

上越“云赏越”第三期继续吸引年轻观众

在直播间,探一探越剧的不同样貌

从演出到访谈

上越年轻一代唱主角

上越“5·23直播”立足越剧经典,携手“互联网青春生活节”,全程实景拍摄,并邀请了bilibili直播签约主播、虚拟up主Siva_小虾鱼_加盟主持团队,与上越中生代优秀演员杨婷娜和优秀青年演员赵一兰联袂主持。这次,Siva_小虾鱼_还客串了一把“虚拟歌手”,扮演“林妹妹”,与“宝哥哥”在主持过程中多番互动,对唱越剧经典唱段,大家耳熟能详的“天上掉下个林妹妹”演绎出另一番新意。此番虚拟主播的引入,力求拓宽越剧观众群体,凸显越剧时尚感,以“出圈”心态与互联网相拥。

上越还将直播场地转到了位于陆家嘴中心地带的吴昌硕纪念馆,整场直播选取了越剧经典,全部按剧场演出的标准装扮齐全,彩唱演绎,《梁祝·十八相送》《红楼梦·读西厢》《西厢记·拷红》《盘夫索夫·盘夫》《山河恋·送信》《春香传·爱歌》,以及现代戏佳作《家》选段、越剧诗词唱演会《典·墨》选段一一呈现。

除此之外,借助网络直播的全新手段,在演出间隙,随着镜头,观众探秘“后台”,上越服化老师还现场讲解了《盘夫》造型头饰及服装的种种“门道”。

据了解,此次担纲直播主持及表演的是上越的新晋中生代与最年轻一代,杨婷娜、王清、斯钰林、王柔桑、盛舒扬、忻雅琴、裘丹莉、裘隆、史燕彬、俞景岚、郭茜云等,从主持、访谈到演出,展现出了上越的蓬勃之气。

晨报记者 邱丽华

在“云赏越”第一、二期系列活动及专场直播累积线上观众千万以上的基础上,上海越剧院于5月23日再度推出“云赏越”第三期系列活动“美好生活”专场直播。此前在“云直播”“云教学”等各类直播尝试中,短短数月,上越已经积累了一定量的线上粉丝。“上越官方抖音上线2个月以来,从粉丝数0到破万,并升至1.3万多,目前保持稳定上升态势;随着上越在全网平台的多轮直播下,同步吸引诸如B站、文化上海云、头条、西瓜视频等热门平台对于上越关注粉丝数的导入,35岁以下粉丝群体比例大幅上升。如何将线上流量转化为实实在在的流量经济,将线上粉丝转化为线上付费或者线下进剧场的观众?”这正是上海越剧院院长梁弘钧一直在思考的,并以此为推进和落实的方向。据悉,此次“云赏越”第三期“美好生活”直播活动的全新开拓,可以说正是基于这个目标的又一次尝试。

各路大咖助阵

领略越剧的别样韵味

此次直播助推“精神物质双丰收”健康生活理念,爱心助农活动助力脱贫攻坚,置身江南古建筑感受浦东改革开放30年之岁月变迁。在此次直播中,各领域名家、嘉宾共同畅谈“美好生活”。

中国历史文化名城保护专家阮仪三教授与上海吴昌硕纪念馆执行馆长吴越,从吴昌硕纪念馆的保护谈起,向观众介绍了中国古城古镇保护工作的重要意义和成果。上海市肺科医院肿瘤科副主任苏春霞分享了一些预防呼吸疾病和防护措施,还传授了一些可以在家自测肺部、呼吸道是否健康的方法。两位“海派”代表,作家、海派文化专家沈嘉祿以及梅龙镇酒家海派川菜第四代传人周晓敏一同来到现场,畅聊上海美食的同时,也分享了“越剧十姐妹”与梅龙镇酒家的缘分。钟爱越剧的作家王小鹰则讲述了越剧与文学之间的深厚渊源——《红楼梦》《西厢记》多部越剧经典皆改编自古典文学作品,越剧亦可驾驭近现代经典,甚至外国名著,如莎士比亚的作品,上越多部现代戏佳作《啼笑因缘》《早春二月》《家》就是代表。



制图 / 潘文健

上海交响乐团在“线”场系列音乐会引入“卖货”
听海顿,还可以买文创产品

晨报记者 殷茵

舞台上,正襟危坐的演奏家,一旦踏入直播间,会切换成何种画风?上周五晚,上交第六场在“线”场系列音乐会,黄北星、苏婷和胡喆三位上海交响的演奏家,正尽情诠释着海顿的《伦敦》三重奏。舞台侧面,卖货主播——上海广播电视台编导毕璋和上海交响乐团的工作人员赵路易已经严阵以待。演出结束,镜头一转,刚才还飘荡海顿乐声的演艺厅瞬间变成了卖货现场直播间,黄北星、苏婷也客串了一把。“这个口罩夹也太好看了吧!”直播间里,上一秒还陶醉在音乐中的乐迷,瞬间秒变“剁手党”,开启“买买买”模式。

“刚才这场音乐会演奏的是海顿的《伦敦》三重奏。这几个作品又被称作嬉游曲、三重奏鸣曲。原作当然不是我们现在看到的这个编制,原作是两把长笛加一个大提琴,现代人演奏这部作品通常采用比较新的室内乐标准结构,一件木管乐器加上小提琴、大提琴的弦乐全音域组合。”这场开在音乐厅里的直播,选择从古典音乐作品切入。

这场直播并非仅仅卖货,两位主播分别化身贝多芬和莫扎特,在穿越时空的对话戏说中,将衍生品穿擦到一个个音乐小故事或音乐小知识中。卖货间隙,主播们还会提问:“海顿晚年创作的两部大型合唱作品分别是什么?”答对的网友可以获得主播送出的小礼物。

在大提琴家黄北星看来,直播最重要的不是卖货,而是普及古典音乐,让音乐进入观众的日常生活,“一个普通的杯子,上面印了音乐家的头像,就变得不一样了。”而他的妻子,小提琴演奏家苏婷则关注李佳琦的直播间很多年,喜欢尝试新鲜事物,“他带货的确很专业,对于产品的介绍也很全面,值得我们学习。”

30分钟的直播,共上线了T恤衫、马克杯、帆布包、定制海报、早餐杯等在内的12款文创产品,所有产品均可以通过“一碗馄饨”小程序购买。每款产品的设计,除了从实用性的角度出发,都会以特定的音乐家或音乐事件为背景,让每件衍生品都具有独特魅力,如曾经的年度爆款

“SHANGHAI TONE 腔调”搪瓷杯,红、白、黄的搭配让人视觉上倍感舒适,其中三个杯子也蕴含着“点亮城市”“怀旧经典”“崭新时代”等特定寓意,给小小的搪瓷杯增添独特韵味。

而“城市之光·音乐之风折扇”,更是深得“钢琴女祭司”阿格里奇的欢喜,来沪与上海交响合作时,她收到折扇礼物,便扇不离手,不巧的是回国后发现心爱的折扇不翼而飞,又写邮件给乐团,询问能否再快递一把私藏。

“这些文创产品并不纯粹是商品,每一件背后都有着上交的故事。我们想要和观众分享这些好物,其中凝结的是人们对音乐的热爱、对生活的热情。”上交团长周平说。