

寻味魔都的环球美食

晨报记者 钱鑫

2折能吃到乌克兰餐厅,3折的日料自助、迪拜臻选双人餐、安格斯战斧牛排、星级酒店下午茶,还有法式下午茶、西班牙欧塞塞双人套餐、泰式双人火锅、土耳其双人套餐……低至4折,更有一大波55折扣任你“零压力”选择环球美食。

作为上海“五五购物节”的133项重点活动之一,5月30日,2020“寻味魔都·环球美食”上海

环球美食节将在LuOne凯德晶萃广场正式拉开序幕。现场活动将为期3天,同期2000余家餐厅优惠活动将持续到6月下旬。

本次活动由上海市商务委员会指导,上海市餐饮烹饪行业协会主办,上海商情信息中心承办,阿里本地生活协办,吸引了6大洲42个国家300余个餐饮品牌的2000余家海外风味餐厅共同参与,覆盖了新天地、陆家嘴、联洋等外国友人聚集板块,同步推出“五五购物节

环球美食”优惠促销系列活动,让你足不出“沪”就能吃遍六大洲,钱包“减压”也能吃遍全球。

在2020“寻味魔都·环球美食”上海环球美食节启动仪式上,市区两级职能部门领导、沪上知名餐饮烹饪大师、五十余家中外餐饮品牌主厨、进口品牌企业高层等百余位嘉宾将共同为2020上海环球美食节拉开序幕,为上海餐饮复苏按下快进键。

迪拜餐厅最低32折即可吃到



单人套餐。让消费者可以在上海不出国门,尽享全球美食。

上海环球美食节现场活动将持续3天,通过中外厨艺技能展示、中外餐饮文化展示、饿了么、口碑、淘直播、美食达人团等平台云直播、端午粽子节名师课堂等,增进消费者与餐厅多维度深入互动,全面带动线上线下餐饮消费,推进环球美食、餐饮文化、主厨文化融汇交流,凸显“世界食材,上海味道”。

“上海好设计大赛”大型电视节目正式启动



大型电视节目“上海好设计大赛”于2020年5月22日盛大启动,大赛由上海好设计大赛组委会发起,特邀专业评委代言发布。节目旨在为广大电视观众寻找好设计、发现高品质、享受工厂价提供领先的家装新理念。

“上海好设计大赛”电视节目将征集真实装修客户,让参赛家庭享受放心看得见的装修品质。参赛设计师将通过严格的海选选拔,大赛还将建立“好设计品牌工厂联盟”,为设计大赛提供建材支持。

据了解,设计大赛将于5月全线启动;6月教育电视台开始首播;10月起争夺总冠军热播;赛期共5个月。

节目由尚海整装全程冠名播出,上海市室内装饰行业协会特别支持,教育电视台、东方财经频道特约播出。尚海整装是一家由26年历史聚通装饰集团孵化出来的整装品牌,“好设计”除了性价比以外,希望通过这轮大赛,设计师能更好地用整装产品为客户打造一个温暖的家。尚海整装的设计理念是:健康、好用,用合理的预算满足个性化的审美需求。

城中视角

拾阖供应链平台打造食品新通路

近日,光明食品集团、中粮集团、美国泰森食品、五芳斋、诸老大、香港锦华、小罐茶、良品铺子、老城隍庙等国内外知名食品企业悉数亮相由拾阖(上海)供应链管理有限公司举办的展会,现场展出产品琳琅满目,有针对端午节的粽子、咸鸭蛋等产品,有米面粮油、生鲜肉类等民生产品,也有老城隍庙糕点等老字号品牌,网红零食良品铺子、百草味等品牌,也有来自云南、新疆、内蒙古等产地的扶贫农产品。

据悉,此次展会的举办方拾阖(上海)供应链管理有限公司,是由上海鼎群食品、煜礼实业、隼湖贸易等沪上知名食品新通路渠道的7家企业共同组建而成,这7



家企业在食品特通渠道深耕超过10年,拥有丰富的行业经验和渠道资源。据拾阖供应链联合创始人兼总经理吴朝晖先生介绍:“拾阖供应链的成立旨在整合食品新通路的渠道资源、优化上下游供应链、打破信息的不对称,同时为企业团购客户、积分平台等新通路的经销商和服务商提供更优质、更符合渠道特性的产品和服务。”

福维克可宝贴心守护家人的健康生活

随着消费者对家庭健康越来越重视,人们对室内环境清洁的标准也越来越高。室内灰尘中隐藏着大量尘螨、霉菌等过敏原,而这些细菌也很容易潜藏并聚集在家居底部、地板缝隙等难以清洁的地方。来自德国福维克集团的可宝直立式吸尘器VK200配备可伸缩手柄与轻量化和功能性转向倾斜接头,可以轻松深入家居底部清洁卫生死角,让家里的灰尘无处可逃。

家庭生活的多样化、生活场景的多变性催生了人们对不同种类吸尘器的需求。家中有小孩宠物的家庭需要一台手持吸尘器以便更深入细致地实现360度全屋清

洁,而一台智能清洁的扫地机器人则可以解放双手、更加省时省力地完成日常打扫。福维克可宝智能吸尘器VR系列能够对全屋进行独立规划,智能避免碰撞家具和其他障碍物,高效完成清洁计划。纤薄机身设计使其能进入甚至9厘米高的狭小缝隙,搭配三组超声波感应头、镭射导航及“D”字型外观设计,可宝智能吸尘器VR系列能够以毫米级的精度紧贴边角和墙壁边缘,轻松深入卫生死角,不留清洁盲区。同时,其自动返回充电功能搭配最高可达90分钟超长续航力,充电一次即可完成大范围的清扫,带来持久高效的清洁体验。

享受当下 绽放精彩

发现地:豫园

国潮老字号游园会精彩纷呈

别具特色的豫园一日游路线设计、数十家老字号齐聚优惠折扣不断、“豫园六点半”夜经济活动等均将华丽亮相,本次“国潮老字号”游园会活动作为“五五购物节”老字号促消费系列活动的核心节目,时间跨度长,集聚品牌多,吃喝玩乐全覆盖,受到多方瞩目和期待。近日,一场汇聚长三角著名老字号品牌的“国潮老字号”游园会在上海最著名的商业文化地标之一——豫园商城正式拉开帷幕。

本次游园会将持续至6月18日,通过打卡游园、优惠折扣、线上

线下联动及夜间演艺和集市等形式,进一步助力沪上商圈和老字号品牌升级转型,推动市场复苏,提振消费信心。

老字号汇聚推出各类优惠促销活动

“国潮老字号”游园会的最大亮点之一,自然是众多老字号品牌的在豫园欢聚一堂。根据不完全统计,目前参与“国潮老字号”游园会的老字号品牌已达50余家。

除了豫园旗下位于豫园商城

内的老庙黄金、湖心亭、南翔馒头店、童涵春堂、豫园梨膏糖、老城隍庙五香豆等十余家老字号品牌外,杏花楼、鲜得来、功德林等著名老字号品牌也争相加盟“国潮老字号游园会”,各显风采。

活动期间,众多国潮新品也将于豫园商城进行新品发布,在传统文化传承之外,让消费者感受到国潮品牌的创新魅力。如:乔家栅带来与上海手冲咖啡品牌芦田家合作的乔咖啡,大白兔带来跨界潮品和大白兔雪糕,梅林带来猪大萌“萌萌哒”午餐肉等。

发现地:百联曲阳购物中心

这个“五一”期间,百联曲阳购物中心参与到了“五五购物节”全球大直播活动中,带领消费者领略吃喝玩乐的购物乐趣,还发放了千万消费券,优惠力度覆盖所有商家,白天客流平稳有序,晚上更是人气十足。为了进一步促进消费复苏,5月21日起至6月2日,百联曲阳购物中心接档推出“食”间到,“衣”起来,主打餐饮、儿童服饰等多个品类,为消费者带去一波实惠让利。

5月21日-31日,购物中心内指定餐饮品牌晚市推出超值特惠专享活动,5月21日-6月1日,使用招商银行“掌上生活APP”,通过APP买单,在指定餐饮商户每笔随机立减5-88元;零售方面,5月22日-6月2日,3楼童装用品3折起;1楼中庭更有“潮玩童趣”YOY-

“食”间到,“衣”起来

OBO、乐家童趣童装及玩具展销。

“六一”童趣满满

活动期间,恰逢“六一”儿童节,百联曲阳还将为前来的小朋友送上惊喜与快乐。5月30日-6月1日,每晚18点至21点,在1楼中庭将有小丑夜游秀,儿童在家长陪同下与小丑互动并上传视频到抖音,定位百联曲阳购物中心,有机会被百联曲阳官方抖音选中,即可获得精美礼品一份;此外,百联曲阳还联手《漫动作·迪士尼世界》杂志,为6月9日即将生日的唐老鸭提前庆生,活动3天,每天邀请15组家庭参与迪士尼唐老鸭生日派对互动活动,现场更有正版迪士尼各类系列童书缤纷亮相。

发现地:舒肤佳

开学第一课“洗手健康课”

特殊时期刚过,生活的秩序正慢慢步入正轨,孩子们也迎来了返校高峰,他们的健康成为社会大众十分重视的问题。在孩子们重返课堂的时候,关于“健康”的教育就显得尤为重要。舒肤佳作为始终致力于中国儿童洗手健康教育事业的,在此关键节点,特别开展“健康充电站”全国巡展校园公益活动。此次联合大润发,以上海作为整个活动的开端,将开学第一课“洗手健康课”带入上海市民办丽英小学,守护孩子们健康返校。

本场“洗手健康课”,特聘睿宝儿童医院的儿科护士长秦莉到场,为孩子们趣味讲解健康知识,让他



们充分了解洗手的重要性、洗手时机、洗手方法等内容。舒肤佳科学家也亲临课堂,带领学生们操作“抑菌小实验”,让孩子们在科学趣味中感受洗手除菌抑菌的好处。此外,有奖互动问答、课堂小测试等环节的设置,都充分激发小学生们对健康洗手知识的学习热情。

舒肤佳与大润发一样,希望孩子们能好好洗手,健康返校。

舒肤佳洗手产品提供抑菌守护

孩子们除了需要培养正确的健康防护意识,选择一款能够带来“抑菌守护”的洗手产品也很重要。舒肤佳纯白洗手液,能够为孩子们的双手带去12小时长效抑菌的健康守护;舒肤佳免洗洗手液,小小一瓶轻松携带,孩子们可以随时随地清洁双手。这些产品都装在“舒肤佳健康套装”中赠送给每位小学生,让他们在返校中获得健康抑菌守护。

发现地:浦东世博园老工业遗址

大型歌舞《上海千古情》根植于上海恢弘的历史长卷,用深厚的文化、饱满的激情、高科技国际化的舞台手段,讲述了上海浦江风云、波澜壮阔的篇章。据悉,这部歌舞将在宋城演艺·世博大舞台上演,目前该项目已进入开业倒计时阶段并将于暑期正式亮相。“一座城市有一座城市的品格。在我心里,巧巧就是上海精神的化身,深深地感染和激励着我们。相信看过这个演出,很多上海人都会在里面看到自己的影子,都会感动流泪。”宋城演艺董事长、《上海千古情》总导演黄巧灵说道。

届时,这座位于浦东世博园内的老工业遗址将化身国际化的艺术殿堂,一鼓作气开出3个室内剧场,推出10余台国际水准的演出,成为浦东世博地区具有演艺功能的又一文化新地标,助力上海打造亚洲演艺之都、世界会客厅,向世界展现上海乃至中国的文化魅力!

助力打造亚洲演艺之都

除了大型歌舞《上海千古情》,上海宋城演艺王国还将同时上演《四行仓库》、《一秀》、《寻找侏罗纪》以及VR秀、全息秀等多台高水准的演出。除了每天上演的驻场演出以外,还将引进歌剧、舞剧、话剧等各种国内外优秀演出,举办国际戏剧节、国际狂欢节等具有国际影响力的大活动,助力上海打造具有国际风范、彰显中国元素、体现上海特色的“东方百老汇”。