

百亿封藏之作 传奇红动上海 与城市共成长

华发华润·静安府高层房源基本售罄

文/孙鑫

2015—2020年，上海楼市，静安中轴，因华发华润·静安府，传奇不断。

2015年，华发、华润两大房企巨头携手拿下静安府地块，自此拉开静安区楼市热销传奇的辉煌篇章。

2016年，华发华润·静安府首次开盘，一经入市便一路飘红，每逢入市便引发强烈关注，每逢开盘必迅速售罄；2018年和2019年华发华润·静安府更是连续两年以百亿业绩问鼎上海楼市销冠，屡次刷新楼市记录。

2020年4月28日，华发华润·静安府最后一批建面约95—135平的高层公寓产品开盘，项目现场人声鼎沸，再度迅速点燃楼市热度。毫无悬念，开盘当日，华发华润·静安府最后169套高层房源便基本售罄，令业内外啧啧惊叹。

舍我其谁，
连续5年占据楼市C位
用产品力征服市场

在过去的5年里，上海楼市因华发华润·静安府的出现而异彩纷呈，传奇不断。尤其是在过去两年里，华发华润·静安府尽显“舍我其谁”王者本色，连续两年以超百亿的销售成绩，蝉联销售榜首。

2018年，上海楼市低迷，华发华润·静安府却凭借着自身的品牌力与产品力，逆势热销，四开四捷，为2018年的上海楼市留下了值得铭记的注脚；2019年，在政策收紧、市场持续下探的大环境下，华发华润·静安府却持续热销。

事实上，这持续热销传奇的表象背后，更深层次的本质是华发华

润·静安府与城市共成长，怀揣对城市土地的敬意，深入洞察精英人群的居住需求，以对匠心的坚守，为上海城市奉献的一部人居典范作品。

始终如一，执着坚守
用匠心与城市共成长

作为上海中心城区近10年来罕见的70万平方米高端住宅综合体，项目所在的大宁地段，其规划特点是多元化、高规格，居住定位为“国际化高端住区”，随着开发时间的推进，项目大城之势已成，先进的规划理念和完善的内部配套，使得这个70万平方米的超级大城，成为新静安乃至上海的人居标杆。在产品打磨上，华发华润·静安府可谓费尽心思，力求用自身产品力说话，对每个细



华发华润静安府实景图

节精益求精。

在园林设计方面，由国际景观巨匠奥雅亲自操刀，打造社区十字中轴景观，银杏大道、各种乔木、多造型灌木等，营造出喧嚣中的静谧之所。

产品细节上，高层公寓采用高端建材及先进的建筑工艺，保障了高端品质。户型的可选性非常多，从95—142平方米不等，满足市场主流需求。

此外，叠拼产品独立入户，外立面用的是干挂石材辅以金属及真石漆，整体品质感极强。以四叠上叠产品为例，户型是最讨巧的方正型，约168平方米的建面做到4房，还保证了3个卧室朝南，如此设计考虑到了改善需求买家的实际需求，注重了功能性。华发华润·静安府卓越

的产品力也成就了每逢开盘随即售罄的热销传奇。

华发 360° “优+” 体系
以国匠本色打造人居标杆

站在当下，回首华发华润·静安府数次开盘所取得的傲人业绩，都要归功于项目所具备的卓越产品力，正因为产品过得硬，才会在竞争激烈的楼市中脱颖而出，独占鳌头，才会赢得买家的认可和市场的口碑。而这一切的根源都来自华发国匠的本色。

华发华润·静安府是由国匠华发携手华润共同打造。华发，作为中国最早的房企之一，以国匠本色，

专注于产品打造和品质提升，持续不断地优化自身产品力，打造了众多全国知名的标杆人居项目。入沪6年，华发保持初心，坚守深耕，以雄厚的筑业实力推进城市发展，以产品品质为内核，构建高端“府系”、中高端“四季系”、中端“城市系”、成长型“未来系”四条产品线。华发华润·静安府便是华发高标准兑现“府系”产品的范本。项目将四大维度的“优+”理念落地，贯穿健康人居理念，为客户带来了360°无死角的“优+”生活。正是华发作为国匠的这种担当与坚守，才成就了市场对华发华润·静安府品质的认可与信赖。

★ 特别关注 ★

在品质决定市场的当下，华发华润·静安府收官高层房源开盘当日便基本售罄，再一次见证了“明星楼盘”的魅力。另外，项目还有少量168—190平方米叠墅，建面约135平方米的四房在售，稀缺产品已逐席递减，不可错过。

上海华泓尚隆房地产开发有限公司；预售证号：静安房管(2020)预字 0000047号，本广告仅作参考。广告中具体确定的内容，可作为购房合同附件。

备注：2018年获得克而瑞年度上海商品住宅销售业绩排行榜TOP1，2019年获得亿翰智库年度上海商品房销售金额排行榜TOP1

广告

5月28日 | Thursday 星期四

2020



东方网
eastday.com

2000—2020

