

“黄牛”网上推销开市客、山姆会员商店次卡服务,远程协助买家登入他人账号

# 网售会员超市“次卡” 是便利还是陷阱?



记者按照网店客服提供的信息登录上了他人的开市客会员账号

本版图片/晨报记者 张佳琪

[律师提醒]

## 购买“次卡” 法律风险高

消费者在网上购买这类所谓的“次卡”,进而冒名使用,会产生哪些问题或风险呢?

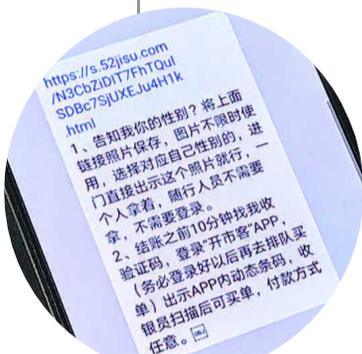
上海扬远律师事务所主任王扬律师指出,一方面,消费者“购卡”行为大多发生在网上,不具有当场性,又是先付款后交易的模式,无法核实交易的真实性,忐忑行事之中,很有可能遭到“黄牛”的欺诈行为。而此时,由于“购买他人实名会员卡”“冒名消费”本身不是合法的交易,购买行为存在被认定无效的风险,亦违背我国《民法总则》《合同法》中关于诚实信用、公序良俗原则的要求,消费者无法根据上述法律维护自身权益,随后会陷入哑巴吃黄连、有苦不能言的不利局面。

另一方面,即便“购卡”“冒名消费”的行为侥幸逃脱了商家监管,但事后万一购得货物存在质量问题,甚至引发消费者身体权、健康权受损害,受损害的消费者希望向商家或受损害的消费者主张权利,首先需要证明自己与商家成立过一一对应的买卖合同关系,则先前使用他人会员卡的行为便构成了维权历程中的第一个障碍。消费者需要额外收集证据进行说明,排除法院否认买卖合同关系相对性问题。

如果将看待该问题的视角再上升一步,若“黄牛”倒卖实名会员卡成风,甚至形成产业化,则相关出售主体很有可能触犯经济法乃至刑法,需要承担法律责任。在最近有关“共享网络播放平台会员”一类的案件中,该类“提供共享机会的”平台最终被法院认定为不正当竞争行为,需对原平台进行赔偿。

不正当竞争行为,是指违反公平竞争、诚实信用原则和公认的商业道德,扰乱正常的市场交易秩序,使其他经营者的合法权益受到损害的行为。所谓的“共享会员”服务,明显不符合诚实信用原则和商业道德,损害了他方的合法权益,更有可能违反我国《刑法》相关规定。

如果开卡条款中明确记载了转让他人使用构成严重违约,山姆、开市客等会员制超市可没收或注销其会员卡,也会给出让卡片使用权的消费者造成不利局面。



网店客服发给记者的用卡“攻略”

晨报首席记者 张益维  
通讯员 黄志强

一张山姆会员商店普通个人会员卡年费260元,一张开市客金星会员卡年费299元。随着山姆、开市客等会员制超市进入中国市场,消费者对于先花钱获取会员资格,再享受服务的消费模式已不陌生。但是,如果消费者只是想去逛逛,并不愿办卡长期消费怎么办?

针对这部分人的消费心理,有人利用网络平台,当起了会员卡“黄牛”。通过远程协助消费者登入他人会员账号等方式,“黄牛”以几元至二十几元不等的价格,按次将会员卡出借给他人使用。

为了这门“生意”,“黄牛”还专门开设了网店,整理出了一套“生意经”。

在淘宝平台,如果以“sam会员”“costco会员”为关键词进行搜索,一大批专职出售单张卡的店铺映入眼帘。这些店铺大多在商品图片中注有“单张山姆会员卡”“全国各地SAM's实体店进场和结账”“上海开市客、男女卡都有”等带有暗示字样,商品标价只有几元到二十几元。

市民小雯告诉记者,不久前,她的朋友就曾通过购买这些店铺的服务,获得了到开市客购物的资格。不少使用者也留言评价:“操作方便,对于偶尔去的人非常友好。”“和自己的卡是一样的,很方便!”“第二次用了,非常好用!”兜售“次卡”的店铺看起来似乎生意兴隆。记者看到,一家自称“上海九年老店”的商家,“会员卡单张卡租用”商品月销量已达1171件,商品宝贝评价7277条。

这些卖家并不讳言“次卡”的来历,他们将“次卡”的来源,在“商品详情”页面标注得清清楚楚。所谓的“次卡”,就是卖家协助买家远程登录他人会员卡,使用他人会员卡结账。一个商家在其商品详情页图文并茂地解释道:“填入客服提供的手机号,并点击获取验证码,客服会提供给您。进店或者结账时展示会员二维码……”

那么,用这些“次卡”真得可以进场购物结账吗?使用这些“次卡”会带来风险吗?对此,记者进行了实地走访。

### 实测山姆 黄牛给出选店“攻略”

“青浦最近查得严,不是自己的卡不让进。”在得知记者想要购买“次卡”进入位于青浦区的山姆会员商店后,网店客服说。

“浦东店可以的。”该客服说。

另一家网店的客服给出了同样的结论,当客服得知记者想要购买“次卡”进入浦东新区的山姆会员商店后,向记者推荐了10元一次的“随机照片会员卡”。

“该店查卡比较松,用随机照片问题不大。”客服说。所谓随机照片,就是在客服的协助下,使用者通过微信小程序,登录到他人电子会员卡购物并结账。这张会员卡上的照片,除了性别和使用者相同,长相和使用者没有任何相似点。

“如果遇到极个别‘杠精’收银员,可补差价8元更换你的照片。”这名客服人员告诉记者,如果记者多付8元,可提供更换照片服务,将微信小程序会员账户中的照片更换为记者本人照片。

记者尝试支付了18元钱,购买了更换照片开卡服务。在记者提

供手机号、照片后不到2分钟,网店客服告诉记者,可以使用记者提供的手机号登录小程序了。

使用上述手机号,记者成功登录到了山姆会员商店微信小程序中,在小程序页面,记者看到了一张属于陌生人陆某某的会员卡,但是,在电子会员卡详情页,头像照片已经被更换为了记者所提供的照片。

这种“次卡”真得可以进店消费吗?5月17日,记者来到山姆会员商店高科西路店后发现,确如网店客服所言,店内的管理并不严格。

在进店阶段,尽管张贴多处提示称会员方可入店,但记者入店过程中,全程并无工作人员向记者主动提出查验要求。结账时,记者尝试使用了价值10元的“随机照片会员卡”进行结账,尽管记者手持非本人头像的会员卡,但收银员并未就此提出异议。

### 实测开市客 黄牛教顾客“挑人”结账

开市客的情况与山姆会员店相似,记者在淘宝店花费24.89元购买了“costco会员卡电子实体店租用单张”服务后,上述店铺的客服人员给记者发来了一男一女两张会

[记者体验]

## “次卡”使用套路层出不穷

[超市回应]

## 已报案,有不法分子已被处罚

对于网络上出现的“贩卖会员卡”行为,超市方面是否发现了这一漏洞呢?对此,开市客、山姆会员商店工作人员均表示,企业方已注意到了有人冒用他人会员卡的现象。

开市客工作人员表示,根据和卖场工作人员核实,确实有员工遇到过冒用他人会员卡的现象。他们

会持续关注网上“贩卖会员卡”的现象,并保留采取法律手段的权利。

山姆会员商店也表示,对于近期发现的假冒会员卡情况已向公安机关报案,并且已有不法分子因涉嫌诈骗被处罚。

山姆会员商店提醒会员,企业方会监测用卡记录,如发现异常行

为,会依据会员章程冻结相应会员卡权限,并保留采取进一步法律行动的权利。同时会加强对门店的培训,利用技术加强防范,以维护诚信会员的权益。此外,山姆会员商店近期还发现,有不法分子以倒卖会员卡为名义,借机非法获取个人信息,市民需对此保持警惕。

这两张会员卡照片一张头像为一男子的全身照,一张头像为一戴墨镜女子,照片统一的特点是,人物面部比较模糊,难以看清。

5月16日,手持这两张会员卡,记者进入了开市客门店,和在山姆会员商店的情况相似,入门时,工作人员并未仔细核对会员卡信息。

按照客服“指点”,结账前10分钟,记者再次与其联系。这次客服向记者提供了一个手机号,并通过提供验证码,远程协助记者通过开市客APP登录到一个会员账户中。

该账户的持有者为一男子,账户头像非常清晰。客服叮嘱记者:“注意观察一下前面结账客户,收银员是否仔细校对头像,选一个基本不看头像直接扫码的人,大部分收银员不会校验头像,个别收银员如果问,强调是本人卡就可以了。”

这名客服反复叮嘱记者:“任何情况不能说网上买的!”

结账过程中,记者发现,营业员并未对会员卡信息与持卡人信息进行仔细核对,尽管记者与会员卡照片中的人性别、长相完全不同,但还是顺利完成了结账。