

告白、蜜月、婚礼……

## 国内游市场以高甜开启

文/晨报记者 陶令 图/晨报记者 丁亦然

谐音“我爱你”的“520”，对蜜月游市场究竟意味着什么？一份来自 OTA 发布的《蜜月旅游消费报告》显示，自 2017 年以来，中国的蜜月游市场已连续三年呈现了，从“520”这一天开始，此类需求开启一路上扬的走势。

蜜月游开销年增幅 20%，人均消费超过 8000 元，40% 的人会选择留在国内……在这一连串把脉蜜月游市场数据的背后，一个“家门口的蜜月游”概念已经在这个“五一”五天的长假里得到了新人们积极的响应。无论是婚礼，还是蜜月，中国人在“浪漫主题”的旅游种类上，花费越来越积极。

这个“520”，国内游市场正式以高甜开场了。

## 舍外择内，启动“家门口的蜜月游”

因为全球的新冠疫情仍未见明显遏止，今年中国人的境外蜜月游市场无疑正在也不可避免将遭遇沉重的打击，不过受国内游有序复苏的利好促动下，一个舍外择近的“家门口的蜜月游”正引发更多新人的共识，且在过去的“五一”五天长假里已在部分省市已有了明显增幅。

来自同程航旅的度假大数据显示，随着我国疫情防控形势整体趋稳，各地的“五一”结婚旺季有所回归，由此也使得疫情期间的蜜月游需求——即“家门口的蜜月旅行”被广泛接受，以聚焦在省内蜜月游和省际蜜月自由行的产品受欢迎即可印证。据统计，过去的“五一”期间，三亚、厦门、杭州的蜜月度假套餐产品深受欢迎。例如，五星酒店 +3 小时帆船出海 3-6 日自由行，根据不同套餐内容人均价格在 898 元至 1498 元之间，主要包含了双人住宿、帆船出海和随行旅拍等内容。

蜜月游有着旺盛的生命力，有研究显示，即便是在经济不景气的时节，蜜月游也不会停摆，仍旧会持续保持强劲的增长。相比一般的休闲旅游需求，蜜月游有着消费能力较强的市场特点，即便是在国内的蜜月游，其开销金额也呈现了基本是普通国内游三倍的比重。另外，对目的地的环境要求也呈现了较高的需求，无论是阳光沙滩等极具休闲特点的目的地，还是能确保享受宁静二人世界的氛围，甚至是当地极具地方特色的民俗风情，如今蜜月游的选择痛点已引发了沪上旅行社乃至全国各省市对于“家门口的蜜月游”的重视。

## 德清：从集体婚礼到“你侬我侬”

4 月 25 日，一场有着 40 对新人参加并收到钟南山和李兰娟两位院士祝福的户外公益集体婚礼，令自年初一遭受重创至今的德清莫干山瞬间上了热搜。仅仅时隔三周，在同一片草坪上，莫干山又开启了为期三天两夜“你侬我侬 520、心心相印莫干山”蜜月之旅路线推广的直播，短短一个小时的直播送出了多轮福利，而一对主播情侣也在集体婚礼和蜜月游直播的所在酒店——郡安里各路工作人员的接力介绍中，为莫干山蜜月游的行程一一探营，即从浪漫温馨的酒店蜜月房布置，到“森然心动”的 520 双人晚餐，烛光摇曳中品尝精致的美食，还有骑马等户外活动……莫干山民宿正以高甜的姿态回归有序复苏中的国内旅游市场。

正是瞄准了 2020 年“家门口的蜜月游”市场需求，德清县文化和广电旅游体育局接连五天分别携手沪杭双城的媒体启动了名为“你侬我侬莫干山”的蜜月之旅的行程推广和传播。为助阵沉寂时日的国内游市场更快地展现红火的迹象，德清政府部门还出台了一系列措施，竭尽所能帮民宿产业恢复元气。



撒糖，前方高甜，正是这场婚礼和两轮蜜月游的直播轮番上阵，令德清拥有着 7000 多间房间的民宿业及其业主们对此有了更多期待。

而蜜月游产品取用的“你侬我侬”名称对上海人来说也有着油然的亲切感，朗朗上口之余，也将莫干山对于“承包”上海新人蜜月游、婚礼的愿望展露无疑。诚如莫干山度假区管委会副主任沈耀腾所言，“以集体婚礼为契机，莫干山度假区将持续举办各类活动推广旅游和民宿，不断提振民宿主的信心，推动民宿产业健康发展，打响长三角乡村旅游新品牌。”

无独有偶，尽管婚宴仍旧缺席红五月，但为了能准确把握新人们的出游刚需，旅行社、OTA 的产品设计人员也纷纷推出了“家门口的蜜月旅行”的定制化产品，并配合着线上各种列入热搜的蜜月关键词搭配产品，从“国内适合蜜月旅行的地方”到“国内八大适合情侣去度蜜月的旅行胜地推荐”等等，期望能迅速把握这个市场。

## 蜜月游：全旅游业的高甜时刻

浪漫需求，作为新人最注重的一次旅行，对行程中的浪漫指数肯定有着高期许；值得回味，美满幸福的婚姻生活必须是一段美好回忆，由此蜜月游也被贴上了要值得回味的标签；互动收获，蜜月游不仅仅是一次出行，更是对当地体验有着执着的期许，期待能见到听到并吃到特别之处，为蜜月游留下深刻的印象。

2020 年蜜月游的变化，OTA 平台也早已关注到并开始了积极应对。4 月 13 日，携程集团与三亚旅文集团在三亚举行战略合作协议签约仪式。这个预示着两大旅游集团正式结为战略合作伙伴的信号，其实质是双方约定重点针对旅文集团旗下景区及海上旅游资源开发婚拍游、蜜月游、亲子游、毕业游、研学游、亲水游、健康游及其它个性化旅游产品。

告白、蜜月、步入婚礼殿堂，浪漫三部曲怎能少了鲜花的重头戏？作为 2019 年首届美



丽中国田园博览会的上渚山奇幻谷特别邀请了英国奥斯汀月季园原班人马联合在德清打造了一个有着 170 个足球场般大的四季花海，种植着包含了 147 种高端月季花的月季花海，还特别将这个独一无二的月季花海入镜此次“你侬我侬 520、心心相印莫干山”的蜜月拍摄短视频中。只因为“你侬我侬”表达的浪漫，必须得搭配上渚山奇幻谷花开正艳的奥斯汀月季园才更贴切。

在这里，一条长达 520 米象征爱情的“玫瑰长廊”为主环线串联着全园。长廊以藤本月季和蔓生月季为主体，搭配多种名花卉，打造四季有色的花廊。在这里以 45 度角仰望天空，领略非凡曼妙的玫瑰世界，红的、白的、黄的、紫的……不同品种、不同色彩、不同香味的月季毫不节制地展示她的浪漫与柔美。美得令人以为跌入了爱丽丝的梦境，难怪众多新人将此地视为婚拍、婚礼乃至蜜月一站式打包的理想之地。

这座国内顶级月季花园里，除了有玛丽罗斯、瑞典女王、权杖之岛、自由精神、威斯伍德玫瑰、黛丝德蒙娜、利奇菲尔德天使、玛格

丽特王妃、夏洛特女郎等纯正的奥斯汀月季品种，还配置了众多精彩的植物，如观赏草和鸢尾、鼠尾草、干鸟草、千屈菜、赛靛花等多年生宿根花卉，只为了给新人们在婚拍时搭配更美妙的视觉。

无论是求婚告白、婚拍还是蜜月游，为了能迎合更多新人蜜月出游的需求，英国的园艺设计团队还特别为奇幻谷做了“留白”，如好几处开阔的草坪或空地，可以用来举办草坪婚礼；边缘或者是整齐的花篱，或者是月季与宿根植物组成的花境，有张有弛，只为了能满足蜜月游新人的对于休憩、互动游戏等需求，在德清的奥斯汀月季园，开启一场浪漫的芬芳之旅。

“520”是个好日子！步入 2020 年的“520”虽然被改变，有些不同寻常，所幸正经历着蜜月游市场的逐步复苏，正有如“520”上，青浦练塘人大声喊出的那句话——“茭”个朋友，全城告白。

旅游业也有望以蜜月游尽快迎来全行业的高光时刻。