



5.25-6.08.2020
www.xintiandi.com
XINTIANDI
新天地

2020新天地设计节开幕,全域呈现 25 件创意装置及快闪店

穿梭新天地,找寻设计之美



本次设计节特别邀请到了国际设计大师 Tom Dixon 开设其同名品牌——Tom Dixon 的 POP-UP 快闪店。快闪店以“昨日 今日 明日”为主题概念,由全新装置设计作品 Octagon(八角形)组合而成,该作品根据全球人们的生活及商业活动受疫情影响而创造。装置应用马戏团巡回演出的游牧原理进行模块化系统设计,展示空间以八角形这一扁平结构为起点,建立起八面玻璃橱窗,用最小的空间,最大限度地向观众灵活展示这一世界级英国设计品牌的元素及产品。Tom Dixon 表示:“长期以来,我们一直希望能有更多的中国观众了解我们的故事,本次在新天地开设的 POP-UP 快闪店既可以用于讲故事,也可以推广我们的作品及品牌历史。”

此次 25 件艺术装置及快闪店,始于新天地广场,经过新天地石库门街区,至新天地时尚,太平湖公园延伸到湖滨道,设计师们通过奇思妙想,将沿途的装置通过多种感官来与观众进行互动。

“风筝”作为本次设计节的线索,寄托了人们的美好憧憬。众多设计师精心创作创意风筝,融合成“春之鸢”在新天地时尚 II 中庭进行展示,这些形态各异的风筝还将在设计节结束前进行慈善义拍,向更多的人传递温暖。

《ELLE DECORATION 家居廊》与 S ■ Studio 将带领人们进行一场开放的“城市野餐”,体验自然与人文活动。另外,《ELLE DECORATION 家居廊》与孙晨竹合作的装置“融噪”,将“走马灯”与“剪纸”等传统工艺元素与当代艺术相结合,展现上海这座城市的“因融而噪”。

MDO 的互动装置鼓励人们协力创作音乐,其中的乐趣促进人们“欢乐相聚”。

DNA 则回归最经典的艺术形式,以一种静止的方式与观众问候“你好”,引起观众的对于金钱的反思。

Kokaistudios 更希望通过“新观”,重新审视当下,并从中吸取教训,努力创造一个不同的世界。

同济大学设计创意学院当代首饰与新文化中心的“自动作品贩卖机”,以新天地广场一楼橱窗为载体,探索艺术和快速消费的两面性语境。

艾舍人以大型箱体标记着这个不一样的上海设计节,透过一轮圆月,用“不同的语言”表达“相同的爱”。

晨报记者 邱丽华

昨天有读者表示,路过位于淮海中路黄陂南路路口的新天地广场时,发现一枚“新冠君”,这枚被安放在新天地广场 B1 的艺术装置,外形酷似新冠病毒,内核则是一枚闪亮的地球。其实,这是艺术作品“新观世界”。随着新冠疫情波及全球,艺术家们也在用自己的方式,提醒人们重新观看身处的世界和自己的内心。

“设计上海 @ 新天地设计节”昨天起至 6 月 8 日在上海新天地免费向公众开放。这个为期 14 的“设计节”,希望通过一系列互动装置、视觉艺术以及论坛等方式,让人们重新审视自我与周边环境,深刻体会设计语言带来的力量,并感悟设计解决问题的和关怀他人的本质。

从 2017 年开始,“设计上海 @ 新天地设计节”已经向公众陆续呈现了近 70 件装置与作品,今年,“设计上海”与上海新天地开启新的三年合作,聚焦“社交”,在上海新天地全域呈现 25 件创意装置及 POP-UP 快闪店,带来包括 Tom Dixon 在内的诸多国内外设计名师与新星的作品。本次设计节以“Together!—不同而和”为主题,旨在引导人们以开放、包容、充满想象力的态度重新思量人与人的链接,从而发掘作为共同体的和谐之处。



在下沉式广场的楼梯上,“栖息”着一群或动或静的彩色兔子,吕重阳希望借助兔子这一形象,在“此刻”唤起人与人之间的纯真关系。

栋栖相信,气味创造的共同记忆,不会被时间抹去,所以其创作的“香遇”,用远看近乎消隐的轻盈钢结构,创造香气悬空的奇境。

策展人之一曹晶的两件作品将分别展示于新天地石库门街区,都以风筝的意象为基础。“微光”由诸多不同的棱片组成,隐喻每个个体都在这个社会融合为一个共同体;而“鸢/you ■ n/”则更具象的方式唤起遥远而欢乐的童年记忆,以及“与自然和谐共存,诗意栖居”的意象。

同样身为策展人,侯正光围绕石库门街区喷泉创造了“涌泉”奇境,不同木片的高低落差看似被定格的波浪,LED 灯使得夜间的波浪也汹涌梦幻。他的另一件装置,观众可骑上这四匹名为“飒露紫”的名骏,穿梭回唐代。

VAVE 竖起的跷跷板装置,让人们在玩趣的同时,与自己的灵魂进行一次对话,“遇见”最真实的自己。

众成营筑的“三工”希望通过一条通道,引导人们在对城市的理解中思考一段本质关系:人类,自然,与城市。

杨明洁则将日常生活场景搬到了新天地时尚 I 广场,而这些器具均以纯白弹性织物包裹,呈现一个“愈虚拟,愈真实”的世界。

在新天地时尚 II 入口,隐上设计放大了记忆中的“半岛铁盒”,观众化身成为其中的一颗种子,找寻各自的方向。

CROX 以茶叶为灵感,在新天地时尚 II 中庭创造了一方“野室”,造型现代生动,大胆张扬地勾勒出东方美学,表达了传统与现代美感的统一,同时也表达对四面八方来客的欢迎。

日清设计在室外营造了一个“看天”的公共场所,“同聚于蓝天”为旨,“天空之镜”为意,镜与凳的组合,试图引导人们感受真诚待人的弥足珍贵。小小发明家在湖滨道购物中心的装置,鼓励人们飞向梦想之地,“飞”试图向人们展示“外力”与“风筝”的某种关系。

现场图片 / 晨报记者 何雯亚
制图 / 潘文健



DESIGN
FESTIVAL

XINTIANDI