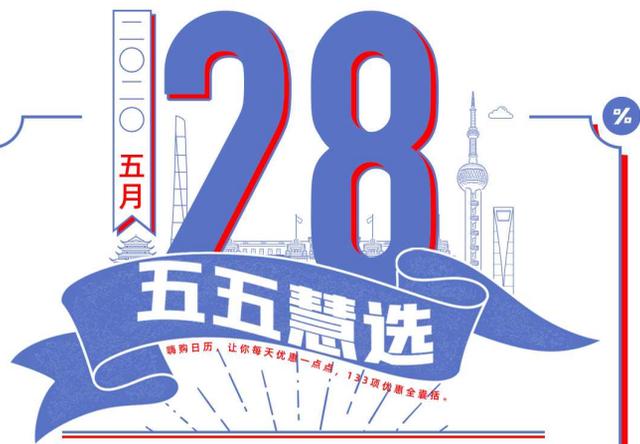
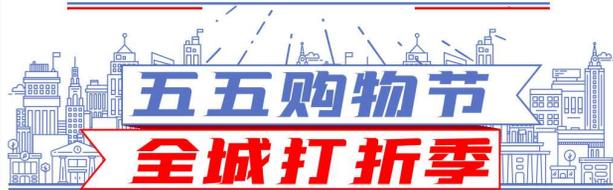


GO SHOPPING 嗨购日历

[五五慧选·省钱]



- 01 日用百货**5折**、服装**6折**、零食美妆**7.5折**!家乐福喊你“618提前开抢”啦!
- 02 东方商厦旗舰店全场**3折起**!如何**7.5折**买大牌化妆品?
- 03 六一新去处!来虹桥南丰城和“暖狗狗”道奇一起“玩岛不思议”~
- 04 青浦奥莱“礼遇6·1”折扣多多,妈妈再也不用担心宝宝穿什么啦!



直播周

“品质生活直播周”周六开启
小红书送出1亿元消费券

5月30日至6月5日,由市委宣传部、市文旅局、市商委等联合主办的“品质生活直播周”,将为沪上市民带来一场文化盛宴。

小红书方面透露,直播周期间,平台将派出满减券、立减券、小红书薯券等各类消费券总计超过1亿,雅萌、蕉下、小仙炖等4000个品牌商家参与,还有超过1000位小红书博主开播。

带逛人:晨报记者 卢忆北

区热购

长宁 六一来虹桥南丰城
“玩岛不思议”

5月30日,全网热播的英国儿童动画片《嗨!道奇》登陆虹桥南丰城。岛上为小朋友们设计了一段色彩缤纷的奇幻旅程。小朋友们还可以在岛上体验盖沙堡、胖火箭基地……

带逛人:晨报记者 谢靖

青浦 奥莱“礼遇6·1”
折扣多多

想要在“六一”给孩子们“置装”的爸爸妈妈们也可以考虑去青浦奥莱逛一逛。包括斯凯奇部分商品增加了2件9折、3件85折的活动。此外,还有部分品牌全场低至1折……

带逛人:晨报记者 谢靖

「品质生活直播周」将呈现魔都之美

五五购物节,烦恼在哪里?

烦恼就是:优惠实在太多了!哪天不小心错过了一项,就感觉亏了好几个亿!

每天怎么样才能吃到最合适的美食,赶上最潮流的活动,团到最优惠的化妆品,买到折扣最大的大件?

自从新闻晨报·周到推出扫货月历之后,我们还会推送每周的“嗨购月历”+每天的“嗨购日历”,让你每周get优惠信息早一点,每天优惠再多一点,数百项优惠全囊括。准备好了吗?

我们不是薅羊毛,我们这是促消费!

家乐福喊你“618提前开抢”

晨报记者 谢靖

“五五购物节”继续火热进行中,大家也在继续热情“买买买”!家乐福、东方商厦等商城打折优惠、送福利是否让你心动?就让我们跟随记者一起去逛逛吧。

家乐福:省钱不用等

最近有不少小伙伴都在研究“618”怎么买。好消息来啦,自5月28日起至6月1日,家乐福多品类商品“提前开抢”,省钱不用等。

例如床上用品专柜、三枪专柜、日用百货类品牌都是5折。服装类给到6折,休闲零食、酒饮冲调、美妆个护、母婴宠物、乳品糕点等等都是7.5折。

另外,线下超市或是线上小程序都是优惠同步。

东方商厦:全场3折起

自5月28日起至6月1日,东方商厦全场3折起,4楼更有GANT的1-2折特卖会。

需要“补货”的女士注意了,现场化妆品柜台8折起,单笔折后满3000元还能再用团购券。在此建议大家30、31日两天来买最划算。比如,如果你购买的化妆品满3750元,先打8折,那就是支付3000元。然后,只要你是百联通会员,就可以扫二维码以100元购买价值120元的团购券,每个账号限量5张,单张发票可使用5张,这样就是又减了100元,7.7折就入手了。

若是用微信捆绑了工行信用卡或储蓄卡,就可以享受信用卡300

元立减100元/储蓄卡300元立减50元的优惠,若是用信用卡减了100元,7.47折就可搞定。

虹桥南丰城:六一新去处

当“六一儿童节”遇上“五五购物节”,会碰撞出怎样的火花呢?5月30日,全网热播的英国儿童动画片《嗨!道奇》就要登陆上海虹桥南丰城啦。这部已获多项国际大奖的英国儿童动画片,由英国BBC Studios联合AKA Studios共同制作。此次大陆首展“玩岛不思议”为大家高度还原了动画片中的经典趣味场景,结合精心设计的互动游戏和多媒体互动环节,为所有前来体验的亲子家庭带来一段充满童趣的夏日海岛之旅。

岛上为小朋友们设计了一段色彩缤纷的奇幻旅程,包括与儿童专业滑道相结合、总面积近100平方米的多层超大“海洋球”,“道奇幼儿园”里设置了“抱抱障碍赛”,小朋友们还可以在岛上体验盖沙堡、胖火箭基地、游河大冒险等等。

截至29日还可以抢早鸟票哦,感兴趣的大朋友小朋友们可要抓紧啦。

青浦奥莱:六一折扣多

想要在“六一”给孩子们“置装”的爸爸妈妈们也可以考虑去青浦奥莱逛一逛。“儿童节穿搭攻略”已经备好,包括斯凯奇部分商品增加了2件9折、3件85折的活动,Balabala全场7折起,还有部分品牌全场低至1折,更有惊爆价50元起呢!

[五五慧选·福利]

小红书将送消费券超亿元

记者 卢忆北

晨报讯 5月30日至6月5日,由市委宣传部、市文旅局等联合主办的“品质生活直播周”将为沪上市民带来一场文化盛宴。作为“五五购物节”的组成部分,品质生活直播周将紧扣“品质生活”的主题,通过持续一周的“上海直播节”,以“大文化”理念和场景式体验,助力品质消费,掀起“五五购物节”新高潮。

5月30日,“品质生活直播周”启动仪式将在上海大剧院举行。当天,各大平台将上线首日8小时接力直播,呈现魔都生活的美与品质和文化内涵。

值得一提的是,生活方式分享社区小红书将在5月30日当天推出超过30位明星、设计师、品牌主理人、博主等进行21场直播,涵盖文化、文创、旅游、设计等不同板块的消费场景。

届时,小红书的博主会线下走访深坑酒店、金茂大厦、愚园路买手店、朵云书院、BFC等地,通过现场体验分享,来向消费者实力“种草”。

小红书方面透露,直播周期间,

平台将派出满减券、立减券、小红书薯券等各类消费券总计超过1亿,互动、带货直播总计近万场次。雅萌、蕉下、小仙炖等4000个品牌商家参与,沈梦辰、吴昕等明星艺人,爱臭美的甜甜儿、韩承浩、陈逸慧等超过1000位小红书博主开播。

从5月31日至6月5日,小红书平台上每天都将围绕一个主题进行重点直播。

小红书“种草”沪上年轻人的品质生活

据了解,为了打动更多消费者,本次品质生活直播周中,小红书借助社区数据,挖掘最能代表上海生活方式特色的景点、文创、演艺、艺术家装、教育、美服、美食、美妆商品等,并向小红书超过200位博主发出邀约,邀请平台上博主、品牌、机构、展览等等各方积极参与。

不同于以往线上带货,这是一次品质生活理念的集中输出,让全网用户借由直播,发现和“种草”上海品质生活消费场景。以佘山景区的深坑酒店为例,小红书博主将“种草”式直播,告诉大家哪里值得玩,怎么玩最有趣,场景式体验这个巧夺天工建造在石坑内的豪华酒店。