦乡村产业发展新模式,新经济,引导农业经营主体延伸产业链条。”青浦区农业农村委副主任夏亚刚说。
“对接基地、走向产地,是我们

文/晨报记者 李芹 苗夏丽
见习记者 张姗
图/晨报记者 丁亦然

“520”,一个专属练塘茭白的告白日!当青浦练塘的茭白遇上“520”,一场直播带货、茭白田头互动、大厨掌勺茭白宴以及云逛老街的甜蜜直播,昨天在青浦练塘镇接力上演。



酒店大厨现场烹制名为三色练塘的创意茭白菜

2020年的战略方向。”叮咚买菜副总裁张奕说,此次与青浦区农业农村委员会战略合作,以及与青浦练塘的合作意向,是一个非常好的开始,“通过双方合作,我们生鲜电商平台与上游产业一起,推动整个农业供给侧的升级,也助力农业新基建的升级。”

2020疫情突如其来,推动在线新经济爆发增长。作为一家生鲜电商平台叮咚买菜已经成为上海在线经济,到家经济、非接触经济等发展新模式的典型代表之一。

来练塘,让生活慢下来

练塘古镇,宁静安详;青青市河,蜿蜒曲折;河岸两旁,素墙碧瓦;摇橹船,水中过,好一派“舟行碧波上,人在画中游”的美景。

“蓝天白云,青山绿水,最是练塘好风光,但也希望这些能真正成为回馈给当地百姓的一份礼遇。”肖菁,练塘镇副镇长。作为分管产业的镇级领导,自从2016年来到练塘工作后,这位曾在工业地区风风火火工作了多年的女领导突然发现——生活其实还有“练塘模式”。

“这里的生活节奏慢悠悠,这里的风光特别美丽,重要的是,这里的村民尤其淳朴。”肖菁对于练塘这方水土的喜爱,你可以从她的微表情、肢体语言上很快捕捉到,当她绘声绘色讲起村间走访时巧遇乡间老妈妈,问她们买螺蛳、菱角的故事时,你能深刻地感受到:她希望在练塘这方天地上书写出更多的美好,馈赠给当地的百姓。

思考、探索、尝试,2020年,练塘一直期待的机会来了,这个机会就是“网红经济”。

直播带货,这四个字从来没有像如今这样深入人心,从市到区再到街镇,上海各层级的领导纷纷走入直播间,为自己脚下的这片土地来不遗余力地代言与带货。



副区长为练塘好物直播带货

“《上海市促进在线新经济行动方案》中提出要把上海打造成在线经济的高地,面对天时、因势利导,我们计划把网红经济作为一个产业方向来进行探索推动,力争跑出属于练塘的加速度。”肖菁说道。

她说,目前镇里正在做一些形成基础性、探索性的工作,期待能够形成网红经济氛围和热度。“这次520活动就是一次创新与尝试,选择练塘独具代表性的茭白,用时髦的方式将它推到台前。”肖菁说,练塘是农业大镇,农产品十分丰富,且质量过硬。

“珍珠”,串联古镇与地标

在练塘的蓝图中,农产品是非常重要的一个抓手。通过丰富内涵的注入,将其打造成为“网红产品”。“去古镇买一些‘人有我有’的纪念品没有意义,我们要做的就是‘人无我有’的打造,让大家来了一次还会想来第二次。”所以,练塘还忙着播撒“珍珠”。

珍珠,指的是一个个散落在练塘的打卡地标。

“如果练塘只有一个古镇、只有一处陈云故居可以让人驻足,那么是支撑不起整个计划的。”肖菁说,练塘文化底蕴深厚,有着千年历史;同时又有着红色印记,陈云生于斯长于斯。“这些都是练塘独特的魅力所在,我们希望通过在线的深度传播,让大家多维度地了解练塘并不仅限于这两处所在。”

就古镇而言,他们正在积极的升级之中,为的是在保持古镇雅致娴静的气质之余,给大家更多体验性的游览。练塘有丰富的非物质文化遗产家底:甜糯的茨糕、茭白叶编制的器物、田山歌,这些都可以引入到古镇体验项目中去。

城市周边的乡村游如今异军突起,尤其受到亲子家庭的欢迎,练塘在这方面拥有得天独厚的优

势——25个自然村中,市级美丽乡村、乡村振兴示范村连线连片。这些村庄都在各自历史记忆与肌理的基础上,进行了不同的氛围营造,可以说“村村有特色”。

以朱枫片区7个村为例,东庄村拥有自己的村史馆,其中蕴藏了丰富的红色文化印记;徐练村的古银杏树年逾数百年,经“上海古树名木”官方认证。与此同时,村庄内还留存着不少年代感十足的宣传标语。“这都是其他地方看不到的特色。”

因此,通过前期梳理,将这些原本散落在乡间的地标打磨成“珍珠”,最后,针对不同的人群,设计个性化的路线来匹配需求。“落地呈现、实施串景,形成一系列的网红打卡点,从空间环境上塑造树立‘网红地标’与‘流量气质’。”

尝试,收获信心满满

肖菁说,这些年,他们也始终在尝试。一间叫“可·美术馆”的初露锋芒给了他们不少的信心。这是一家坐落于练塘广袤农田间的美术馆,2018年5月正式开馆。白墙黑瓦的造型,正是最为传统的江南水乡风格。四周河道纵横,农田阡陌,果园农舍,植被错落。它也是上海首家乡村美术馆,近来已成为文艺爱好者热捧的网红打卡地,从美术馆参观回来,游客甚至能看到扛着锄头从农田走回家的农民。

著名现代艺术评论家和策展人李小山,数度往返这家乡村美术馆,并亲自操刀策划展览,盛赞上海的格局气象。他深情地说:“中国美术馆都是设在都市的,唯有此馆是建在田间地头,尝试以艺术的方式接入甚至改变村庄,是一种大胆的探索,不仅值得被美术史记录,更可视为乡村治理体系中的新要素。”

事实上,这样的案例还有很多。

专家谈: 通过网络经济 实现产业撬动

“当千年古镇遇上网红经济,两者会撞击出什么样的火花,催生出怎么样的化学效应?说实话,我也很好奇。”民建会员、上海交通大学上海高级金融学院教授陈欣向记者表示,在线经济仿佛一个支点,成为了疫情期间撬动经济向上而升的最佳载体。

因为网络,很多普通人成为了带货大咖,很多名不见经传的产品变成热销款。更值得一提的是,这么多政府官员下场带货,这种拥抱经济的态度对经济有很强的正向带动作用。从中央到地方,各级政府对网红经济等在线经济模式的关心与支持,本身就传递着一种积极的信号。

回到练塘,他建议要在“特”字上面做文章,真正通过网络经济来实现产业撬动,从而带动当地百姓生活的幸福指数获得提升。练塘有风景如画的青山绿水、有四季不缺的农副产品,“应该说有着上好的天然料作,谁能利用好网络这个平台,讲好故事,裁剪好这块料作,打造也就成功了一半。”陈欣说。

他认为,要想打造“网红经济”的练塘模式,必要的政策支持必不可少。但陈欣强调,所谓的政策并不仅限于扶持,网红经济的题中之意应该是发展一个以互联网为载体的新经济模式。对于这样一个新经济模式,各类政策配套、监管服务等也应有相应的调整才能与之匹配。

移动互联网的爆发改变了许多,所谓的一代人创造一个时代,“网红经济”或许就是这个时代的产物。毋庸置疑,现在或许就是一个最好的时代。