

潮讯



卡地亚全新Pasha de Cartier腕表系列

卡地亚
Pasha de Cartier腕表携传奇再绽锋芒

Pasha de Cartier腕表风格醒目，别具一格，专为富有远见的人设计。其诠释的广阔世界观，与才华横溢的年轻一代形成共鸣。如今，Pasha de Cartier腕表新作延续原版精髓，同时更精益求精。其表冠镶嵌一颗蓝色尖晶石或蓝宝石，并配备可替换表带，在经典之余展露摩登风范，张扬先锋态度。这种积极向上的理念，与心态开放、擅长跨界、热爱交流的新生代群体不谋而合。他们肆意抒发创作灵感，彰显锋芒实力，他们雄心壮志，与Pasha de Cartier腕表呈现同样敢为人先的精神——大胆打破传统制表界限，挑战一切可能性。

卡地亚还为这款Pasha腕表推出全新个性化镌刻服务。佩戴者姓名缩写字母将被隐秘镌刻于表冠内，只有旋下Pasha de Cartier腕表的标志性链式表冠，方才显露真容。



万宝龙全球品牌大使陈坤

万宝龙携手陈坤向心而行，探绎人生

近日，万宝龙正式宣布著名影视演员、歌手、作家陈坤出任全球品牌大使，并主演品牌全球最新广告大片。陈坤以卓越成就傲立华语影坛，亦在时尚、公益及教育等多重领域建树丰饶，确守初心，持续拓展人生的宽度与高度，生动演绎万宝龙“向心而行，自有所成”的全新品牌主张。

谈及此次合作，陈坤表示：“万宝龙以欧洲最高峰勃朗峰之名，将品牌创始人的不变初心与先锋精神蕴藏在这枚六角白星中，跨越百年依旧生机勃勃，如今在全新世代升级表达，激励人们在热爱与目标的指引下，审视成功的真正奥义。”

在万宝龙全球最新广告大片中，陈坤执万宝龙书写工具，一笔一划地为青年影人写下了一封书信，回看初涉荧幕的青涩到渐悟表演真谛的漫漫成长时光，体味坚守内心执着，向内获取能量，便能超越一切阻力。真挚的分享，传递无尽的力量。

CINDY CHAO The Art Jewel用蝴蝶演绎东方珠宝之美

蝴蝶，是“灵魂、华美、蜕变”的象征，以斑斓纷繁的优雅姿态谱画壮美且绚烂的一生。蜚声国际的华人艺术珠宝巨擘Cindy Chao不断发掘着蝴蝶的非凡之美，希冀自己的创作都能像蝴蝶一样自由美丽，激发她每年打造出一只引领全年珠宝创作精髓的“年度蝴蝶”。她更深知无上的艺术拥有永恒的生命，便在每一件珠宝创作中倾尽心血，赋予珠宝传世之美。

自2008打造第一枚“年度蝴蝶”开始，CINDY CHAO至今已经诞生了9枚倾心巨作。不断突破由西方百年珠宝技艺奠定的至高标准，融汇颠覆性的精湛工艺和东西方的艺术精髓，这一只只破茧于东方的Cindy Chao年度蝴蝶，飞向了又一个又一个世界性艺术殿堂，打破了一项又一项拍卖纪录，一次又一次地创造着华人珠宝艺术的至高造诣，震撼世人。



CINDY CHAO The Art Jewel年度蝴蝶系列

钢琴艺术家郎朗与吉娜·爱丽丝携手成为戴比尔斯品牌挚友

天然钻石的孕育从未有过既定的法则，正如一段感情的开启，充满变数却皆是甜蜜和惊喜。钢琴艺术家郎朗和吉娜·爱丽丝的爱情，从懂得开始。于柏林的偶然相遇，为这段美好姻缘写下序曲；艳惊四座的四手联弹，令闪耀的爱情婉转悠扬。近日，双方成为戴比尔斯品牌挚友，戴比尔斯用钻石珠宝礼赞美好，郎朗和吉娜用黑白琴键演绎人生，钻石大师和钢琴大师将共同开启一段非凡的旅程。

郎朗和吉娜曾分享他们对永恒的定义：“虽然生命会消亡，但创作出的作品将永久留传。就像钻石坚不可摧、流芳百世，所以成为爱情的美好象征。”



钢琴艺术家郎朗与吉娜·爱丽丝携手成为戴比尔斯品牌挚友

Alexandre Benjamin Navet与Van Cleef & Arpels梵克雅宝共同谱写色彩盛放之诗

世家与2017年土伦设计节的大奖获得者Alexandre Benjamin Navet携手合作，共同演绎诗意花园。这位年轻的法国艺术家首度于灿烂的春之花园汲取不竭灵感，将植物的剪影及璀璨斑斓的色彩，以寥寥数笔惊艳绽放于Van Cleef & Arpels梵克雅宝精品店中，将写生簿中的轻盈动人的意趣再现。

Frivole系列以独特的美学风格诠释相映成辉的繁花美态，以闪耀繁花装点春日动人之风：7花手镯将春日的熠熠神采凝于花朵之上，心型花瓣细意围拢着一或三颗钻石，绽放剔透光泽，宛如颗颗春日晨间的娇柔露珠；Frivole指间戒上三朵经镜面抛光的黄K金花朵与铺镶钻石的花朵遥相呼应，仿佛轻声诉说诗意春日；胸针吊坠璀璨的花瓣围绕钻石花蕊缓缓绽放，可搭配白金项链进行佩戴，或用作胸针以及发饰，成为春日最耀眼的一缕璀璨之光。



Van Cleef&Arpels梵克雅宝Frivole系列7花手镯