

作为扩大有效投资的重要举措

“新基建”到底“新”在何处？



位于广东省东莞市大朗镇的中国散裂中子源(2019年7月24日摄,无人机照片)。

/新华社

新华社北京5月27日电

如果列举2020年中国经济的“热词”，频频被刷屏的“新基建”一定位列其中。
今年以来，中央多次强调，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设。政府工作报告再次把其作为扩大有效投资的重要举措。
那么，“新基建”到底“新”在何处？

“新基建”是要干啥？

政府工作报告中关于加强新型基础设施建设的部署，让人对“新基建”有了更多期待。
那么问题来了，“新基建”到底是要干啥？

提起基础设施建设，大家都知道它既体现出生计导向，又对经济社会发展具有乘数效应。而“新基建”，实际上也是对传统基础设施建设的扩展，不是简单的抛弃传统基础设施建设而“另起炉灶”。

从新中国成立初期的铁路路网，到改革开放后遍布全国的国道建设，之后的高铁以及4G网络。每当开启一轮基础设施建设，大多伴随着科学技术的创新，带来一波经济的快速增长。

“新”“旧”之间，是寻求发展动能的转变。

为什么要推“新基建”？可以从政府工作报告中找答案。报告把“新基建”等建设，放在扩大内需、加快转变经济发展方式的重大方略举措地位来看待。

从经济运行的现实情况看，在特殊背景下，通过发起一轮基础设施建设来扩大有效投资、培育新消费是必然之举。

从社会发展的多元诉求分析，数字经济已成为释放新动能最重要的途径。一季度，信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长13.2%。新业态“逆势”上扬也表明了经济发展对数字基础的迫切需求。

通过加大5G、数据中心、工业互联网等“新基建”建设，将技术转化为生产力，生产力转化为发展力，就将产生一石多鸟之效，在消费惠民生又调结构增后劲上起到重要作用。

同时，新一轮信息技术正加速

全球竞争力版图的重塑，我国已建成全球最大的光纤和4G宽带网络，5G基站超过20万个，具备良好的产业基础和广阔的市场空间。
可以说，此时此刻布局“新基建”立足当下是应对挑战的突破口，着眼未来也是变局中的关键之举。

“不是应急之策，但有应急之效，着眼长期增长，更具长久之功。”全国人大代表、中国信息通信研究院院长刘多这样概括。

“新基建”能带来啥？

“新基建”能给我们带来什么呢？

刘多用这样一组数据列举“新基建”对投资的拉动：“预计到2025年我国5G网络建设总投资累计将达到1.2万亿元。”

从需求侧拉动大规模投资，也从供给端赋能生产、消费、社会治理等多领域，“新基建”以投资为手段，更以效率为关键词。

“不是大水漫灌，而是细水长流。”与短期内拉动增长相比，我们更应看重“新基建”对涵养创新的意义。

5G带动信息消费和产业互联；数据中心推动算力提升孵化诸多创新；让“漫步在云端”的新技术更快落地应用，让“孕育于数字”的新需求得到更大程度释放，让创新创业创造更加活跃……通过激发创新来推动效率变革，“新基建”更符合高质量发展的要义。

目前看，“新基建”也许从建设规模难与传统基础设施建设比肩，但通过对各个领域和产业的渗透融合，释放的能量将不可小觑。

中国信通院报告显示，预计2020年至2025年我国5G商用间接拉动的经济总产出约24.8万亿元。

“新基建”的“新”路咋走？

把“新基建”变成新机遇，关键在用。

如何用好“新基建”？怎样释放新动能？“新基建”如何走好“新”路？

“‘新基建’要避免传统基础设施建设遇到的问题，包括需求不足带来的过剩、基础设施与产业发展的脱节等等。”不少代表委员给出了这样的建议。

这一切的根本在因地制宜。

对于5G、大数据平台这些相对成熟的设施，各地可以创造条件大力推广；对于人工智能、区块链这些还处于发展中的基础设施，应采取不同的策略，不应蜂拥而上，避免重复建设对地方财政带来的负担。

代表委员认为，根据实际出发、考虑市场需求规划、依托财力和债务情况去推进，是三个根本原则。

地域也许有阻隔，但数据却是流动的。“新基建”在建中用，要更加注重统一与融合。

可以分门别类推进，但必须有全局统筹，可以分地区设置，但必须强化数据互通、标准体系和发展路线的统一。不能把“高速路”变成了“隔离带”，或有技术无场景，让“新基建”成为“新景观”。这便会成为一种浪费和低效。

“新基建”是一个系统工程，需要汇聚各方智慧和力量共同推进。

在这一过程中，政府部门要有科学务实的发展规划，不断探索和创新监管方式，营造更加有利于创新发展的制度环境。要用好市场的力量，探索投融资机制创新，充分释放市场内生动力和创新活力，让企业真正成为“新基建”大潮中的弄潮儿和生力军。

“烟火气”如何旺起来？

代表委员把脉提振消费

据新华社北京5月27日电

2020年，突如其来的疫情“黑天鹅”对消费造成巨大冲击。今年政府工作报告提出，我国内需潜力大，要深化供给侧结构性改革，突出民生导向，使提振消费与扩大投资有效结合、相互促进。
“后疫情时代”，如何提振消费，更好地释放蛰伏的潜能？

促进被冻结的消费需求加速释放

连日来，部分省区市相继投放各类消费券活跃消费市场。商务部数据显示，疫情发生以来，全国多个地市统筹地方政府和社会资金，累计发放消费券超过190亿元。

全国政协常委、河南省工商联主席梁静认为，数字消费券对消费复苏起到加速推动作用，建议在下一步发放中，精准“滴灌”，大小额并举，特别推出专属小店的小额消费券，确保小店也能享受到政策红利。

老百姓“钱袋子”鼓起来，消费才能“跑起来”。全国政协

委员、申万宏源证券研究所首席经济学家杨成长认为，要推动老百姓收入增长、稳定收入预期，从而有效提振消费信心，促进消费潜力释放。

“随着消费升级步伐不断加快，差异化、品质化、个性化消费需求凸显，对供给侧提出了更高要求。”全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东建议，随着复工复产加速推进，企业要善于利用反向定制、柔性生产等方式，进一步提升产品和服务供给质量，更好地满足人民对美好生活的向往。

培育壮大消费新增长点

疫情既是挑战，也是机遇。在传统行业受冲击较大情况下，智能制造、无人配送等新兴产业展现出强大“成长力”，社区生鲜、在线教育、远程问诊等新消费业态发展势头良好。

“疫情期间，直播带货等模

式十分火爆，不仅有效提升了消费者的消费体验，也让厂商更好地触达更多消费者。”北京搜狗科技发展有限公司首席执行官王小川委员建议，应该充分利用好消费新业态新模式，变被动为主动，寻求突破，化危为机。

破除“痛点”补齐短板

良好的消费环境是有效释放消费潜力、促进消费稳定增长的必要条件。在全国政协常委、国家市场监督管理总局副局长甘霖看来，让老百姓“买买买”更放心更舒心，建立消费投诉公示制度、让全社会共同监督十分必要。

“进入大数据时代，人们习惯花钱的时候先看看商家的‘好评率’。政府建立消费投诉公示制度，就好比打造一个政务版‘电商平台’，不同商家就是上面的‘网店’，平台及时晒出各商家的投诉率，消费者用脚投票，良币驱逐劣币，最终提振消费信心，解决烦心事，提升获得

感。”她说。

采访中，多名代表委员建议，要加快形成城乡一体消费新格局。加强农产品供应链体系建设，打通城乡双向供需通道，促进工业品下乡和农产品进城双向流通，更好释放乡村消费潜力。

全国人大代表、山东烟台市长陈飞说，目前看，餐饮、购物等消费恢复较快，旅游业等受到的冲击仍然较大。下一步，要紧盯受疫情影响较大的薄弱环节和短板领域，加大有效政策供给，既要研究普惠性政策，又要出台小切口、精准性政策，促进消费加快恢复。



上海思南公馆推出“思南夜派对”夜间经济大排档，促进夜间消费。

/新华社